



上海對外經貿大學

2012 年度本科教育教學 質量報告

二〇一三年九月

目 录

一、学校概况.....	1
二、人才培养特色与成效.....	2
(一) 探索创新全球通用商科人才培养模式.....	2
(二) 卓越国际法律人才培养实验班建设.....	5
(三) 创新创业实验基地建设.....	5
(四) 冰壶运动和体育课程教学模式创新.....	6
(五) 以孔子学院为平台构建学生海内外实习基地.....	7
(六) 新生研讨课建设.....	8
三、日常教学.....	9
(一) 师资队伍建设.....	9
(二) 本科专业建设.....	10
(三) 课程教学资源建设.....	11
(四) 实验教学中心建设.....	15
(五) 实习基地建设.....	16
(六) 德育教育工作.....	16
(七) 教学研究工作.....	17
四、国际交流.....	18
(一) 中外合作办学.....	18
(二) 学生海外学习和交流.....	18
(三) 教师海外访学和进修.....	18
(四) 留学生教育.....	18
五、质量监控.....	19
(一) 质量保证体系.....	19
(二) 教学管理.....	19
六、校园文化.....	22
七、招生.....	23
(一) 招生与录取.....	23
(二) 生源情况.....	23
八、毕业与就业.....	24
九、新学年工作计划.....	25

附件目录

附表 1: 上海对外经贸大学本、专科专业一览.....	29
附表 2-1: 上海对外经贸大学教师资源.....	30
附表 2-2: 上海对外经贸大学优质教学资源列表.....	30
附表 2-3: 上海对外经贸大学服务资源.....	30
附表 3: 实验班平台建设.....	31
附表 4: 新生研讨课一览表.....	33
附表 5: 部分学生关于新生研讨课的评价.....	38
附表 6-1: 2012 年度专业建设项目验收情况汇总表.....	44
附表 6-2: 2013 年度专业建设项目立项汇总表.....	49
附表 6-3: 专业调整情况.....	51
附表 7: 2012-2013 学年课程建设项目清单.....	52
附表 8: 2012-2013 学年度校内双语教学课程一览表.....	53
附表 9: 精品视频共享课汇总.....	55
附表 10: 学校外聘专家开设重要讲座一览表.....	57
附表 11-1: 2012-2013 年度采购使用权的 Ivey 案例一览表.....	59
附表 11-2: 2012 年度本校教师原创性案例开发一览表.....	61
附表 11-3: 2013 年度本校教师原创性案例开发一览表.....	62
附件 12: 上海对外经贸大学实习基地.....	63
附表 13-1: 2013 年度上海市高等教育学会规划课题申报一览表.....	66
附表 13-2: 上海对外贸易学院 2012 年度上海市高等教育学会课题结题一览.....	66
附表 13-3: 2013 年度“085 工程”高教研究课题立项情况一览表.....	66
附表 13-4: 2013 年度“085 工程”特色专业建设研究课题立项情况一览表.....	67
附表 14-1: 教学论文(按时间排序).....	68
附表 14-2: 教材出版(按时间排序).....	69
附表 15: 2012 年度上海市大学生创新项目立项.....	70
附表 16: 2012 年度全国大学生创新项目立项.....	82
附表 17: 近五年学生评教情况.....	85
附表 18: 2012-2013 学年学生获奖情况(按获奖时间排序).....	86
附表 19: 学生论文发表情况(按发表时间排序).....	88
附表 20: 2012 年各地控制线及我校录取分数统计.....	90
附表 21: 当年本科应届毕业生总学分及学时数.....	91
附表 22: 当年本科应届毕业生实践学分和选修课学分分别占总学分比例.....	92
附表 23: 2012 届本科生毕业率、学士学位获得率统计表.....	93

上海对外经贸大学2012年度本科教育教学质量报告¹

一、学校概况

上海对外经贸大学是一所以培养应用型、国际化、高素质对外经贸人才为己任，规模适度、多学科协调发展、特色鲜明的财经类高等学校，立足上海、服务全国，面向世界，为国家对外经贸事业和上海经济社会发展做出了重要贡献。2013年4月经教育部批准，学校正式由“上海对外贸易学院”更名为“上海对外经贸大学”。

学校目前拥有经济学、管理学、文学、法学、理学等5大学科门类，设有4个一级学科硕士学位点、18个二级学科硕士学位点、5个专业硕士学位点、32个本专科专业（含专业方向）及2个专科专业（附表1）。

截止2013年9月，学校现有在校生10375人，其中本科生9294人，专科生397人，研究生984人。学校现有专任教师681人，生师比为15.70:1，专任教师中具有研究生学历595人，占专任教师总数87.37%；具有博士学位287人，占专任教师总数的42.14%；具有高级专业技术职务的专任教师413人，其中具有正教授职称110人。学校另有兼任教师150人，其中外籍教师68人，外聘教师82人。

学校建有国家级实验教学示范中心、国家级人才培养模式创新实验区、国家级本科大学生创业教育基地。国际经济与贸易、英语、金融学、物流管理、工商管理为教育部特色专业，财务管理和国际贸易实务为国家级精品课程，市场营销学、证券投资分析和商业物流学为国家级双语教学示范课程，工商管理系列课程教学团队为国家级教学团队。

2012-2013学年，学校国际经济与贸易和工商管理专业被授予市级“优秀专业”称号。国际经济与贸易专业和商务英语专业被列为市级“本科专业综合改革试点”项目，国际经济与贸易专业同时被列为国家级“本科专业综合改革试点”；学校获教育部大学生校外实践教育基地建设项目1项，17个项目入选“国家级大学生创新创业训练计划”，107个项目入选2012年“上海大学生创新活动计划”；国际商务实验示范中心通过验收正式获得国家级实验教学示范中心称号；“涉外卓越法律人才培养基地”批准为“上海卓越法律人才培养基地”；由学位后培训基地和物流管理、电子商务专业组建的创新创业教育实验基地被批准为第一批上

¹ 以下简称《质量报告》

海高校创新创业教育实验基地；3门课程被评为市级精品课程，3门课程被立项为市级示范性全英语教学课程建设项目，2门市级示范性全英语教学课程获得“上海高校示范性全英语课程”称号，8门市教委重点课程通过验收；3套（11册）自编教材入选2012年国家十二五规划教材；4名教师入选教育部专业教学指导委员会委员；4名教师入选上海市专业教学指导委员会委员。（附表2）

二、人才培养特色与成效

更名大学是学校发展的重要契机和动力。2012-2013 学年，围绕学校十二五内涵建设目标，学校深化教学改革，创新人才培养模式，本科教学工作取得了一系列成效。

（一）探索创新全球通用商科人才培养模式

为更好地服务于国家和上海经济社会发展的新要求，培养具有国际视野，经、管、法相通，英语沟通能力强的全球通用商务人才，学校以全球通用商科人才所需的素质、知识、能力为核心，优化人才培养方案；以全新的国际课程体系、国际师资、国际化实践培养平台建设为重点，建设三个全英语特色专业实验班、五个重点专业和全球通用商科人才（专业群）公共平台，带动学校其他专业建设，提高整体人才培养质量。

学校立足于社会需求，通过对 500 强企业和跨国公司的调研，国内外有代表性的财经类高校和 985、211 大学等的同类专业人才培养定位与培养模式的差异性比较，完成了《全球通用商科人才跨国公司年度需求调研报告》、《全球通用商科人才胜任力模型研究报告》和《全球通用商科人才培养调研报告》，为全球通用商科人才培养模式设计与持续优化提供了依据。在 2011-2012 学年开设了国际经济与贸易专业全英语实验班和金融学专业全英语实验班的基础上，2012-2013 学年又新增工商管理专业全英语实验班，使得“全球通用商科人才培养”全英语实验班增加到 2 个年级、3 个专业、5 个班级、260 人的建设规模。

在制度建设上，本学年完善了“全球通用商科人才培养”实验班制度体系建设，重点建设了专家咨询委员会稳定机制²，实验班学生进退出制度、实验班学生海外学习和实习管理制度，建立了学生海外学习和实习资助体系等。

在课程建设上，实验班根据一年教学工作的经验总结，对实验班教学计划和

² 该机制主要作用在于完成实验班教学质量监控，包括对人才培养体系、培养模式及其培养效果进行持续性评估工作。

培养方案进行了适度优化调整，新建中外教师全英语合作教学课程5门，完成9门合作教学课程；新开设“四通”模块双语课程17门，开设第二外语选修课程。通过“四通”模块课程的学习，学生可以掌握跨国公司企业运营的通用管理方法、商业数据分析的通用工具，国际商务交流和争端解决的通用规则和通用文化沟通，多元化的语言交流和沟通能力。从教学情况看，2012级学生对全英语教学模式略感陌生和不适应，但2011级学生经过一年训练，对于“外教+中方教师”的教学模式已经适应，普遍感觉能够轻松完成外教布置的任务并通过课程考核。

在英语教学上，在强化学生通用英语教学的基础上，递进式地加入学术英语和专业英语的教学内容，包括：教学素材选用能够充分体现学术性教学内容；写作课程聘请以英语为母语、对学术英语写作颇有研究的外籍教师授课，以确保学生英语写作训练的学术性和规范性。这种递进式英语教学模式改革，使学生不但具备了良好的英语交流和沟通能力，而且提高了英语学术阅读、写作和研究能力。实验班学生已能够熟练完成专业课学习中要求的论文写作、问卷设计、数据分析、项目研究报告、商务提案等，且规范性得到很大提高。实验班英语教学效果可以从学生参加的英语考试中看出：1) 以2013年7月雅思考试成绩分析，实验班学生雅思考试总平均分(6.95)远超出中国学生雅思考试的总平均分(5.6)，实验班学生写作平均分(6.15)远高于中国学生雅思写作的平均成绩(5.2分)；2) 在2012年12月全国大学英语等级考试中，实验班学生成绩在全校同级学生中名列前茅，总平均分超全校平均分，通过率和优秀率远远超过上海市平均水平和全国平均水平(见表1、表2)。

表 1：实验班大学英语四级考试情况对比 **单位：%**

	实验班 (2012 级 3 个专业)	上海市	全国
通过率	100	47.5	29.3
优秀率	52	7.4	0.8
平均分	600.83	全校平均分	564.83

表 2：实验班大学英语六级考试情况对比 **单位：%**

	实验班 (2012 级 2 个专业)	上海市	全国
通过率	95.5	37.2	9.0
优秀率	18.0	2.0	0.0
平均分	565.45	全校平均分	499.13

在教学管理上，实验班通过完善导师制³、小班化管理模式，通过“凝聚心灵，卓越团队”户外拓展活动，从心态、思想和习惯三个角度鼓励学生突破自我，提高对团队文化的感知，增加团队的荣誉感、责任感和奉献精神，增进学生的团队意识。从管理效果看，实验班学生能够迅速进入紧张充实的学习阶段，比其他学生更好更快地适应了大学学习生活。

在教学方法上，实验班强化了商科案例教学。在课程教学中引入国外商科案例和本校教师自编案例，让学生体验跨国公司运营实际案例场景，提升了学生独立思考的能力，增强了学生团队合作的意识、加深了学生与外籍教师的互动交流，提高了学生跨文化交流能力、拓展了学生国际化视野。

在师资队伍建设上，学校加大了教学团队投入，一方面积极引进国际化优质师资，目前已为实验班授课的外籍教师有12人，已进入课程准备阶段的外籍教师3人。另一方面积极培养本校中青年教师参与合作教学或担当助教工作，已有19名教师参与实验班教学团队建设。这些教师通过实验班教学平台的锻炼，已迅速成长为学校全英语教学骨干。此外，实验班新聘任企业导师3人，为实践教学和实习环节教学顺利进行做好师资储备。

全球通用商科人才培养全英语实验班建设已取得了初见成效。从横向对比看，2011级实验班学生平均绩点为2.895，高于非实验班学生平均绩点（2.66）。实验班学生通过创新培养模式的学习和训练，学习效果的提升均超过横向对比的非实验班学生。学生养成了较强的职业规划意识，学习目的性明确，自觉性比较强，这一点反映在2011级实验班学生更为显著。

人才培养模式创新带来丰硕成果。比如，2012级实验班学生获得2013年度“海通杯”金融股票模拟投资大赛冠军；2011级实验班学生获得2013年度全国大学生英语竞赛（国家级）特等奖1名，一等奖1名，二等奖1名；获得2013年度“外研社”杯英语演讲大赛（国家级）第二名等。

在三个专业的全英语实验班建设基础上，学校加强了“全球通用商科人才培养”平台建设，形成以优势学科、重点专业为抓手，辐射学校其他专业建设，带动本校其他专业共同发展的创新型教学保障（附表3）。

³ 每5位学生配备一位资深教师作为导师，在实验班学生的日常学习生活中发挥着重要的引导作用，为学生明确发展方向、释疑解惑和提升学习能力创造条件。

（二）卓越国际法律人才培养实验班建设

2012-2013学年，学校获得“上海市卓越法律人才培养基地”建设项目，并开办卓越国际法律人才实验班，2013年9月首次招生30人。

卓越国际法律人才培养以国际经贸组织、国内外著名法律事务所、跨国公司法务部门对高端法律人才的需求为导向，培养具有国际视野和跨文化沟通能力，既通晓国际贸易、国际投资和国际金融等领域的基本业务能力，又能熟练运用国际经贸法律规制，具备良好法律职业素养的涉外法律人才为目标，着力打造知识结构的“两个复合”（法学知识和商科知识复合，国内法和国际法的复合），专业能力的“三个要求”（跨文化沟通、国际化法律思维、国际法律应用），学生素质的“四个目标”（民主与法治、职业道德、社会责任感、法律服务意思）。

在培养方式上，实验班采用本科阶段双学位制，即学生主修法学专业，并从二年级起辅修国际经济与贸易专业或金融学专业，获得“法学学士+经济学学士”双学位。

在培养模式上，实验班学生可以灵活选择“4+1+1”模式⁴或“3+3”模式⁵。

在国际视野拓展上，实验班实施海外教师与校内教师共同授课，以中外交换生项目、境外学习、境外实习、游学等中外联合培养方式增加学生海外学习经历，提升学生国际视野。

在素质、能力培养上，实验班建立校内教师和企业导师共同指导的双导师制，强化实务训练，注重培养学生参与国际经贸法律事务、解决国际法律争端的职业技能和职业操守。

（三）创新创业实验基地建设

2012年10月，学校获得上海市创新创业实验基地项目立项。基地以学位后培训基地为基础，以物流管理和电子商务专业为专业依托，将创新创业教育元素融入专业人才培养体系，探索解决当前国内外创业教育领域普遍存在的专业教育与创业教育“分头开展、难于交叉”困境。

创新创业实验基地结合学校现有的创业教育多层次课程体系、物流管理和电

⁴ 学生完成四年本科阶段学习并录取本校研究生后，符合条件的学生可分别在本校或境外法学院的法律硕士（LL.M）项目就读一年，完成学业可同时获得本校法学硕士和境外法律硕士（LL.M）学位。

⁵ 学生在本科阶段学习三年后，符合条件的学生可以到境外法学院攻读法律博士（JD），完成规定学习任务后，可同时获得本校法学学士和境外法律博士（JD）学位。

子商务专业的特色，对专业培养方案和教学计划进行了优化，将创业教育进一步融入人才培养过程中，包括：（1）通过职业规划与创业教育讲座的专业化设计增加实践教学模块在专业教学计划中的比重；（2）开设“创业与创业管理”相关学科选修模块；（3）组织部分学生参加中荷合作“创业计划与实践”创业实训课程；（4）利用国家、上海、学校三级创新创业训练体系和各类赛事，使学生都能参与到各类创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目中，开展研究性学习、创新性实验、创业计划和创业模拟活动。

通过优化专业课程体系，打造双师型教师队伍，不断更新教学内容和教学方法，将创新创业教育先进教学手段引入专业教育等改革举措，使得创新创业教育与专业教育的有机融合，形成“专业教学、创业教育、项目实践、创业孵化”新型本科应用型人才培养链，使学生能具备扎实的专业知识、丰富的实践能力、较强的创新创业意识和良好的综合素质，将创新创业教育扎根专业落到实处。

2012-2013学年，创新创业教育实验基地建设取得了一定成果，比如：获得3项全国大学生创新创业项目，9项上海市大学生创新创业项目；获得第十二届上海市大学生课外学术科技作品竞赛暨第十二届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛上海市选拔赛二等奖3个；获得第五届大学生网络商务创新应用大赛商务创新应用类一等奖1个，综合类一等奖1个；获得2013年度上海市大学生学科竞赛项目——第六届大学生网络商务创新应用大赛主办权。

（四）冰壶运动和体育课程教学模式创新

为积极推进上海市“体教结合”工作，全面落实国家“北冰南展”发展战略和上海市冰上运动项目发展规划，2012年12月，上海市教育委员会、上海市体育局、上海对外经贸大学正式签约，以理事会形式联合建设上海对外经贸大学冰壶队。上海对外经贸大学冰壶队充分发挥理事会制的管理优势，本着普及与提高相结合的发展思路，积极探索“把运动队办到学校中去，让优秀运动员从学校走出来”的竞技体育人才发展模式，不断推进上海冰壶运动的发展，传播冰壶文化。为尽快提高我校冰壶队水平，学校聘请了加拿大外籍教练，并派出了2名冰壶队学生赴加拿大高校学习和参加冰壶俱乐部训练。

2013年，学校男女冰壶队分别获得全国青年冰壶锦标赛第五名，学校女子冰壶队在全国冰壶冠军赛（与专业队同场竞技）中获得了第七名，并将代表国家女

子冰壶队参加2013年12月在意大利举办的第26届世界大学生冬季运动会⁶。

冰壶运动项目已经成为学校体育特色，“校冰壶队”、“冰壶俱乐部”、“冰壶课程”三个层面的冰壶活动平台充分发挥了体育育人的作用。

冰壶运动良好成绩的取得，离不开体育教学工作“三元一体”教学模式的创新，即体育课程、体育社团和体育俱乐部三者有机结合，为学生提供不同层次、不同形式、灵活多样的体育活动平台，满足学生不同体育需求的大学体育教育模式。这种教育模式突破原有的大学体育课程教学状态，形成统一的大学体育教学管理，符合学生体育需求，激发学生体育潜能、培养学生综合能力，更好的实现大学体育教育的目标和任务。

“三元一体”教学模式得到了国内体育专家、学者的高度评价和肯定，认为这是大学体育课程改革的具体大胆尝试与探索，构建了一种代表大学体育教学改革方向的课程管理和教学模式，对从本质上提高体育教学质量提供了新的思路，向完全俱乐部制发展进行了有益的探索。

通过“三元一体”模式的实践，学校体育教学工作取得了丰硕的成果。比如，学校“篮球、排球、足球与健康”课程获2012年上海高校市级体育和健康教育精品课程；学校篮球联盟与上海皆在体育服务咨询有限公司合作主办了2013年“红牛杯”大学生（业余）篮球赛，大学城7所篮球社团参加了比赛。

（五）以孔子学院为平台构建学生海内外实习基地

学校与斯洛文尼亚卢布尔雅那大学和克罗地亚萨格勒布大学合作，先后开设两个孔子学院。2012-2013 学年，汉语国际教育专业（原专业名称为对外汉语专业）以“孔子学院与学生实习基地建设”为教学研究目标，立足于汉语言文化的海外推广，开创了以孔子学院为平台的新型海内外实习基地建设的新模式。

与孔子学院建设相结合，汉语国际教育专业对专业培养目标定位进行了新思考，探索提高汉语国际教育本科教育质量、创新人才培养模式的途径，为汉语国际教育专业学生提供了多次参与孔子学院海内外语言文化交流活动的机会，尝试通过制度化建设稳定和发展孔子学院与学生海内外实习平台建设关系，走出一条海内外实习新路径。

2012 年暑期，近 40 名汉语国际教育专业学生作为志愿者参加了学校孔子学

⁶ 在第 24 届大学生冬季运动会上，由王冰玉等组成的中国女子冰壶队曾夺得世界冠军。

院在上海举办了第三届夏令营。学生志愿者与来自卢布尔雅那大学、萨格勒布大学孔子学院和大学生联合会的百余名学员同吃同住、相互学习，共同参加各项文化活动。在“请进来”同时，学校注重利用孔子学院的建设平台“走出去”。2012-2013 学年暑期，学校组织 10 名三年级汉语国际教育专业学生赴孔子学院担任短期志愿者教师工作，通过孔子学院这个平台完成汉语国际教育专业学生的海外实习和实践，不仅充分利用了孔子学院平台完成学生的跨文化交流训练，而且为汉语国际教育专业学生提供了优质的海外实习实践资源保障。目前，学校有 16 名汉语国际教育专业毕业的志愿者教师工作在孔子学院岗位上。

（六）新生研讨课建设

2012-2013 学年，学校面向 2012 级学生首次开设新生研讨课。新生研讨课由教授或教学效果优良的副教授作为主讲教师，经校本科教学指导委员会评审方可开设。新生研讨课是我校课程建设和教学方法改革又一突破，也是加强师生互动，让新生尽快融入大学专业教育的有益探索。

本学年，学校共开设新生研讨课程42门（附表4），开课57门次，48名教授和副教授参与新生研讨课建设工作。通过两轮建设，新生研讨课呈现以下特点：

第一，专业涵盖面宽，课程内容交叉性广，涉及交叉学科专题多。新生研讨课中，跨专业、交叉学科课程比重较大，约占总课程数量70%。在课程教学中，学生在没有理论基础和实践背景的情况下，通过“课堂学习、课后资料收集、课堂专题讨论”的研究性学习模式，掌握自主学习方法、适应大学学习模式、激发专业学习兴趣。

第二，教学方法多样化、教学内容形象化。主讲教师通过大量情景化教学和案例教学，为学生营造了实景化课堂学习环境，把理论讲解与实际案例分析有机结合。通过师生互动、生生互动的研讨加深学生对理论理解和对实务的操作。

第三，教学团队分工合作，协同发展。在新生研讨课程内容设计上，教学团队作用功不可没。团队成员帮助主讲教师制定教学方案、设计教学环节、收集教学素材、研究教学效果。通过教学团队分工合作，使得课堂教学节奏感强、知识点突出、学生参与度高。这既保证了课程教学质量，又锻炼了教学队伍。以此为契机，团队成员获得了企业实习调研和挂职锻炼的机会，发表了相关教学和科研论文 12 篇，通过教学效果反馈获得了宝贵的教学经验。

通过自主学习、合作研究、集中讨论的研究性教学模式课程建设，一方面激发了学生的专业兴趣和学习动力，培养了学生探究式学习意识，促进了一年级新生尽快完成角色转换，适应大学学习模式；另一方面推动了高水平师资向本科教学倾斜，让一年级新生可以与高水平教授零距离接触，感受教授的魅力和风范。

新生研讨课受到了学生的广泛欢迎和积极响应，本学年新生研讨课选课人数达到 1987 人次。学生学习兴趣浓厚，对课程学习效果满意度高，平均评教得分为 4.84 分（附表 5）。

三、日常教学

（一）师资队伍建设

2012-2013 学年，以更名大学为契机，按照“补足数量、提升质量、优化结构”的工作目标，学校师资队伍得以充实和优化。

第一，完善人才引进制度，拓展师资引进渠道。2012-2013 学年学校加大了对高层次和海外博士人才引进力度，加大了对东方学者、东方教席等学科顶尖人才后备人选的储备工作；进一步完善和扩大了“思源学者”岗位计划的实施；在总结经验基础上，对海外教师聘用提出了更高要求。

第二，拓宽人才培养途径，师资培养方式多样化。学校通过海外访学、海外进修、海外短期培训等多种途径，加强师资队伍培养。2012-2013 学年共有教师海外访学或进修 112 人次，海外培训 49 人次，海外博士培养 3 人，为学校储备了优质的双语教学资源和专业英语、学术英语教学资源；推出产学研践习计划，以加强教师社会实践背景的培育。截止 2013 年 6 月，现有产学研践习计划 20 项，新增申报产学研践习计划 11 项，同时积极引进企业高层作为导师指导专业教师的教学。

第三，重视青年教师培养。学校制定了青年教师发展计划，为新进教师提供岗前培训，为青年教师提供岗位培训、老教师传帮带等教学培训和教学咨询服务。在实验班建设中，通过“1+1+1”教学团队模式（即海外教师主讲，本校青年教师助教，企业导师指导实践）为青年教师提供最贴近国际教学前沿和企业实践的学习机会。学校制定选聘优秀青年教师担任辅导员和班主任制度，鼓励青年教师担任兼职辅导员。引导青年教师自觉践行高等学校教师职业道德规范，养成良好学术道德和学术风气，以学术素养、人格魅力和职业操守教育感染学生。

（二）本科专业建设

以“拓宽口径、强化优势专业，扶持重点支撑专业，实行多学科交叉融合”为专业建设目标，学校已形成以国际经济与贸易、金融学和工商管理等为优势专业，以会计学、商务英语、物流管理，法学和统计学等为重点支撑专业，带动其他专业共同发展，经、管、文、法、理多学科协调发展的专业建设布局。六个中外合作本科专业建设体现了国际化、复合型的特色；所有本科专业接收外国留学生和交换生，体现了本科教育国际化特色。2012-2013学年，学校对专业布局进行了调整和优化。（附表6-1、附表6-2）

第一，根据2012年教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录（2012）》要求对学校现有专业名称、所授学位以及相应的培养方案和教学计划进行了调整，使学校的学科专业结构布局更趋于合理，凸显了学校“十二五”规划和长期发展战略和服务社会的应用型人才培养目标，符合学校在现代大学制度下的内涵建设需要（附表6-3）。

第二，积极组织参加2012年度上海市教委专业选优评估工作。学校共有3个专业参加了本次专业选优评估，其中国际经济与贸易专业和工商管理专业获得“上海市优秀专业”称号。通过多年建设，两个专业均已形成了人才培养模式创新化、教学团队国际化、核心课程品牌化、教学内容微观化、教学方法多样化、培养效果精英化的特点，构建了从课程教学、实验模拟到社会实践的三位一体人才培养体系，强化与国内外同类学校和企业交流和合作，成为业内声誉良好、并在国内外具有一定知名度和影响力的品牌专业。

第三，积极组织参加2013年度上海市教委专业达标评估工作。学校共有4个预警专业以及2个有首届毕业生的新专业参加本次专业达标评估。学校积极组织各专业于2013年6月底完成专业达标评估的自评检查工作。由于学校加强专业建设，各专业均形成了独特的办学特色，办学质量较高，2012年度各专业高考一志愿录取率、报到率以及毕业生就业率都高于预警专业平均指标？（表3）。

表3：各专业2012年高考一志愿录取率、报到率及毕业生就业率 **单位：%**

专业	录取率	报到率	就业率
市场营销	8 ¹	100 ¹	100
信息管理与信息系统	12.5	100	100
行政管理	20	97.5	100

日语	25	100	96.7
审计学	80.4	100	98.2
国际政治	10	90	无 ²

注：1. 市场营销专业12级为工商管理大类招生，故录取率和报到率数据为11级市场营销招生信息。

2. 国际政治专业为新专业，2012年度尚无毕业生。

第四，工商管理类专业实施了“大平台”招生及培养模式，推动课程体系重构和教学资源共享，将学生的学习兴趣与专业选择有机结合，培养了专业兴趣，提升了学院整体教学水平和学生的创新能力，推进了专业教育向多学科交叉、基础扎实、适应性强的宽口径人才培养模式转变。

第五，重点专业建设成效明显。(1) 会计专业围绕培养具有全球视野、熟悉国际惯例，掌握国际会计审计通用规则，具有全面综合素质与适应能力优秀的国际型会计师专业人才的要求，实施国际化课程对接体系，改革会计人才培养方案，构建国际会计人才培养模式与创新机制，搭建适应国际会计人才培养的培育平台和教学环境。(2) 英语专业通过开展商务英语专业调研活动，了解国内其他高校的商务英语教学与科研的前沿，明确人才培养要求，完善商务英语课程体系设计，设计从基础英语到专业英语的课程模块，实现学生能使用英语作为工作语言，提高本专业办学水平和人才培养水平。(3) 法学专业配合“全球通用商科人才”的培养，设计并逐步完善法学学科全英语课程模块，使学生具有现代全球商业运作的法律风险意识，了解全球通用商事法律规则；依据教育部和上海市“卓越法律人才”培养的整体部署，以国际化办学水平的提升为抓手，切实推动法学专业的“国际法商人才”培养模式的建设。(4) 电子商务专业积极开展新型互联网应用技术和创新模式与电子商务人才培养有机结合的教学改革研究，进一步更新和调整教学内容及教学方法；与海外高校合作积极开展全英语课程的开发和开发、教研和师生交流等全方位合作，鼓励学生在实践中培养创新思维和创新意识。(5) 统计专业探索适合现代商科统计人才的培养模式，形成统计学专业的特色商科统计文化理念，提高学生的定量分析在商科研究领域的应用能力，更好地满足社会和企事业单位对统计人才的培养需求。

(三) 课程教学资源建设

2012-2013学年，学校加大课程教学资源建设投入力度，积极鼓励各专业开展各类课程建设，为学生提供优质教学资源，包括重点课程与精品课程建设、全

英语示范课程与双语课程建设、视频公开课与共享资源课程建设、跨校选修与辅修课程建设、讲座与新生研讨课程建设⁷。（表4及附表7）

表 4：2012-2013 学年基本教学情况

开课总门次		4204		
其 中	教授上课人数	99	教授授课占比	86.84%
	教授开课门次	428	教授课程占比	10.18%
	新开课程		19	
	新开授课门次		21	
班 级 规 模	小于30人		1590	
	30-60人		1340	
	60-90人		652	
	90人以上		622	
转专业学生人数		1		
补考人次	7381	重修人次	4164	
在 校 本 科 学 生 绩 点	绩 点		人 数	
	0		16	
	1或1.5		724	
	2或2.5		5058	
	3或3.5		3302	
	4		0	

1、重点课程和精品课程

根据上海市教委相关规定，学校将建设重点放在课程建设目标、课程教学方法、课程教学内容等环节，严把课程建设质量关，力争重点课程都能够顺利通过并成为上海市级精品课程。2012-2013学年，学校新申报上海市重点课程立项8门，现有上海市重点课程67门；完成2010年教委重点课程验收8门，2011年教委重点课程中期检查14门。学校现有上海市级精品课程24门。

2、全英语示范课程和双语课程建设

学校继续加强全英语示范课程教学团队建设，并为课程建设提供配套资金和软硬件平台支持。本学年完成2010年度上海市全英语示范课程验收2门；申报并获得2013年度上海市全英语示范课程立项2门。现有国家级全英语示范课程3门，上海市全英语示范课程11门。

学校历来重视本科教学中的双语教学工作，鼓励教师开设双语课程并对双语

⁷ 新生研讨课建设在《质量报告》的特色成果部分已经详细阐述，此处将不再重复介绍。

课程建设效果进行严格审核认定。2012-2013学年，学校开设校级双语课程64门次，双语课程建设成果显著。（附表8）。

3、视频公开课和共享资源课程

学校积极参与上海高校课程中心视频公开课建设，从课程申报、教学团队组建、教学方案和教学计划制定，到视频资源拍摄、剪辑，以及网络平台建设和维护等各个环节都进行了详细部署和安排。

“管理学原理”和“市场营销学”课程成为上海市精品课程视频公开课和共享课程。作为管理类学科共同课，其课程辐射面广、影响力大、教学效果优异，通过课程的规范性和系统性建设可为后续优质课程建设起到示范作用。

学校组织建设上海市优质共享资源课程23门，其中已完成国际贸易实务等15门课程建设，已完成国际贸易等5门课程视频制作。（附表9）

学校加强网络教学平台建设，Blackboard网络教学平台升级到12000用户，在线课程数增加到1022门次。学校的课程中心现有各类精品课程24门，哈佛大学等世界名校开放课程69门。

4、跨校选修和辅修课程

学校开设跨校选修课程24门次，松江大学园区其他高校学生937人次选修学校课程，我校学生814人次选修松江大学园区其他高校课程。学校开设7个辅修专业，在校辅修学生人数为1345人，获得辅修学位证书310人，获得辅修证书82人。

5、讲座课程

学校通过邀请校外专家学者、企业高层为各年级学生开设各类形式讲座244次，其中，全校性讲座100次，专业基础讲座88次，专业课程讲座56次。讲座类课程教学强化了学生专业课程教学与企业实践的结合，提高了学生人文素质，活跃了学校的学术和文化氛围。（讲座信息汇总见表5及附表10）

表5：讲座信息汇总（部分）

讲座人	身份	讲座名称
Chas Freeman	美国前国防部部长助理 美国驻沙特大使	构筑新型中美大国关系
李碧建	外交部亚洲司参赞	维护中国的海洋利益——从解决钓鱼岛及南海诊断的思路谈起
王涵	兴业证券研究中心首席宏观经济分	宏观经济对证券市场的影响

	析师	
胡华	微软中国有限公司资讯顾问	港口物流的智能化-RFID的技术应用
王蔚	上海政法学院国际政治学科负责人 东方讲坛讲师	当前国际形势热点及其启示
戴律国	上海市人力资源和社会保障局社会 保险科学研究所副所长	社会保障改革的回顾与愿望
吴冈	上海市科学技术开发交流中心技术 经济处处长	企业创新中的技术转移
enzo Binovn	意大利巴勒莫大学	Implementing a sustainable CSR Strategy through a System Dynamics Perspective
顾沛	南开大学教授, 全国教学名师	漫谈数学文化

6、教学改革重点

课程教学改革在于打破传统教学束缚学生思维发展的旧模式, 遵循以人为本的观念, 给学生发展提供最大的空间, 并根据教材提供的基本知识内容, 把培养学生的创新素养和实践操作能力作为教学的重点。

本学年学校在课程教学改革重点工作为:

第一, 加强课程教学团队建设。本学年, 学校加大了对教学团队建设的支持和引导力度, 形成以海外名师, 东方学者和思源学者(如巴黎第一大学教授桑德拉·庞塞(千人计划))为领军的境外名师团队, 以专业核心课程为主体的系列课程教学团队, 以学生素质培养为目标的实验教学团队, 以学生能力培养为目标的企业导师教学团队。

第二, 积极推广案例教学。本学年, 学校在继续投入购置国际知名大学60个商科案例使用权的基础上, 积极鼓励本校教师参与案例编写和案例教学工作并取得了较大突破。2012年, 开发完成24项案例, 2013年继续立项23个案例开发项目(附件11)。在完成的案例中, 有8个原创性案例入选“全国百篇优秀案例(2012、2013)”, 其中3个获得“全国百篇优秀案例奖”, 由海外教学团队与本校教师合作撰写的案例及教学笔记被加拿大西安大略大学IVEY商学院案例库正式收录。

第三, 大力推进实验教学与课程理论教学融合。本学年, 在“国际结算模拟系统”等16门课程教学中基本达到课程全过程实施实验教学的目标, 部分课程中强化课程实验模块的建设。通过理论课程与实验教学的有机融合, 使得学生可以在学习理论知识的同时, 在模拟仿真系统中进行自主的实践性运用, 从而锻炼和

培养在国际商务环境中的分析、组织、应变、管理的综合能力，提高了教学效率、拓展了教学空间、培育了自主性学习，提升了学生分析力和知识留存力。

第三，创建以研讨型、实践化的思维训练为教学重点的新型教学改革模式。比如，在SAP by design 课程中，打破原有的计算机教学主要以软件操作为主的教学模式，改为以“研讨型、实践化的思维训练和模块功能开发”为教学目标的新型教学模式，在用引导型教学方法替代灌输式教学方法的研究中做出了新的尝试。从教学效果看，学生反映很好，对教学过程、教学效果给予积极评价。

（四）实验教学中心建设

学校一贯重视实验教学在本科教学中的重要作用。2012-2013 学年，学校国际商务实验中心坚持差异发展、特色发展指导原则，实验教学体系设计从围绕学生从事国际商务活动能力需求主线逐步发展到企业全球运营主线，由国际商务沟通、国际商务流程、国际商务电子化、国际商务结算、国际商务争端解决、国际商务决策实验教学模块向全球运营业务执行、全球运营业务管理和全球运营决策创新实验教学模块拓展，提高了实验教学的专业承载力，提升了实验教学的专业契合度。

国际商务实验中心坚持“规模、结构、质量、效益”协调发展的实验室建设原则，根据实验教学体系的拓展进行合理布局。本学年，在原有国际贸易、电子商务与物流等专业实验室的基础上，又新建了商科全球视频教学开发中心、文献工具和数据库集成实验室等，提高了实验教学资源配置和使用效率。完成了沉浸式远程视频教学中心建设，并与美国佛罗里达州立大学等高校建立了多方实时互动的国际贸易模拟环境，与荷兰、德国等高校开展了广泛的实验教学合作，实现了学校与国外高校实验教学师生实时互动。

国际商务实验中心坚持统筹规划、明确目标、突出重点、分步实施、资源共享、绩效评估的实验教学内容建设原则，分阶段完成Simbrand、SAP（ERP）等实验教学课程建设，实现验证性、单元性实验向综合性、设计性、创新性实验转化的预期建设目标。中心注重实验教学质量，鼓励实验教师开展教学法研究、探索和创新，推动教师进行实验教学方法改革和实验教学手段更新，促进实验教学质量提高。2012-2013学年，实验课程学生评教得分为4.811，高于全校课程评教平均分（4.790），教学效果优良。

2012年，以全球运营中心为主体的国际商务实验中心顺利通过验收，获得

国家级实验教学示范中心称号。

（五）实习基地建设

学校的学生毕业实习主要有两个途径：一是学生在教师指导下自主联系寻找实习单位并完成规定时间的实习，实习结束后提交实习报告和实习手册；二是学校与企业签署实习基地协议，由学校选派学生参加企业实习见习。

本学年学校新增实习基地6个，现共有实习基地94个（附表12），其中国家级实习基地1个（兰生实习基地），市级重点实习基地3个（兰生实习基地、塔塔实习基地、杨浦创业园区实习基地）。实习基地建设效果显著，为学生提供了丰富的实习、实践机会，使得学生得到了充分的能力和素质训练。比如，兰生实习基地实习本学年接收40名学生实习，在离岸贸易等领域展开理论研究和实践训练活动，完成社会实践、企业调研和实习、视听服务相关内容翻译、数据整理等工作，形成调研报告5篇，上海市大学生创新创业项目立项15项，全国大学生创新创业项目立项3项，在国家核心期刊发表论文3篇。

（六）德育教育工作

学生德育教育以大学生健康成长和全面发展为工作主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，体现在思想政治理论课程教学和第二课堂渗透性教育中。

学校深化思想政治理论课程教学改革，以中央统编教材为基本遵循，建立了以提高思想政治素质和分析实际问题能力为目标的理论与实践相结合的教学体系。教学以“问题意识”为基点，通过研究型、互动性教学改革，强化学生思想视野的拓展、问题意识的培养、理论思维能力的锻炼和正确价值观的确立，增强思想政治理论课教学的针对性和实效性。

学校还积极探索马克思主义理论研究与思想政治理论课教学的有效链接，通过研读马克思主义原著的形式，加强思政课教师理论功底，提升思政课课堂理论魅力。

在第二课堂建设上，针对德育教育时代性、理论性、现实性强的特点，学校对实践教学进行整体设计，重在规范化和经常化，组织听取以“十八大”为主题的系列学术报告，进行“马克思主义理论学科前沿问题学术沙龙暨习近平总书记‘8·19讲话’学习研讨会”等专题调研讨论，进行“聚焦钓鱼岛”、“与时俱

进，紧跟党走”、“深入理解党的十八大精神”等专题社会调查和座谈，通过举办“模拟联合国活动”将实践教学融入学校大德育教育体系，实现理论与实践的紧密结合。通过“红色导师团”、“思源爱心屋”等活动提升学生的思想道德素养、职业素养，通过建立“自立协会”完成学生公民素质培养和社会责任意识培养。

（七）教学研究工作

在加强专业建设、深化教学改革的同时，学校加大教学研究投入力度，支持教师开展教学研究，教学研究取得较好成绩。

1、教学研讨与交流

学校鼓励教师积极参加各种形式的教学研究会议和教学业务培训。比如，2012-2013 学年学校组织举办两次“双语教学教学法研讨会”，围绕教学理念、课程设计、教学方法和手段改革、外语与双语教学关系、青年教师教学成长等方面进行研讨。通过教学研讨与交流，提升了教师教学业务能力、更好规划教师职业生涯发展和升华教师职业道德。学校还利用周五下午教研活动、期中教学检查和期末考试周教师集中培训等，开展名师讲课、教学观摩、教学法交流等活动。

2、教学研究项目

2012-2013学年，学校完成2012年度上海市高教学会专项课题结题8项，获得上海市高教学会规划课题立项5项，“085工程”高教研究课题15项，“085工程”特色专业建设研究课题10项；完成上海市创新创业实验基地创业教育立项2项。

（附表13）

3、教学研究成果

2012-2013学年，教学研究成果有所增长。完成各种调研报告、研究报告、总结报告16篇；发表教学论文22篇，出版教材8本，完成教材初稿4本；更新课程体系，更新或完成课程教学系列文件和实验教学文件19套；开发创业教育课程4门，开发校企合作课程2门；完成产学研合作关系建设、教学实践基地建设、校企合作计划等5项；指导208项上海市大学生创新创业项目，其中17项获得国家大学生创新创业项目立项。（附表14-16）

2012-2013学年，学校获得上海市高教学会研究课题二等奖1项，3本教材入选第一批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。

四、国际交流

围绕创建国际化、特色鲜明的多科性教学研究型大学的发展定位，学校积极开展形式多样的国际合作与交流，提升了师生国际文化交流能力和学校国际教育服务能力。截止 2013 年 8 月，学校共与 85 所海外高校和机构建立了校际合作关系。

（一）中外合作办学

学校积极探索与国外大学联合培养学生的办学模式，引进国外优质教育资源，提升人才培养质量。目前学校有计划内中外合作办学本科项目 6 个，专科项目 2 个，涉及澳大利亚皇家墨尔本理工大学(RMIT)、英国中兰开夏大学(UCLAN)、加拿大道格拉斯学院(DC)和德国奥斯纳布吕克应用技术大学(REMS)等 4 所海外合作院校，在校学生总数为 2214 人。

（二）学生海外学习和交流

通过交换生、联合培养、寒暑假学习之旅等平台，学校组织学生赴海外院校学习交流，使学生积累海外学习或实习经验，开拓国际视野，增强跨文化沟通能力，提高综合竞争力。2012—2013 学年学校利用教委专项资金共资助 181 名学生参加了半年以上的海外学习和实习项目，总资助经费 277.5 万元。学校还利用寒暑假组织学生赴海外名校学习之旅，人数达 100 余人。

（三）教师海外访学和进修

2012—2013 学年，学校遴选 63 名骨干教师赴海外访学，目前已有 20 名教师完成访学任务；3 名教师参加海外博士培养计划；49 名专业教师参加海外院校课程学期进修项目；12 名外语教师赴澳大利亚昆士兰大学，37 名专业双语课程教师分别赴英国 UCLAN 大学和美国 SUFFOLK 大学进行教学法专题培训。访学和进修教师将国外研究成果转化为教学，采用先进教学理念与教学方法组织教学，提高了教学质量。

（四）留学生教育

学校继续积极推进留学生教育，扩大留学生招生规模，优化生源结构。2012—2013 学年，学校留学生人数及来源国继续提升，已有各类留学生 1998 人，其中学历生占留学生总人数的 9.1%。学校已成为外国留学生超千人的第一梯队院校，列上海市高校第 10 位，留学生来源国增至 108 个国家，体现了学校国际

化办学的特色。

五、质量监控

（一）质量保证体系

2012-2013 学年，学校进一步完善《上海对外经贸大学本科教学质量保证体系》，新增加“全球通用商科人才培养实验班”、“卓越法律人才培养实验班”教学管理系列制度、实验教学管理制度，优化了教学测评体系，保证学校本科教学质量保证体系顺利运行。

（二）教学管理

学校始终把制度建设、管理队伍建设和信息化建设等作为教学管理的基础性工作常抓不懈。2012-2013学年，学校为了确保学校教学活动优质、高效运行，在教学管理工作中重点完成了两方面工作：

第一，教学管理制度化。学校对更名前日常教学管理工作和相关管理制度进行了梳理，并形成《上海对外经贸大学日常教学工作管理办法》，以此形成长效机制。

第二，教学检查系统化。学校主要通过学生、教师、督导三个系统以学生评教、学院自查、督导检查的方式发现教学环节中的问题，并及时反馈给教师，形成对教学质量的动态监督检查。在学生评教环节，学生对于教师教学效果总体满意，两个学期评教优秀率分别达到93.6%和95.6%。从历年评教结果的数据分析看，教师课堂教学效果逐年提升（附表17）。各学院举办教师/学生教学座谈会131场次，积极听取师生对教学工作与教学管理的意见，并及时改进教学中的问题。在督导检查环节，学校建立了领导听课和教学督导评价制度，对课堂教学质量进行全方位监控。本学年督导员对所听课教师的授课情况满意。在课程考核环节，学校明确了包括命题、试卷印发、阅卷、考试成绩分析、成绩登记与审核、试卷归档与保存等各个环节的具体要求，保证了课程考核工作有序组织和实施。在毕业论文环节，学校加强学生毕业论文过程监控，以抽查方式对本科毕业论文选题、开题报告、论文定稿等多环节进行常规格式规范和质量检查。在2012年届2279名本科毕业生中，论文不通过3人，延迟答辩64人。

（三）质量反馈

学校坚持基础理论教学与实践教学并重、专业能力培养和职业素养养成并

重，教学标准化管理与因材施教并重，培养“应用型、国际化、高素质”专门人才培养。

1、基础课程教学效果良好

英语学习能力是学校一贯强调和重视的学生基本素质。根据近两次国家大学英语四六级等级考试统计结果，学校大学英语教学水平效果显著，见图1。

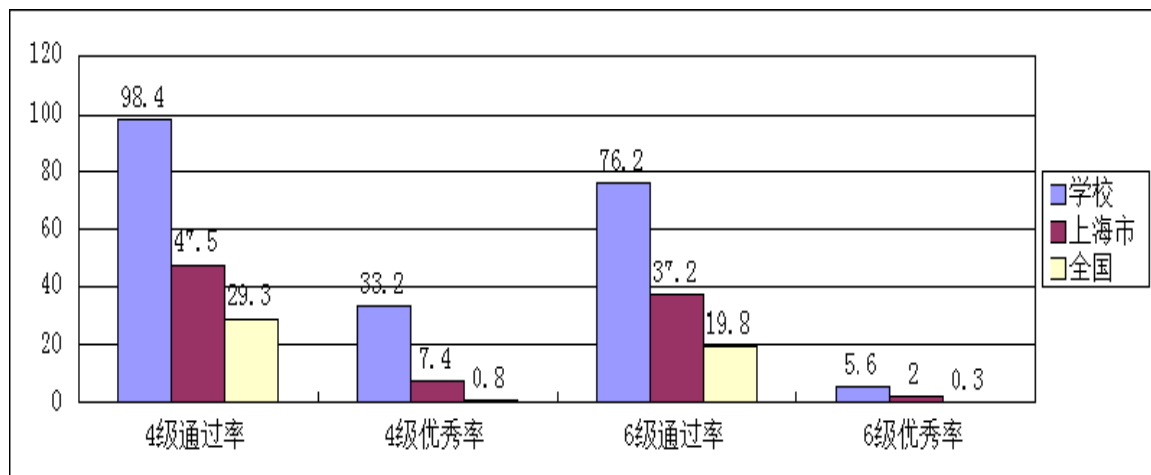


图1：大学英语等级考试情况比较

根据ATA2012年发布的中国高校通用就业力的数据统计，在全国抽样调查的366所高校中，我校毕业生的职场英语能力（托业）在全国综合排名为第14名，处于全国高校的前列，位列多所“985”和“211”高校之前。

计算机学习能力是现代大学教育中不可或缺的学生基本素质。学校对计算机课程实施“分级、分类、分层”教学，对不同专业、不同基础的学生在课程设置、教学内容和教学方法上有针对性组织教学。以培养应用能力为特征的计算机类课程教学受到了学生普遍欢迎，学生评教平均得分4.868，高于全校教师平均评教得分（4.790）。

学校积极鼓励学生参加全国计算机等级考试，并可按相关规定，以考试成绩折算相应计算机课程成绩。2012年，学校共有531名学生参加了全国计算机等级考试（表6），总体成绩优良，特别是计算机三级（多媒体技术应用）考试，考试合格率和优秀率均明显高于上海市平均水平。

表6：学生参加计算机等级考试情况比较

	考试人数	通过率	优秀率	通过率	优秀率
计算机一级	275	74.55	17.56	64.66	19.56
计算机二级（VB.NET）	19	42.11	5.26	70.46	41.65
计算机三级（信息系统与数据库技术）	66	56.06	8.11	65.94	10.16
计算机三级（多媒体应用技术）	171	85	18.94	69.83	15.32

学校积极开展校园数学文化建设，举办数学文化节，学生数学学习热情迅速提升，对数学教学内容要求提高，数学课程出勤率高、课堂学习气氛良好。为了满足学生学习需求，提高教学质量，学校在数学教学中实施分级教学，并对不同专业特征和学生能力设计了差异化的课程教学内容和训练方法。从考试成绩看，学校数学类课程不及格率基本保持稳定，其中线性代数课程学习效果最好，不及格率较低，约为5%。

2、核心课程教学有效性评价

核心课程教学效果是学生成才培养的基础，是学生竞争力的具体体现。学校一贯重视各专业核心课程的教学效果监控。根据麦可思数据有限公司2012届毕业生的调查，学校学生对核心课程的建设、教学和培养的满意度较高（76%），基本与上一届持平（77%）。今年学校部分优秀毕业生同时获得多份录用通知，最多者甚至达到16份。毕业生普遍认为，他们的专业技能等核心竞争要素在求职中具有相当的竞争优势。

学校在教学中注重通过学生实际学习效果反映专业核心课程教学有效性评价的问题。以外语学院为例，日语专业学习效果可以通过全国高校外语专业等级考试成绩反映。在2012年度全国外语专业等级考试中，学校日语专业参加的专业4级考试通过率高出全国33.86个百分点，专业8级考试通过率高出全国47.52个百分点。从成绩上看，学校在日语核心课程的教学上效果十分明显。

3、学生获奖情况

2012-2013学年，在“以学生成才为本，以素质教育为本”的总体工作思路指导下，学校积极引导学生理顺课内和课外、专业和职业、学校和社会的关系，引导和支持学生参加国内外各类型校外活动和竞赛并取得了优异成绩（表7及附表18）。

2012-2013学年中，在校本科生在各类正规期刊和国际会议上发表论文百余

篇，其中CSSCI论文和EI论文十余篇，比如1篇学生论文在国际期刊

“International Journal of Business and Management”上发表，4篇学生论文被第二届商务计算和全球信息化国际会议(BCGin 2012)录用，另有5篇学生论文在CSSCI期刊发表。(表7及附表19)

表7：学生获奖情况（部分）

奖项级别	时间	活动名称	奖项等级	备注
国际级	2013年5月	创行（Enactus）世界杯中国站	二等奖	创行团队（原sift团队）“金色延续”项目
	2013年6月	“国际大学生策划演讲比赛”	国际会议行业协会（MPI）基金青年奖	黄婧娴，德国法兰克福“未来领导人国际论坛”
国家级	2012年7月	第五届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛	商务创新应用综合一等奖；商务模式创新单项一等奖	
	2012年11月	全国感恩书信大赛	一等奖、二等奖、三等奖各3名	
	2013年3月	全国青年冰壶锦标赛	男子组和女子组第5名	
	2013年4月	全国冰壶冠军赛	女子组并列第6名	
	2013年6月	2012年中国大学生年度人物	提名奖	陈佳琛，同时新东方奖学金和上海市十大年度人物称号

六、校园文化

在现代大学制度建设中，校园文化建设是学校文化建设和内涵建设的重要方面。学校既要继承“上海对外贸易学院”校园文化积淀，更要推进“上海对外经贸大学”校园文化的创新。

学生社团是学校校园文化建设的主力。目前注册的在籍学生社团67个。本学年，学校学生社团活动约150场，大型专项活动10余场，内容涵盖政治、经济、文化等方面，各种社团文化节等大型活动在校园中产生了很大影响力。学校成功承办了由团市委学校部主办的“我的青春我的团”上海大学生纪念建团九十周年演讲比赛，举办了第七届模拟APEC、第七届区县经济论坛、第六届模拟联合国大赛、第六届上海高校菁英汇等学术文体活动，提高了学生的学术修养和专业应用能力，受到广泛欢迎。各学院承办的经贸学术论文大赛、金融模拟大赛、数学文化节等校级品牌活动也成功开展，取得了良好效果，为学生第一课堂与第二课堂有机结合的成果提供了展示的舞台。

七、招生

（一）招生与录取

2012年，学校本科面向全国安排计划2080人，实际招生录取2222人，完成计划的107.14%，涉及招生的本科专业（方向）共32个。其中秋季高考统招本科实际招生2131人，其他类型实际招生91人（见表8）。

表8 2012年各类别招生计划安排一览

计划类型		计划数	实际招生数
正常统招本科		1989	2131
其他	贫困地区定向计划	19	19
	新疆喀什定向计划	8	8
	内地新疆班	6	6
	少数民族预科班转入	36	36
	保送生	6	6
	港澳台学生	16	16
本科合计		2080	2222

（二）生源情况

1、基本信息

2012年度基本招生情况见表9所示：

表9：2012级招生基本情况

招生总人数				2222		
其中	上海生源	948	其他省市生源	1275		
	汉族生源	2088	其他民族生源	134		
	城镇生源	1788	农村生源	434		
	中共预备党员	7	共青团员	2163	群众	52

2、生源比较

从最低录取分数线看，2012年各省文、理科最低录取分数线与相应批次控制线分差继续扩大，文科平均高出28.35分，有9个省份超过平均分，理科平均高出39.19分，有11个省份超过平均分，其中高出50分的省份有7个，总体生源情况呈稳中有升的态势。

学校本科录取分数线在上海高校中一直名列前茅，一本分数线排位长期稳定在文7理8的水平；二本分数线一直高出一本线之上且文理均位列上海市属高校第

一。除北京市外，其他外省市均在一本批次招生，部分省份最低录取线要超出相应批次控制线的50分以上（附表20）。国际经济与贸易和金融学（国际银行方向）两个专业的录取分数校内排名一直保持在前两位。

八、毕业与就业

学校坚持“以学生成才为本”的办学理念，注重学生知识、能力和素质协调发展，毕业生就业竞争力在上海市一直名列前茅。根据新华网报道⁸，学校是历年来就业最好的10所高校中唯一的非985、211工程类院校，其就业竞争优势在于学校的特色培养和學生应用能力的锻炼。

学校2012届本科共有毕业生2335人，平均修读169学分、3264学时，其中实践学分和选修学分占比分别为13.17%和14.76%。截至2012年12月，本科毕业生总就业率达98.04%，与往年基本持平。

2012-2013学年，学校继续与麦可思咨询有限公司合作，以2012届应届本科毕业生为对象，开展“上海对外经贸大学应届毕业生半年后跟踪调研”并形成“上海对外经贸大学社会需求与培养质量年度报告(2013)”，(以下简称“麦氏报告”)。

毕业生就业行业流向反映了毕业生就业偏好以及就业市场需求。根据“麦氏报告”统计信息反映，学校学生就业行业与上海市经济结构以及本校专业特色相契合。从就业特色与优势分析（表10）可以反映学校毕业生的就业竞争力和学校办学特色，也是我校优良教学质量的具体体现。

表10：学校毕业生就业特色与优势

职业特色与优势	主要集中于“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”、“财务/审计/税务/统计”等职业
行业特色与优势	集中于“金融（银行/保险/证券）业”、“各类专业设计与咨询服务业”等
用人单位特色	中外合资/外资/独资（44%）和国有企业（36%）
地区特色与优势	90.0%的人选择在上海就业

升学、出国也是学校学生重要的流向之一，部分学生选择读研、出国等方式深造，进一步提高自身就业市场竞争力（表11）。

⁸ <http://finance.inewsweek.cn/20130618/detail-45560.html>

表11：毕业生升学、出国情况

项目	人数	毕业生占比 (%)	情况说明
考研升学	118	5.1	其中约44%被本校录取，其他学生被国内27所知名院校录取，如北京大学、复旦大学等
出国留学	237	10.33	其中74人被“《美国新闻和世界报道》2012 (USNWR) 排名”前100的名校录取（如哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学等），占出国留学总人数的31.2%

2012届本科毕业生中登记为灵活就业的毕业生人数为171人，其中自主创业3人；5人选择了西部就业（大学生志愿服务西部计划），5人选择基层就业。

根据麦氏报告调查结果显示：2012届毕业生对学校整体评价较高，说明毕业生在校期间有着较好的学习和生活体验，母校认可程度高；核心课程整体设置较为合理，绝大多数毕业生在校期间得到了价值观的提升；基本工作能力满足度较高。（表12）

表12：2012届毕业生调查结果比较

调查项目	调查指标	本校2012届	本校2011届	全国“211”院校
就业竞争力	现状满意度	78%	74%	64%
	毕业半年后的非失业率	96.6%	97.8%	94.4%
	平均月收入	5393元	5134元	4119元
	职业吻合度	49%	50%	44%
	离职率	11%	12%	13%
校友评价	校友推荐度	73%	76%	74%
	校友满意度	94%	94%	91%
工作能力	基本工作能力满足度	83%	85%	81%
	创新能力	84%	87%	83%

九、新学年工作计划

在过去的学年里，学校教学工作取得了较好成绩，本科人才培养质量有所提高。但是，与新时期对高等学校人才培养提出的任务和要求相比，与世界一流大学相比，与学校现代大学制度建设的长期目标相比，学校本科教学工作还存在着诸多不足和问题。在未来的学年里，学校将坚持本科教学在学校工作中的中心地位，继续努力形成“领导重视教学、管理服务教学、教师热爱教学、科研促进教学、学生得益教学”的有效机制和良好氛围，不断提高本科教育教学质量和水平。

为进一步提高办学质量，学校结合麦氏报告以及本校学情调查报告，新学年

重点将从以下几方面入手：

第一，加强实习和实践教学管理。根据麦氏报告显示，本校毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（26%），其中有 84%的人认为需要加强“专业实习”。现代社会网络化信息资源丰富，信息更新快，学生能够轻松的获得实习信息和实习机会。于是，我们过分依赖于学生的自主实习选择，轻视了实习基地建设，使得实习基地建设成效不明显。本校除了 3 个上海市级重点实习基地建设和部分实习基地具有一定规模外，其余实习基地建设在学生实践教学中所起到的作用有限，接受学生实习人数少，有的甚至为零。

为了改变这一局面，学校已于本学年开始对实习基地建设的梳理和排查工作，通过对企业特点的研究，结合专业达标评估工作，重新设计并制定了“以功能建设为导向”的校外实习基地建设原则，通过综合总结学校近年来的毕业生实习教学实践，对实习基地建设进行重新布局和规划。学校将充分研究上海市经济发展结构特征，结合学校专业布局与专业办学定位，积极引导专业与企业建立“实习目标明确、实习内容充实、实习人数保证、实习周期稳定”的新型实习基地，重视实习基地的质量建设而非数量建设，对不符合要求的实习基地进行重新考核或终止合作，力求使实习基地真正发挥人才培养的功能和作用。

第二，更新课程知识体系和教学内容。麦氏报告中指出，在对本校毕业生教学满意度测评中，有近 20%选择了“课程内容不实用或陈旧”；本校 2012 届就业、正在读研和留学的毕业生中，有 76%认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，与本校 2011 届（77%）基本持平，其中，认为核心课程“重要”的学生中“核心课程对现在的工作或学习”的满足度为 60%，比本校 2011 届（67%）低 7 个百分点。这与本校专业的特点紧密相关。学校以国际化、全球化企业运营为特色，经济、贸易、管理、金融、会计、法律等多个专业建设紧紧围绕“全球通用商科人才”的培养目标进行。近年来，随着经济全球化深入推进，跨国公司与大型国际化企业运营也发生了巨大变化，学校的理论知识教学与实践发展存在脱节。

在新学年里，学校将积极应对经济社会大环境变化带来的教学问题，以“教师教学发展中心”建设为平台，一是加强青年教师产学研计划开展，增加青年教师企业工作经历，了解企业运行，增加教学内容的直观性；二是加强教师教学培训、研讨和交流工作，通过老教师传帮带机制和教学名师教学咨询机制，推动青

年教师个性化教学发展；三是加强优质校内教学团队建设、跨校教学团队合作，通过教学团队建设和教师教学合理化分工，推动知识体系更新和教学内容更新；四是加强专业核心课程建设，加强新生研讨课等研讨型课程建设，加强网络课程教学平台建设，通过课程建设加强师生交流与沟通、开拓学生视野和思路、规范学生学习习惯、帮助学生建立专业认同感和尽早完成职业生涯规划。

第三，增加通识教育比重。目前学校的教学资源呈现“专业课程投入多，通识课程投入少”的问题，反映人文素养、科学精神的通识教育资源供给不足，尽管通识教育涉及的课程学分不少，但可供学生选修的学科、专业和课程较少。为此，我们将有效利用第一课堂和第二课堂，加强学生通识教育和综合能力培养。一是要加大通识教育课程建设，拓展通识课程教育资源，鼓励学生将其他专业课程作为自己专业的选修课程，增设体现人文精神和科学素养的选修课程；二是利用上海课程中心网络教学资源，将本市高校优秀的网络共享课程资源提供给学生，让学生能够看到、听到、认识到和学习到更多、更全面的知识和观点。

第四，推进海外交流合作的内涵建设。学校以培养国际化人才为特色，海外交流合作工作较为成熟。但是目前学校的海外交流合作更多体现在教师的海外进修和学生的海外学习交流，学校在实践教学、实训训练和产学研相结合等方面的海外合作交流还有很大发展空间。在2013-2014学年中，学校实验班学生进入了三年级，即将面临海外学习和实习阶段的学习。在大力推进实验班学生海外学习的同时，学校将积极推动学生海外实习和实践训练基地建设，将本科学生海外学习、实习和实践训练作为学校教学特色加强建设。

第五，完善人才培养模式改革。2013-2014学年，学校“全球商科通用人才培养”将进入第三年，教学重点将转入学生的海外学习和实习阶段；“卓越国际法律人才培养”进入培养方案和教学计划实施阶段；专业综合改革试点和创新创业实验基地建设进入全面深化阶段，这一系列人才培养模式改革项目的同步建设对于学校教学管理、教学运行、教学改革等工作提出了考验。学校将建立健全人才培养模式制度建设，进一步完善教学管理工作。在教学运行中，学校将严格督查人才培养模式改革项目的培养方案和教学计划的执行，鼓励支持各专业积极培养青年教师，扩大海外交流合作渠道，并通过动态教学质量监控保障人才培养模式改革取得优良的教学效果。



上海對外經貿大學

2012 年度本科教育教學質量報告

附件

附表 1：上海对外经贸大学本、专科专业一览

院别	简称	专业（方向）名称	标准学制	学科门类
国际经贸学 院	经贸学院	国际经济与贸易	四年	经济学
		经济学（国际投资方向）	四年	经济学
		电子商务	四年	管理学
		物流管理（中澳合作）	四年	管理学
		国际商务（中澳合作）	四年	管理学
		国际贸易（专科、中澳合作）	三年	
国际商务外语学院	外语学院	商务英语	四年	文 学
		英语（国际商务英语方向，中英合作）	四年	文 学
		英语	四年	文 学
		新闻学	四年	文 学
		日语（国际商务日语方向）	四年	文 学
		法语（国际商务法语方向）	四年	文 学
		汉语国际教育（商务汉语方向）	四年	文 学
		英语（国际商务英语方向，专科，中英合作）	三年	
金融管理学 院	金融学院	金融学（中加合作）	四年	经济学
		金融学（国际银行业务方向）	四年	经济学
		金融工程	四年	经济学
		保险学	四年	经济学
		财务管理（中加合作）	四年	管理学
		财务管理（国际资产经营方向）	四年	管理学
		资产评估	四年	管理学
法学院	法学院	法学（国际经济法方向）	四年	法 学
		法学（商法方向）	四年	法 学
		行政管理	四年	管理学
		国际政治	四年	法 学
工商管理学 院	管理学院	工商管理（国际企业管理方向）	四年	管理学
		人力资源管理（国际人力资源管理方向）	四年	管理学
		市场营销（国际营销方向）	四年	管理学
会计学院	会计学院	会计学（国际会计方向）	四年	管理学
		审计学（注册会计师方向）	四年	管理学
会展与旅游学院	会展与旅游学院	旅游管理	四年	管理学
		会展经济与管理（中德合作）	四年	管理学
商务信息学 院	信息学院	应用统计学	四年	理 学
		信息管理与信息系统	四年	管理学

附表 2-1：上海对外经贸大学教师资源 单位：人

专任教师人数	681
其中：上海市千人计划	2
东方学者	5
市级教学名师	3
外籍专家	64
其中：海外名师	6

附表 2-2：上海对外经贸大学优质教学资源列表

资源级别	资源名称	资源数量
国家级	特色专业	5
	国家级专业综合改革试点	1
	实验教学示范中心	1
	教学团队	1
	精品课程	2
	双语教学示范课程	3
	人才培养创新实验区	2
委局级	上海市本科教育高地	11
	上海市高校教学团队	3
	上海市专业综合改革试点	2
	上海市涉外卓越法律人才培养基地	1
	上海市创新创业教育基地	1
	市属本科高校校外实习基地重点项目	3
	上海高校市级精品课程	24
	上海市教委重点课程	67
	上海高校示范性全英语教学课程建设项目	11
	上海高校本科重点教学改革项目	13
校 级	校内双语课程	91
	教学模拟仿真实验课程	29
	课程内实验项目	61
	教学实践、实习基地	123

附表 2-3：上海对外经贸大学服务资源

生均图书	122 册
生均教学科研仪器设备值	6767 元
生均占地面积	62 平方米
生均教学科研行政用房面积	16 平方米
生均校舍建筑面积	32 平方米
生均教学日常经费	2554 元
其中生均各类教学专项建设经费	1744 元

附表 3：实验班平台建设

建设平台	建设内容	具体成果
人才培养模式平台	<ul style="list-style-type: none"> ● 人才培养模式研究 ● 人才需求调研 ● 专业建设检查 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成调研报告5份，完成研究报告1份，总结报告份，综合报告1份，专业自查报告1份； 2. 发表教学论文5篇； 3. 与上海健生实业集团签署关于建立产学研合作关系的协议； 4. 与UCL大学签订合作办学协议；
课程体系平台	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程体系创新 ● 新专业课程建设 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出版教材2部，完成教材初稿4部； 2. 搭建审计学课程网络信息平台，建设审计学专业交流网站； 3. 发表教学论文6篇； 4. 完成课程系列教学文件8套； 5. 完成总结报告3份； 6. 会展和旅游专业建立推进课程“国际化与本土化融合”的各项评估制度，编制中德合作管理文件汇编；
师资平台	<ul style="list-style-type: none"> ● 教学能力提升研究 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成商科双语课程教学方法与教师双语教学能力提升途径的研讨； 2. 研究制定完善优化商科双语课程教学方法和提升教师教学能力的建议方案； 3. 完成了《商科教师双语教学能力提升研究报告》； 4. 发表教学论文1篇；
学生海外实习平台	<ul style="list-style-type: none"> ● 中外合作实践、实习 ● 学生海外交流 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 选派会展专业学生赴MCI海外公司进行三个月的毕业实习。目前国内实习已开始，从明年1月起开始为期4个月的海外实习（实习国家英国、爱尔兰、韩国）； 2. 2名学生到德明完成为期半年的交流学习；
创新创业平台	<ul style="list-style-type: none"> ● 创新创业基地建设 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成创业教育课程建设4门； 2. 资助上海市大学生创新创业项目207项，全国大学生创新创业项目17项； 3. 签订校企合作协议2项；
实验平台	<ul style="list-style-type: none"> ● 实践教学研究 ● 实验教学改革与创新 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成会展和旅游专业3个年级学生实践总结报告； 2. 发表教学论文7篇；

	<ul style="list-style-type: none"> ● 实习基地建设 ● 校企合作教学研究 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 成功举办“与世界会议业翘楚对话”的国际论坛； 4. 完成佘山景区核心区域实验室信息图系统（4幅）； 5. 与雄狮旅游集团建立了校企合作，建立了稳定的教学实践基地； 6. 完成校企合作教学系列教学文件1套； 7. 完成校企共同授课经验总结1篇； 8. 举办1次会展经济与管理专业举办公司展会项目策划创新创意竞赛活动； 9. 签订优博在校管理培训生（UBMT）计划，实施2012年度校企合作管理培训生计划； 10. 国际知名会议业跨国公司MCI确立定向培养国际化应用型会展人才的战略合作伙伴关系； 11. 对外汉语专业实习基地编写印刷了海内外教育实习手册，制定了海内外实习日程计划，编写印刷了来华夏令营留学生手册，完成了海内外实习总结； 12. 同《21世纪经济导报》（主要面向海外华人读者群体）、基督教青年会等单位签署或达成了共建实习基地的协议，已有6位同学先后赴21世纪经济导报社实习； 13. 成立了国际与公共事务协会，并协助组织了上海市首届国际政治知识竞赛； 14. 学生学术刊物《国际与公共事务评论》正式创刊； 15. 举办各种读书会 and 学术沙龙活动；
--	--	---

附表 4：新生研讨课一览表

序号	任课教师	课程名称	课程简介
1	曹怀明	媒介化社会与大学生传媒素养	本课程由传媒与社会、拟态环境中的新闻与网舆、传播业与传媒商业化、传媒与大众文化的编码、传媒生活的反思与规划等 5 个部分构成，着力培养和提高一年级新生对各种媒介信息的解读和批判能力以及使用媒介信息为个人生活、社会发展所用的能力。
2	陈挥	近现代人物述评	本课程主要通过通过对陈独秀、毛泽东、周恩来、邹韬奋、宋庆龄等近现代历史人物的生平介绍，从一个方面反映中国共产党的创始人和先进知识分子为了实现自己的理想信念，孜孜不倦的追求，为了共产主义事业贡献一生，使学生更加认同中国特色社会主义作为共同信念，更加坚定对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信。
3	陈坚、郑侠	漫谈金融工程	本课程将围绕产品设计为主线，立足于资本市场发展现状，开展开放式讨论、研究性和体验式教学，以案例、现场教学及探讨等方法进行教学和研，以小组方式与开课教授就某一专题共同开展研究如何运用各种金融工具，运用分析手段来创造解决金融问题是其特色。
4	陈子雷	生活中的经济学	本课程通过案例分析，运用经济学的逻辑思维启发引导学生如何处理好学习、生活、家庭三者的关系，如何做好朋友的选择、工作的选择和今后配偶的选择，如何处理好生活中和工作中的的人际关系，如何合理有效计划自己的人生，以及如何最大发挥自己的才能。通过课堂学习和讨论，引导学生观察、分析和反思人们日常生活中一些看似微不足道却能够对未来人生带来很大影响的安排和选择。通过开放式讨论和互动性教学模式来培养学生运用经济学的方法论来思考应该如何“为人处事”，如何更好地安排好自己的人生，为今后四年本科课程学习培养一批具有良好心理素质和道德思想水平、扎实基础理论知识的学生。
5	程安林	会计进化：传承与创新	本课程主要介绍不同时期的会计演进与会计创新变迁的历史轨迹，具体包括会计文化的演进与创新、会计制度的演进与创新、会计范式的演进与创新等。分析会计演进与会计创新的基本内容和表现形式，总结会计演进与创新的过程，探索会计演进与创新一般规律和未来发展趋势。
6	戴天柱	初识银行	通过深入浅出来的教学方式，趣味性地介绍在现代经济运行中的商业银行、投资银行、政策性银行以及银行的银行（中央银行）的基本功能，使学生对银行机构有一个初步的认识，增加对金融运行的感性认识，激发学习专业知识的主动性与积极性。
7	高永富	中美贸易争端解决之道	主要介绍和评析中美贸易中发生的重要和经典案件，使学生了解国际贸易法领域最新发展和主要法律规范。
8	龚国光、应尚军	资产评估漫谈	激发资产评估本科生的学习兴趣，增加对专业的了解，从而增强对专业课程的学习动力。课程内容包括资产评估的功能与前景、不动产评估专题、股权评估专题、无形资产评估专题、文化资产评估专题。
9	谷永芬	经济活动中的中国产业地图	本课程试图从产业经济发展规律出发，基于产业组织、产业结构理论，探讨剖析当前经济发展中典型产业的变迁及其发展中存在的核心问题。通过课程培养学生的研究性思维，拓宽经济学视野，以及对产业经济问题的浓厚兴趣，对一年级学生学习方向起到影响和示范作用，充实校园学术研讨内容，活跃学术研讨氛围。

10	郭洪仙、魏农建	走进营销世界	课程以顾客价值创造为主线，剖析消费者的消费心理和消费行为，讨论厂商如何通过整合营销传播手段，打动消费者的心，激起消费者的购买欲望并采取购买行动，揭示消费者与品牌之间的关系，阐述品牌资产的力量，探讨企业如何通过定价获得顾客回报。该课程旨在让学生了解市场营销的核心问题，以及它的思维方式，把学生领进营销世界，激发他们对市场营销问题的研究兴趣，培养他们勤学、好问、善于思辨的学习品质，为他们大学四年的学习做好知识、心理和学习方法上的准备。
11	郭晓薇	生活中的心理学	本课程从大学生最关心的心理学论题出发，通过浅显易懂的事例、实验，及用于自我探索的测验等工具，促进学生对自身的了解，引发其对人际互动的现象及自我心理建设进行更为深入的思考。
12	郭振华、李静	从慈善到互助：世界社会保障的历史与现状	该课程旨在学习社会保障的内涵、社会保障思想演变和社会保障制度发展历史，了解世界主要国家社会保障体系的内容和特色。通过本课程教学，使学生理解社会保障体系的含义，了解关于社会保障的理论渊源和各种学说，了解社会保障制度的发展历史，了解各国社会保障制度的主要区别。
13	黄玮	现代化与传统	本课程的开设目的在于对大学生辨析和厘清现代化的概念、传统的概念、现代化与传统的关系等，使学生既能够重视传统，自觉继承优良传统，又能够认清现代化的正确方向，自觉为社会主义现代化而奋斗。
14	李辉文	经济学与经济思维	本课程试图借鉴国际和国内一流经济学院系的教学经验，充分发挥经贸学院一批中青年科研骨干的科研优势并努力将其转化为人才培养优势，通过精心挑选的深入浅出的经典文献的精读和深入讲解以及课内课外的互动，切实将经济学最核心、最基础的原理和方法与生动丰富的现实经济问题有机地结合起来，在教学内容的选择上突出基础性和前沿性，做到精中求简、以简驭繁，在教学方法上平实近人、循循善诱、引人入胜。
15	李婉丽	管理决策中的税收筹划	课程旨在使学生理解税收筹划在管理决策的运用，掌握税收筹划的基本理论和方法，提高税收筹划的实际操作技能。课程按照经营管理活动的流程顺序结合实际案例讲述税收筹划的操作方法和技巧，课程内容基本涵盖企业经营管理的各个环节和税收筹划操作的主要领域。
16	龙江	交通运输的经济学思考	本课程以经济学的一般理论和方法研究探讨与运输有关的主要问题。和其他行业甚至包括一些网络型行业相比，交通运输业更具网络经济、自然垄断和公益性特点，这使得其在供求关系、投资建设、运营组织以及政府作用等方面的重要性和复杂性更加明显，需要进行更有针对性的经济学分析和解释。运输问题的重要性和复杂性使得运输业成为一个能够应用几乎所有经济学基本理论与方法的极好领域，也是严格检验与完善这些基本理论与方法的极好场所。
17	龙毛忠	中国文化融入英语课堂教学	本课程旨在让学生更加有意识、客观、全面地了解本国的人文知识，接触中国文化的方方面面，对中国文化有更深地了解，由衷地生发出对自己祖国及其文化的自豪和热爱，学会随时能用英语流利介绍博大精深的中国文化和勤劳好客的中国人民。
18	卢岚	当代大学生应对现代化的问题研究	课程将围绕现代化语境下公民素质建构的热点问题，开展开放式讨论和研究性教学。分4个专题：一是从日本明治维新时期，日本的现代化进程（脱亚入欧策略）来看现代化在给日本带来经济发展的同时，导致的社会阵痛，旨在了解现代化在东方出现的水土不服现状。二是从中国人响应西方现代化的号召喝牛奶出现的种种问题来反思现代化，旨在建构美丽中国的生态愿景。三是从虐猫到温岭虐童事件看现代化进程中人的精神家园的迷失，

			旨在引导当代大学生探寻安身立命的精神家园，诗意地栖居在美丽中国。四是从有尊严的幸福生活透视现代公民素质的生成。
19	罗玉宏	商业信息技术	启发学生学习和运用信息技术探讨商业运营，管理模式的兴趣，学习和养成科学的思维方式与研究方法
20	母天学	领导素质与能力开发训练	通过对领导素质与能力问题的初步研讨与训练，帮助大学新生尽快适应大学生活，更好的利用大学的时间和资源，修养自己的领导素质，开发自己的领导能力，增强专业认同感，为增强日后的就业
21	潘宁	马克思自由思想研究	该课程试图逐步递进地从“人的存在论”、“人的本质论”、“人的发展论”三个层面探讨和研究马克思主义人学的基本理论问题，包括人与自然、人的本质、人的交往、人的利益、人的权利、人的自由全面发展以及“以人为本”的涵义与现实意义等，并阐明我们在今天的中国特色社会主义建设中为什么必须以人为本。
22	秦淑娟	大学文化与大学精神研究	本课程围绕大学文化与大学精神，重点研究内容是：大学文化的内涵与功能；大学文化的内容和基本特征；中外大学文化发展的历史比较；大学文化与大学精神的关系；当代大学文化和大学精神建设。
23	全华	旅游资源开发及管理	通过课程的学习，学生可了解旅游资源形成与演化，旅游资源分类、旅游资源普查、旅游资源评价与观赏、旅游资源构景、典型景观、开发模式、旅游资源保护的理论和、方法和实务。学习这门课程，可以使学生足不出户，鉴赏各类旅游资源，在快乐中，学到生活、旅游、工作接待中需要的知识和技能，对于提高学生素质，提高生活品质，提高幸福指数，具有积极作用。为学生将来参与旅游服务贸易及管理工作奠定基础。
24	沈玉良	国际贸易浅学	本课程通过对不同时期企业案例的介绍，引出国际贸易理论发展进程，提出问题，特别是最新企业贸易模式的介绍，浅显地分析国际贸易理论的新趋势，这些新趋势下的企业运作模式，使学生对国际贸易的基本概况有所了解，国际贸易的分析方法、分析工具有所知晓。
25	王朝科	生态文明的经济学分析	本研讨课程以生态文明视阈下的生产方式、消费方式以及由此衍生的人类对待自然的态度为研究主题，主要通过讨论和指导学生阅读文献、建立分析问题的逻辑路径、确定分析问题的正确方法，最终实现解决问题的目的，培养学生的研究兴趣和掌握学术研究的基本规范。
26	王光林	电影与小说中的经济学	通过电影与小说中的经济学讲座，使学生了解跨学科知识的重要性，从而开拓学生视野，增强学生创新能力。
27	王勇	教育国际化与跨文化交际	本课程由“文化与思维方式”、“跨文化语用对比分析”、“情景（性别、场合）与跨文化交际”、“英语习语与英美文化”和“语言习得与文化习得”等五个教学模块构成，通过建立以探索和研究为基础的互动型、自主学习环境，着重引导一年级新生了解学科和专业发展的前沿问题及信息，培养学生的探究式学习意识和创新思维能力。提高学生涉外交流的表达能力。
28	翁小丹、赵蕾	大学生理财与风险管理	本课程主要介绍个人理财及风险管理基本知识，包括大学生理财观念、个人及家庭财务状况分析、理财目标和规划、个人及家庭风险分析、金融保险产品概说、人身风险管理等。本课程定位于我校大一新生的“通识课”层面，培养商科类大学生理论联系实际的学习理念，以为专业技能掌握打下基础。课程将基础知识教学、自主规划设计及研讨相结合。

29	吴腾华	货币的逻辑：理论分析与热点解读	本课程以货币的逻辑为主线，紧密围绕金融学专业的框架内容，重点剖析和阐释以下几个方面的问题：（1）货币：开启金融之门的“钥匙”；（2）货币的价格：利率；（3）货币政策：宏观经济的“调节器”；（4）货币兑换的价格：汇率；（5）货币的竞争力：国际货币与人民币国际化。
30	奚红妹	品牌认知	介绍品牌和奢侈品品牌发展历史，剖析品牌和奢侈品品牌内涵，分析消费者对奢侈品品牌消费的心理和行为，探讨企业如何通过品牌定位以及营销活动建立品牌与消费者关系，创建强势品牌。
31	徐波	企业利益相关者管理	课程着重探讨企业对内外部利益相关者的社会与伦理责任。课程内容包括：了解利益相关者对企业有哪些要求；作为现在或未来的管理者、经理人，懂得在处理社会、政治、环境、技术和全球性问题时，在与利益相关者打交道时，企业应予以恰当的反应并采用适当的管理方法；学会分析伦理问题，了解伦理问题对管理决策、管理行为、管理政策和管理实践的影响。从战略的角度思考社会问题、伦理问题、公众问题和全球性问题，这是本课程的关键所在。
32	徐永林	金融学导学	本课程主要以金融功能演变为主线，为学生提供一个了解复杂金融领域的逻辑导引，让学生重点了解：（1）金融的产生及功能演变（2）金融市场与财富分配（3）金融活动异化与金融危机（4）国际金融中心建设与国际金融分工利益（5）金融人才的知识、能力素质要求与职业规划
33	徐曙	全球化时代与外语人才职业规划	本课程由“全球化”与跨文化交际、外语习得与语言学习策略、新媒体传播与外语学习、日本人言语行为探秘、外语人才与职业规划等5个主题构成。着重引导一年级新生深入浅出地了解学科和专业前沿问题及信息，并结合热点问题和现实问题，展现课程的前沿性、探索性，启迪学生思维与专业兴趣的培养。
34	杨淑娥、余玮	生活中的理财学	课程定位：入学后全校新生（不分专业）自主选择的理财知识普及课、常识课，以及理财趣闻等理财兴趣培养课。
35	叶蓉	汉语言文化国际教育专题研讨	本课程拟分“汉语言文化国际教育现状”、“汉语言文化基本功与汉语国际教育”、“‘东学西渐’与‘西学东传’——历史上的东西文化交汇”、“文化的不同视角——汉语言文化国际教育的紧迫性”、“关于中东欧——历史、文化、民情”五大专题，为学生开设研讨式讲座。引导学生查阅文献资料，提炼专题研讨主题。鼓励学生多读书、读好书。通过对不同主题的研讨，使学生了解汉语言文化国际教育的现状与历史，拓展学生国际视野，提高跨文化理解能力与交往能力。
36	张桂芳	价值观问题探究	本课程将围绕价值观的热点问题，开展开放式讨论和研究性教学。分4个专题：一是从《中国好声音》看权威与民意价值观；二是从小悦悦事件看人的道德价值观；三是从美国《功夫熊猫》看中西价值观；四是从大众幸福感看人生价值观。
37	张永安	欧洲一体化与中欧关系	本课程通过对欧盟不同角度的介绍，使学生能够对我国最大的贸易伙伴——欧洲联盟有一个基本认识。欧盟是世界上最大的一体化组织，它所创造的制度创新对整个世界的政治、经济形势发展所产生的影响不可忽视。其所创立的共同农业政策对于欧盟的农业发展起到的积极作用、欧洲经济区的建立以及欧盟内部统一大市场对于提升欧盟在世界经济、政治中地位是极其重要的。但其在发展中也遇到了诸多困难，特别是当前正在极大困扰欧盟的主权债务问题，是对欧洲一体化重大考验。

38	赵红军	社会问题的经济学分析	本课程用经济学的理论来分析当代社会面临的主要问题，具体包括中国的经济增长问题、中国的环境污染问题、世博会对上海经济发展的影响、中国的贫富差距问题等，通过开放式讨论和研究性教学，使学生了解当代经济学最新的理论以及经济学在分析当代经济问题的作用，开拓学生的专业视野、培养学生的学术思维模式，为我校各专业本科新生提供启发性学习。
39	赵子文	中国经济研究入门	本课程主要分析中国经济的概况、中国经济的现状、中国经济发展的动力及影响因素，面临的问题及中国经济的向未来发展等热点焦点问题
40	郑冬子	旅游科学的主要研究领域与实践	该课程探讨旅游学科的基本概念、基本理论、主要实践领域等实践基础及研究性学习方法，介绍和分析旅游领域中热点、重大的实践问题，包括休闲旅游、都市旅游、旅游产业标准化等问题。围绕这些问题展开分析，引导学生参与讨论，形成互动式及研究性教学模式。
41	周斌	全球商务环境与运作	本课程将围绕全球商务环境特点及其运作，具体包括国际商务环境、国际商务谈判、电子商务运作、全球供应链体系等。通过对著名企业的案例分析，剖析了国际商务竞争方法、基本原理和竞争奥秘；通过开放式讨论和研究性教学，使学生了解国际商务、物流管理和电子商务等专业研究领域的特征及其实践和研究进展，开拓学生的专业视野、培养学生的学术思维模式，为我校各专业本科新生提供启发性学习。
42	周小进	澳大利亚文学系列讲座	课程通过国别文学系列讲座，让学生运用所学文学理论和批评技能，尤其是后殖民理论，切入国别文学发展的宏观文学实际，培养文学史视角与全球文化视野，以国别文学流变为个案，进一步提高学生对具体文学实践的批评能力和文化比较研究能力。

附表:5: 部分学生关于新生研讨课的评价

中美贸易争端解决之道（高永富）

虽然课程很短暂，但是内容很丰富，这次选修课让我了解了中美贸易所存在的问题，以一个全新的视角去看待世界交易，以后我会持续关注这一方面，期待中美贸易可以友好发展。

--- 王文婷（1201077）

这门课程使我开始关注中国与外国贸易往来的重要事件，让我更加清晰的了解到中国在 WTO 中地位，以及目前的中国的经济形式，并且对中美两国之间的贸易关系有了更进一步的了解。同时我还学会了如何更加全面的看待问题。虽然我还没有接触到正规的经济方面的学习，但是这门课程让我对经济课程产生了一些期待。最后，总结一下整篇论文，中美之间的贸易摩擦是正常的，并且会继续下去。

--- 金暖昕（1213018）

作为一名从未学过法律知识的新生，我举得学校开设这门课程是一个明智之举，它可以让我们提前的接触到较专业的知识，让我们对未来可能要学的东西有一个大概的认识，我觉得这是有好处的。作为一门新开设的课程，一种新的模式，对于老师来说也是一个挑战，然而我觉得老师已经做得很不错了，因为我即使没有学过这方面的知识，但是在上课的时候我还是能够听得懂，还是能够学到东西，这说明目前的教学方式是适用的，是我们可以接受的。另外，在最后一节讨论课上，老师与我们之间的交流也解决了同学们心中的疑惑，也可以拉近师生之间的距离，我觉得这对于课堂是有益的，至少我没觉得选修这门课会我觉得遗憾，因为我学到了不少新的知识。我希望老师能把这种教学方式和风格保持下去，给我们带来更多精彩的内容。最后，感谢老师为教授这门课所做出的努力！

--- 徐博南（1203029）

上课体会：我觉得我进一步拥有了国际视野，我是学国政的，我想将来对我一定有用有用，谢谢老师这几周的栽培，辛苦了。

--- 彭泽宇（1259013）

课程虽短，却让我开拓了眼界，接触了另一个领域的知识。我认为在看待中美贸易摩擦争端时首先要冷静，这是发展过程中所必须经历的。中美贸易差额问题形成的原因是多方面的，其中最主要的是经济因素面对中美贸易差额，中国应该主动采取各种应对措施，促使中美贸易向健康稳定的方向发展。中美贸易差额问题在短时间之内不可能得到解决，但是作为两个贸易大国，可以通过加强政策协调，相互沟通，本着双赢的原则妥善处理双

边贸易中的问题。中美在贸易方面的共同利益和相互需求仍然会促使中美两国在合作与摩擦的交织中不断向前发展。

——侯倩楠（1203013）

生活中的理财学（杨淑娥，余玮）

理财不仅是教会我们如何过来钱财，更是对一种品质的培养和成熟与理性生活方式的形成。……感谢老师们对我们的教导，你们传授的只是一声用之不尽啊！

——黄玉玲（1210015）

曾经，我一直以为理财是一个有一定积蓄的人才会做的事，距离我这样一个没有固定收入的学生很遥远。但经过5周的学习后，我觉得，理财不是富人独享的游戏，二是每个普通人都能实现的建议赚钱法。只有提高理财，我们才能跟好地让钱发挥效用，提高每个人的生活质量。

——张嘉慧（1201106）

国际贸易浅学（沈玉良）

课程通过对不同时期的企业案例的介绍来引出理论让我们在了解理论的同时也了解到了最新企业的贸易模式。我们了解到了国际贸易的基本概况以及一些分析方法，个人在了解到理论的同时也学到一些方法，希望这些方法在今后的学习中也可以用到，与大家共勉！

——张楚然（1213084）

1、运用丰富的平时熟悉的案例教学，把枯燥的理论付诸实际，生动形象。2、精确的数据列表展示，使内容更精确科学。一共5讲的国贸浅学课程，老师以丰富生动的实例将一些国贸理论向我们进行了阐述，使我从对国贸一无所知到现在的略懂皮毛，在这过程中我已深深体会到国际贸易是一门实践与理论结合性很强的课程。而通过这次的学习，也增加了我的知识丰富了阅历。

——林灵（1249056）

通过这五讲，我们对国际贸易已有了初步的认识，老师通过实际案例来对我们讲解国际贸易的知识，让我觉得更加好理解和接受，也从而调动起了我对国际贸易的兴趣，我想今后，我还会更多的了解有关国际贸易的知识，对自己感兴趣的方面做更深刻的学习和研究。

——臧思斯（1245053）

“这节课有两架摄像机全程拍摄，想必这个课程是我校的精品网络课程吧。顿时有种好高级啊的感觉。沈教授发挥自如，讲课深入浅出，每节课前都精心准备PPT，并且每堂

课都会用大公司、企业作为案例来分析，如耐克公司等。这样的方法让我学到不仅是枯燥的知识，更多的是实际国际贸易的运营方式。”

——沈诗月（1262112）

从第一课的国际贸易的形成到产品,企业服务、专利等等一系列的专业知识讲,因为专业的原因,我们平时对于这些都不是很了解,并且对于这些专业方面的知识十分的匮乏,总觉得十分的乏味,也不愿意去找些资料研究或者了解。但是上完这门课让我对国际贸易有了新的了解,并且让我从中能够愉快的学习。生动而贴近生活的实例,加上理论上的剖析,提升了同学们的兴趣,每一个人对于这些大公司都或多或少的有了了解。

——王杨杨（1278037）

中国文化融入英语课堂教学（龙毛忠）

“以前学的英语都是围绕日常生活展开或者是有关西方的传统习俗和文化,但在研讨课上,学习和了解到了许多关于中国文化的英文,像什么《礼记》《诗经》《论语》以及各种名言警句和诗句的英文译法等等,视野开阔了很多,像是突然打开了英语学习道路上的另一扇门,让我们明白了中国文化的重要性,我们不仅要学好英语,更要学会用英语展示我们中国的灿烂文化,不能忘了身为中国人的根。”

“上了研讨课之后,我觉得很有必要把英语和中国传统文化结合在一起,不仅要多看一些有关中国文化的书,体会中国文化的韵味和内涵,还要积极的用英语表达出中国文化,我会去看一些中英对照的中国文化书籍或者一些西方人对中国文化或中国的看法和评价,我还要去听一些中国古典乐曲和西方古典音乐,我相信,如果我能坚持下去,我的英语水平会不断地提高,我会更加的热爱中国文化并且乐意用英语表现出来,重要的是,这个过程中,中国文化和西方文化会不停的相撞和融合,两种文化的对比使我能更加的了解中西文化的差异。中国已经置身于国际的大舞台上,作为一个中国人,我们要让中国之外的人们了解到中国文化的灿烂辉煌,希望中西文化能够相互尊重,相互理解,多一些体谅,少一些碰撞,我们都应该为之而努力。”

“大学的英语课其实不是很有趣味性,当然我也理解。但是上了这门课,我对英语的兴趣又大大增加了,这是其一。其二,五节课是远远不能将中国的文化全部展现出来的,但是通过这五堂课的学习,我们对中国文化的大体框架更进一步了解,更加强了一种归属感和自豪感,我想这个层面上的可能比理解更多文化知识要来得重要。其三,我们学的英语不能是哑巴英语,我们对文化的了解也不能只自己知道。具备了这两个知识的我们更应该用英语传播我们的文化,这也是老师您上课经常给我们说的,我也很认同。”

“虽然在一起学习的时间只有5周，但它却对我产生了很大的影响，以前没怎么想过要把中国文化介绍到国外去，因为这好像跟我没什么关系。可是自从上了关于这方面的课，又看了几部关于文化冲突的电影，真的从心里对中国文化产生了一种无力感，不知道该怎么向外国人解释，解释了他们也不懂。把中国文化融入到世界是每个中国人的责任。”

“我们要重视自己的文化，多读原著，不能被社会上乱七八糟的评论所左右我们自己的思想，只有自己去阅读体会，才能有最真实的感觉，才能把自己的理解告诉给自己的外国朋友听。

其实我一直很好奇如果我们把某些特定语汇告诉给外国友人听，即使他们懂这个词了，也未必会真正理解它背后深厚的含义，这就要我们更多的解释性工作，老师可以多讲些如果解释一个特定文化现象，如果能让外国人更好的理解深层的中国文化。”

“课程虽然结束了，但平时我还是要通过多看一些关于中国文化，中国民俗方面的书来拓宽自己的视野，只有了解的更多，将来遇见外国友人是才能将自己所知道的表达给他们，与他们多多交流。”

“经过那次用英文介绍中国历史的演讲之后，我觉得用英文来传扬中国文化其实是件很不容易的事，不仅需要将意思表达准确，更要使语言尽可能简单，能让外国人理解。尽管这门课已经结束，但我们要做的其实还有很多。我想我以后会在空闲的时候看看老师在课上推荐的书籍和视频资料，更深入了解我们的文化和英文的表述。”

经济活动中的中国产业地图（谷永芬）

这是我第一次上新生研讨课，感觉上课次数虽不多，但课堂内容安排的很充实，容量很大。通过几次上课我感觉能学到不少，对经济生活和产业地图也能有一个大致了解，并且启发我们进行更深入的思考。我非常喜欢老师的授课方式，一方面给同学们进行介绍，一方面又组织同学讨论研究然后汇报交流。在课堂上播放一些相关的影像资料让晚上的课不会太难熬，同时也拓展了同学们的视野。

——陆梦婷（学号 1218044）

为期五周的研讨课结束了，虽然简短，但内容丰富，让我感到充实。在我看来，选修课如果对于我自己来说没有什么太大的收益的话，我是不愿意去上课的，但是这个课不一样，让我没有想翘掉的欲望。所以我觉得我们学校的选修课都应该像这样，让同学们感兴趣，愿意去上课。

——刘雅青（学号 1244028）

通过五周对经济活动中的中国产业版图，收获颇多。首先，作为一门新生研讨课，

其最大优势便是课时较短、学习轻松、能在一个相对放松的课堂学习氛围下，与不同专业的学生一同研讨产业问题。通过了这几节课，让我对中国的部分产业，如：汽车、食品、养老等产业的产业轨迹、走向，以及国外对我国这些产业的影响，和产业结构对社会的影响及相互作用，都得到了一些初步了解。就教学形式而言，PPT 配合视频的多媒体教学模式和上课小组讨论共同合作完成作业的方法，非常简单明了有效地使所有学生都愿意参与到这门课程的学习中来，并且培养了我们的合作精神。视频中的关于韩国 IT 产业的内容，令我印象尤为深刻。韩国在该产业的领先地位使我感到瞠目结舌，其通过打破国内垄断的发展模式也与我正在学习的《《微观经济学》》的课程中的内容有所关联，使课本知识与生活实际联系到一起，形象生动，更富有生命力、说服力。在教室方面，教师每节课的内容充实并且各不相同，专业性很强，令我感到十分荣幸能上到这样一门如此有深度的课程。

——李琛捷（学号 1231051）

最初选这门课是想了解一些关于中国产业分布的具体情况，根据课程名称猜想下可能会教授什么内容，像旁边这张图一样。在第一节就说明了研讨课和普通课程的区别，很大程度需要学生自学，这些细节性的内容确实也是可以通过自



学完成的，不过还是希望在课上多讲一讲。

以《经济半小时》中几期对产业问题进行分析的视频作为课程很大一部分的内容，引导我们对产业进行初步了解。视频内容包括了好多方面，汽车产业、石油产业、电信产业以及背后的问题，其中两期再次强调了科技发展和打破垄断的重要性。还有老师对产业的讲解，其中产业被以宏观的方式展示，三大产业的作用，产业的过去与未来，发展方向等等，为自学提供了方向。

共5次课时（两星期一次）的课程设置刚刚好，不会对这门选修课产生太多抵触，我选了全周的选修课到下半学期对课都没什么学习热情了。对作业、考试、小组讨论各种形式都可以接受，只是心理预期中不包括跟选这门课的同学在课下进行交流，不是特别文艺的课程，没有共同爱好吸引的存在，我们为了小组展示进行的交流也只局限在短信和网络

——陈晓亮（学号 1245005）

经济活动中的中国产业地图这门选修课让我收获了不少。该课围绕关键词“产业”而展开，让我深入了解了一些产业的知识，也具体了解了一些产业，如IT产业、养老业等。我觉得老师先让我们观看一段视频，再让我们从中思考的教学方法特别好，视频生动有趣又很有意义，把我们带入其中，又使我们伴着老师的问题进行思考；老师不仅让我们听讲，更让我们积极大胆说出自己的观点，体现了研讨课的特色；老师还为我们进行分组，让我们进行小组讨论，这使我们能在交流中相互学习、共同进步。

——殷忆桑（学号 1241032）

从这门课中我学习到了很多平时不甚了解的内容，而且这些内容无疑对今后的经济学科学习会起到相辅相成的作用。而让我学习最多的无疑是最后一节课，因为这节课由于轮流展示的原因可以让我们从同学那里相互了解了不同产业的不同结构，甚至包括酒业，这让我获益匪浅。而我们小组由于更是每人上台轮流展示的原因，使得我们更加认真的对待ppt的制作与讲解，也让我了解了旅游产业的竞争背后不仅仅是财力的比拼，更是技术与现代化的角逐，也更让我看到了本国旅游业不良竞争的弊病。总之我了解的这些以及队友们的补充都让我对不仅我国乃至国外的旅游产业有了更深层次的认识，而这些确实也是我们生活中所需要知道的知识。

——朱鹏蔚（学号 1244007）

交通运输的经济学思考（龙江）

——新生研讨课“交通运输的经济学思考”已经结束了，虽然正式的课程只有五课，但其带给我的印象与影响则远远不止这五课的总计七点五个小时。

——作为以“研讨课”形式开展的课程，课程的核心也许并非是在教室里讲述的与交通运输相关的知识，何况作为新生，我们自身的经济学理论基础也尚未过关，在分析实际问题时的知识应用能力尚捉襟见肘，基于这种状况，“集体讨论”、“团队作业”的形式也许才是带给我影响最大的。

——在团队作业中，我们组的课题是调研“松江大学城交通运输状况”。我担任了自己小组组长的角色，在综合大家意见之后，选择了“交通便利程度”这个切入口来进行课题研究。在持续两周半的作业过程中，所获得的对团队协作这种工作学习模式的感受自不必说，让我印象最深刻的，还是由此了解到的科学的课题研究方式。

——我从整个过程中意识到了团队合作与群众意见的重要。

——与传统的选修课不同，这一门新生研讨课带给我的更多的是对课题调研过程的体验，以及对团队合作的认知。我非常庆幸选报了这门课程，拥有了这种独特的收获。

附表 6-1：2012 年度专业建设项目验收情况汇总表

子项目名称	所属部门	负责人	建设目标	建设成效
国际商务专业子项目—— 我校国际商务专业人才培养模式与专业课程体系改革研究	经贸学院	舒红	形成一份调研报告，发表一篇教学研究论文。	1、完成《国际商务专业学生培养定位与发展规划意向调研报告》；2、完成《我校国际商务专业人才培养模式与专业课程体系改革研究报告》的撰写。
国际商务专业子项目—— 商科教师双语教学能力提升研究	经贸学院	舒红	形成一份调研报告，发表一篇教学研究论文。	1、完成商科双语课程教学方法与教师双语教学能力提升途径的研讨；2、研究制定完善优化商科双语课程教学方法和提升教师教学能力的建议方案；3、总结并形成了较为完整的关于适用国际通用商科人才与双语课程的教学方法以及提升教师双语教学能力的有效途径和方案，并完成了《商科教师双语教学能力提升研究报告》。
经济学（国际投资方向） 专业子项目——“投资建设 项目管理师”人才需求 调研	经贸学院	陆文安	1. 形成切合实际的调研报告一份；2. 公开发表教学研究论文 1-2 篇。	1、2012.8，在《经济视角》第八期上发表一篇《项目管理人才培养探讨》教学 研究论文；2、开展调研，形成《经济学（国际投资方向）专业毕业生从事项目 建设管理师状况调查》调研报告；3、撰写综合报告《投资建设项目管理师人才 需求调研》。
对外汉语专业子项目—— 对外汉语专业实习基地建 设	经贸学院	叶蓉	1. 对外汉语专业海内外教育实习手册；2. 2012 年海内外教育 实习日程计划；3. 2012 年海内外实习工作情况汇报；4. 汉语 国际教育实习基地建设与人才培养模式相关论文。	1、编写印刷了海内外教育实习手册；2、制定了海内外实习日程计划；3、编写 印刷了来华夏夏令营留学生手册；4、完成了海内外实习总结；5、撰写了实习基 地建设论文，待发表。
对外汉语专业子项目—— 汉语国际教育本土发展前 景调研	外语学院	叶蓉	1. 对外汉语专业学生就业前景考察及汉语国际教育本土发展 前景调研报告；2. 发表相关论文。	1、完成了对外汉语专业本土发展前景调研报告，并结合本校对外汉语新专业建 设提出了专业发展可行性建议；2、撰写专业建设论文一篇，有待发表。
财务管理专业子项目—— 中加合作项目与普通专业 人才培养效果之比较调研	金融学院	曲延英	1. 全样本数据调研报告；2. 杰出校友访谈调研报告；3. 争取发 表相关教学研究论文 1 篇。	1、形成了全样本数据调研报告；2、形成优秀校友访谈调研报告。

行政管理专业子项目——行政管理专业人才培养实务化	法学院	母天学	1. 产学研合作项目协议文本；2. 发表一篇有关“高校文科专业产学研合作模式”方面的教研论文；3. 拓宽实习基地建设项目的总结报告；4. 申报一项教研成果奖，提交重点课程的申报材料。	1、签订了“上海对外贸易学院法学院同上海健生实业集团关于建立产学研合作关系的协议”；2、撰写并已投给一家正式刊物教研论文一篇，题目是《理性公务意识与高校行政管理实验课程的理性引导》，于十一月发表；3、聘请实习基地的企业高管为学生开设企业行政管理方面的实务化讲座一次；完成了《关于做好做大专业实习基地，将其升级为产学研合作项目的总结报告》一份；4、“行政模拟实验最新案例材料选编”一部；5、拍摄“行政模拟实验课程”部分录像。
国际政治专业子项目——以培养学生学术与实践能力的培养手段的人才培养模式改革	法学院	吴晓锋	1. 若干案例研究报告；2. 实习者每人一份实践总结；3. 读书报告、活动录像、电子刊物、组织活动记录；4. 教学研究论文一篇	1、同《21 世纪经济导报》（主要面向海外华人读者群体）、基督教青年会等单位签署或达成了共建实习基地的协议，已有 6 位同学先后赴 21 世纪经济导报社实习，参与了该社的若干主题策划，作为实习记者发表了若干报道；2、成立了国际与公共事务协会，并协助组织了上海市首届国际政治知识竞赛初、决赛，我校代表最终夺得第二名的好成绩；3、学生学术刊物《国际与公共事务评论》正式创刊，设有焦点话题、中国观察和国政讲坛等栏目，成为国政专业学生提升学术专业水平、扩大专业影响力的重要平台；4、举办各种读书会和学术沙龙活动。在新专业建设经费资助下，购进了一批必备的国际政治教学教材和图书资料供学生使用，有力支持了第二课堂的开展。同时，推动开展各种读书会活动，增强本专业的学术氛围。
国际政治专业子项目——新专业课程建设：涉外事务模拟、国际组织、欧盟政治与经济、全球治理	法学院	吴晓锋	1. 教学大纲、教学方案、教案、参考书目、习题、试题库；2. 教学研究论文一篇。	1、完成《涉外事务模拟》课程教学大纲 教学方案 学生课堂表现评价表建设；2、完成《国际组织》课程教学大纲、教学方案、教案（PPT）和试题（卷）库建设；3、完成《欧盟政治与经济》课程教学大纲、教学方案、教案（PPT）和试题库建设；4、《全球治理》课程教学大纲、教学方案、教案、课件 PPT 和试题库建设；5、教研论文：《发展中国家的分化及其影响因素——基于七十七国集团成员在联合国大会的投票分析》。
国际政治专业子项目——迎接新专业建设检查验收的各种建设工作	法学院	吴晓锋	1. 完成专业检查自查表及相关材料；2. 通过市教委新专业检查。	1、开展专业检查调研工作，形成国政专业迎接市教委新专业检查的基本工作思路；2、凝练专业办学特色表述；3、整理准备专业检查各项材料，完成了自查表及自查报告，形成了较完备的支撑材料；4、邀请专家开展专业检查工作。

<p>审计学专业子项目——审计专业人才培养模式与课程体系创新实践研究</p>	<p>会计学院</p>	<p>王如燕</p>	<p>1. 发表教学研究论文或申请各类教学课题；2. 出版《审计学》教材；3. 完成《审计案例》教材初稿；4. 整理审计学课程资源，搭建网络信息平台，为申报市教委重点课程或精品课程做好准备；5. 申报1项校级教学成果奖；6. 修订完成具有特色的审计专业人才培养方案、课程体系优化方案初稿。</p>	<p>1、发表审计学专业教学论文2篇：卓越会计、审计人才培养模式的产学研实践效果评价，《财会通讯》2012.12。（已有用稿通知）；师生互动教学模式与评价标准的探索，《对外经贸教育研究》，2012.1（已有用稿通知）。2、出版《审计学》教材2本：《审计学》，2011.12，上海财经大学出版社，主编 程安林教授；《审计学》，2011.12，上海立信会计出版社，主编 王如燕教授。3、已完成《审计案例》教材初稿，本年9月交付上海财经大学出版社出版（佐证材料：初稿）。4、整理完成《审计学》课程资源，搭建了该课程的网络信息平台。5、组织申报了两项校级教学成果奖。6、修订完成了具有特色的审计专业人才培养方案、课程体系优化方案初稿。</p>
<p>审计学专业子项目——审计专业实践教学、实验教学的改革与创新研究</p>	<p>会计学院</p>	<p>王如燕</p>	<p>1. 发表教学研究论文或申请各类教学课题；2. 形成我校与同类学校审计专业实践教学比较的调研报告；3. 形成审计专业实践教学创新体系：该体系包含审计课程实验、相关课程实验、综合模拟实验、实习基地平台、实践创新项目，并具体细化项目内容及项目关系，形成改革报告；4. 建立审计情景实验教学方案及实验室；5. ERP、审计软件的升级及在教学过程的应用与开发；6. 手工沙盘课程材料的完善，电子沙盘引进及应用报告。</p>	<p>1、申报了校级实验教学成果奖；2、完成了用友软件（会计与审计部分）的升级；3、形成“ERP 沙盘模拟对抗训练”课件；3、关于审计专业实践教学、实验教学的调研报告——北京工商大学、广东商学院、中南财经政法大学等全国10所高校的调研；4、关于审计专业实践教学创新体系——基于全球通用商科人才培养中的审计专业实践课程体系再造研究；5、关于提升审计专业执业能力创新实践教学的研究——ERP沙盘课程的应用报告；6、关于提升审计专业执业能力创新实践教学的研究——用友“审易软件”系统的应用报告。</p>
<p>审计学专业子项目——审计专业建设验收评估质量检查与团队保障体系</p>	<p>会计学院</p>	<p>王如燕</p>	<p>1. 发表教学研究论文或申请各类教学课题；2. 制定完善的审计专业建设验收评估质量标准及资料准备；3. 审计教学团队成员参加国内外学术交流；4. 教学研究和科学研究到账经费达10万元以上；5. 聘请国内外知名学者和实务界审计专业精英进行学术讲座和学术交流；6. 完成审计教学团队交流网站建设；7. 准备好优秀教学团队的申报资料。</p>	<p>1、发表了1篇审计专业教学论文；2、制定科学合理的审计专业建设质量检查标准 3、建立了审计专业建设质量自我评估方案、提交了评估报告及考核办法和评分表 4、新增2位博士；5、完成2门课程（双语课）的全套教学资料和负责人的培养 6、审计教学团队成员参加国内外学术交流2人次；7、教学研究和科学研究到账经费达30万元以上；8、聘请国内外知名学者和实务界审计专业精英进行学术讲座和学术交流1次；9、完成优秀教学团队的所有准备材料，组建了新的审计专业师资队伍。10、建设完成了审计教学团队资料，正在建设交流网站。</p>

旅游管理专业子项目—— 旅游管理专业校企合作教学新模式探索	会展学院	葛丽芳	1. 相关教学文件建设, 包括:《旅行业务管理》校企共同授课教学大纲、课教学方案、PPT、教学案例等。2. 校企共同授课经验总结。3. 与企业共建“专案小组”实践模式总结报告。4. 教学研究论文 1 篇	1、与雄狮旅游集团建立了校企合作的教學模式, 建立了稳定的教學实践基地; 2、校企合作完成教学大纲、教学案例和教学 PPT 的设计和撰写, 编写校内适用教材《旅行业务管理》; 3、校企共同授课经验总结 1 篇; 4、教学研究论文 1 篇“基于国际化创新人才培养的《旅行业务管理》课程改革”。
旅游管理专业子项目—— 旅游管理专业实践创新教学模式探索	会展学院	高静	1. 完成一年级学生的专业认知实习, 并要求其完成上海各区县旅游产业发展报告。2. 完成二年级学生专业模拟实践, 完成模拟实践报告。3. 完成三年级学生综合实践, 头脑风暴旅游目的地规划建设情况, 并开出诊断书和对策建议。并将三个年级的实践制度化, 常规化。4. 积极配合学院上年度大学生创新项目的调研和报告撰写, 争取各项目以优异成绩结题。5. 旅游研究方法讲座记录整理成文并附学生的心得体会。6. 公开发表相应的教学科研论文一篇。	1、完成一年级学生的专业认知实习, 并要求其完成上海各区县旅游产业发展报告; 2、完成二年级学生专业模拟实践, 完成模拟实践报告; 3、完成三年级学生综合实践, 头脑风暴旅游目的地规划建设情况, 并开出诊断书和对策建议; 4、积极配合学院上年度学生创新项目的调研和报告撰写, 争取各项目以优异成绩结题, 1 篇学生论文已投稿; 5、旅游研究方法讲座记录整理成文并附学生的心得体会; 6、相关教学研究论文一篇。
旅游管理专业子项目—— 旅游管理专业旅游景区综合环境模拟实验系统建设	会展学院	郑冬子	1、完成佘山景区核心区域实验室信息图系统。2、实验室设计佘山典型区域审美度评价指标体系。3、学生分析报告。4、景区综合环境模拟实验总结。5、实验教学研究论文一篇	1、完成佘山景区核心区域实验室信息图系统(4幅); 2、实验室设计佘山典型区域审美度评价指标体系, 用于本区域景观事物分级; 3、学生总结报告; 4、景区综合环境模拟实验总结完成; 5、研究论文 1 篇。
会展经济与管理专业子项目—— 会展经济与管理专业中外合作课程体系“国际化与本土化”的融合	会展学院	蓝星	1. 建设一套更为科学的中外合作会展课程体系; 2. 形成一支“国际化与本土化”相融合的教学团队; 3. 初步建立融汇中德会展知识理论与实践知识的会展教材体系。争取完成其中三本教材建设; 4. 进行中德双方教师教学模式改革创新改革, 争取发表“国际化与本土化”融合式教学模式教学论文 1 篇以上。5. 完成中德双方网络教学创新模式总结报告; 6. 建立推进课程“国际化与本土化融合”的各项评估制度, 建立完善评估体系。	1、建设更为科学的中外合作会展课程体系, 完成中外合作课程体系“国际化与本土化”融合、中德合作会展经济与管理专业本科毕业论文“国际化与本土化”的融合、2011-2012 年第二学期会展专业中外合作课程专业课程评估调查分析等总结报告; 2、完成“国际化与本土化”相融合的教学团队建设总结报告; 3、已经与德方教学团队、中方教师共同商定出版系列教材和专著, 出版计划已完成, 已经完成其中三本教材的初稿写作; 4、完成教学研究学术论文两篇, 已投稿; 5、完成中德双方网络教学创新模式总结报告; 6、建立推进课程“国际化与本土化融合”的各项评估制度, 编制中德合作管理文件汇编。

<p>会展经济与管理专业子项目——会展经济与管理专业国际化创新型实践教学平台建设</p>	<p>会展学院</p>	<p>蓝星</p>	<p>1. 校企合作举办一次会展经济与管理专业举办公司展会项目策划创新创业竞赛活动；2. 实施 2012 年度校企合作管理培训生计划；3. 成功举办“与世界会议业翘楚对话”的国际论坛，并争取在权威媒体上获得报道，增加学校会展专业的知名度。 4. 撰写并争取发表与国际化创新型实践教学平台建设相关的教学研究论文。5. 与国际知名会议业跨国公司 MCI 确立定向培养国际化应用型会展人才的战略合作伙伴关系</p>	<p>1、校企合作成功举办一次会展经济与管理专业举办公司展会项目策划创新创业竞赛活动，展会策划作品集；2、签订优博在校管理培训生（UBMT）计划，实施 2012 年度校企合作管理培训生计划；3、成功举办“与世界会议业翘楚对话”的国际论坛，并在权威媒体上获得报道；4、项目团队已经完成相关教学研究论文两篇，其中发表一篇，另一篇已经投稿；5、与国际知名会议业跨国公司 MCI 确立定向培养国际化应用型会展人才的战略合作伙伴关系。MCI 向我校会展学生提供为期 8 周的业务培训，经考评合格后选派会展专业学生赴 MCI 海外公司进行三个月的毕业实习。目前国内实习已开始，从明年 1 月起开始为期 4 个月的海外实习（实习国家英国、爱尔兰、韩国）。</p>
<p>信息管理专业子项目——国际化视野下信息管理与信息系统专业核心课程体系的构建</p>	<p>信息学院</p>	<p>罗玉宏</p>	<p>1. 形成 2012 年新的专业教学计划；2. 发表课程建设教改论文 1 篇；3. 完善“程序设计基础（英）”课程的网络教学资源，制定“企业资源计划 ERP”等 3 门课程的实验模块与实验方案和“计算机网络”课程的教学文档；4. 继续与德明财经科技大学的合作，启动中兰卡郡大学和迪肯大学的学生交流项目。</p>	<p>1、修订完成 2012 年专业教学计划；2、发表教改论文 1 篇；3、完成了“程序设计基础（英）”等课程的教学资源；4、派 2 名学生到德明完成为期半年的交流学习；5、与中兰卡郡签订合作办学协议。</p>
<p>信息管理专业子项目——信息管理与信息系统专业学生创新能力培养体系的建设与实践</p>	<p>信息学院</p>	<p>罗玉宏</p>	<p>1. 学生暑假实习总结报告 1 份；2. 学生参与校园活动取得的成绩，以及参与专业技能培训获得的证书；3. 发表 1-2 篇大学生创新项目成果论文，1 篇学生创新能力培养教改论文。</p>	<p>1、完成 08 级学生毕业论文实习总结报告 1 份，汇编 2008 级“信息管理与信息系统专业毕业论文集” 1 本；2、组织学生参加计算机应用能力竞赛等校园内各项活动，获得多项奖励，并对学生进行各项技能培训。3、完成 1 篇教改论文，争取到上海市教育科学研究项目市级课题 1 项；4、争取到 10 个上海市教委大学生创新项目，已通过中期检查。</p>

附表 6-2: 2013 年度专业建设项目立项汇总表

序号	部门	专业名称	子项目名称	负责人	预期建设目标
1	经贸学院	国际商务	国际商务专业推行导师制的有效途径研究	舒红	1. 公开发表教研论文 1 篇; 2. 完成研究报告:《基于批判性思维能力培养的教学方法探索》。
2	经贸学院	经济学	基于批判性思维能力培养的教学方法探索	章丽群	1. 公开发表一篇教研论文; 2. 完成研究报告:《国际商务专业推行导师制的有效途径研究》。
3	外语学院	新闻学	新闻模拟实践——培养复合型电视新闻人才	宋晓沛	1. 优秀电视新闻节目小型资料库; 2. 学生优秀新闻作品小型资料库; 3. 学生实践报告; 4. 教师结项报告; 5. 一篇实践教学研究论文。
4	金融学院	资产评估	资产评估专业产学研合作教育创新实践基地建设	应尚军	1. 创新基地挂牌; 2. 功能设计方案; 3. 功能落实; 4. 论文一篇。
5	法学院	国际政治	以“中外高层战略对话模拟”为主导的国政专业实践教学模式创新	吴晓峰	1. 开展 1 次以上“中外高层战略对话与谈判模拟”并全程录像。2. 开设 1 次以上的“涉外礼仪”讲座。3. 各模拟代表团成员和秘书处工作记录若干份。4. 记者团“一人一评”(新闻评论稿)和“课堂记录和表现测评表”1 份。5. 1 份微博交流记录。6. 教研论文 1 篇。
6	法学院	国际政治	以培养“政治风险分析师”为导向的国政专业人才培养模式创新	吴晓峰	1. 政治风险分析报告 5 篇。2. 定量分析教案及学生报告 5 篇。3. 大学生创业创新计划项目成功申报 1-2 项。4. 读书报告若干; 电子刊物 1-2 份。5. 教研论文 1 篇
7	法学院	行政管理	“政府公共服务流程”教学与观摩基地建设	母天学	1. “政府公共服务流程”教学与观摩基地建设协议文件。2. 最新公共行政管理案例集一部。3. 建成网上“公共管理教学案例库”。4. 公开发表相关教研论文一篇。5. 申报重点课程材料。
8	法学院	法学(国际商法方向)	商法专业实习实践教学模块与规范化管理探索	李文莉	1. 科学划分实习实践教学模块。2. 建立不少于 20 名教师的校内外指导老师库。3. 完成以“三位一体化”及“双导师制”实习实践教学模式探索为核心的教研论文 1 篇。4. 促进校内外实践教学资源互动, 形成商法专业建设系统优化方案 1 份。
9	会计学院	审计学	国际商科审计专业人才培养框架和内容	王如燕	1. 发表 1 篇高水平的国际商科审计专业人才培养研究论文。2. 对国内财经高校审计专业教育、教学现状进行 1 次调研。3. 构建兼具国际化和我国特色的审计专业人才培养框架体系。4. 完成优化我校审计专业人才培养方案和教学计划的初稿 1 份。

10	会计学院	审计学	国际商科审计专业人才培养课程建设——XBRL 理论与实践教学课程建设	王如燕	1. 发表 2 篇高水平的审计专业 XBRL 实践教学研究论文；2. 完成审计专业 XBRL 理论教学内容设计文档资料；3. 完成审计专业 XBRL 实践教学内容设计文档资料。
11	会展学院	会展经济与管理	基于毕业生就业力的会展人才培养模式创新研究	李艳霞	1. 发表 1 篇教学研究论文。2. 1-2 个规范教学案例。3. 学生毕业实习和就业校企合作经验总结 1 份。4. 实习协议 1 份。5. 在雄狮旅游集团建立实践教学基地
12	会展学院	旅游管理	旅游管理专业校企合作模式深度研究——基于教学与实践整合的视角	葛丽芳	1. 完成“上海对外贸易学院会展经济与管理专业学生就业力现状”研究报告。2. 发表“基于就业力模型的会展人才培养模式”相关教学论文一篇
13	会展学院	旅游管理	以课程为中心的本科研究性人才培养模式探索实践	王怡然	1. 符合建设目标的课程大纲、教学方案和教学 PPT 各一份。2. 结合课程内容指导 2-3 项大学生创新创业项目取得成效。3. 结合课程内容指导 3-4 名本科生毕业论文取得成效。4. 一份应用型本科专业研究性人才培养模式探索实践的总结报告。5. 发表一篇教学研究论文
14	信息学院	信息管理与信息系统	云计算环境下的信息系统开发、应用趋势与信管专业人才培养	罗玉宏	1 篇教研论文、1 份调研报告
15	信息学院	信息管理与信息系统	校企合作加强信管专业学科建设与培养国际化应用型人才	罗玉宏	1 篇教研论文、1 份项目总结、3-5 篇学生创新项目论文

附表 6-3：专业调整情况

序号	调整前		调整后	
	专业名称	学位	专业名称	学位
1	统计学（商务统计方向）	经济学学士	应用统计学	理学学士
2	行政管理	法学学士	行政管理	管理学学士
3	保险	经济学学士	保险学	经济学学士
4	对外汉语	文学学士	汉语国际教育	文学学士

附表 7：2012-2013 学年课程建设项目清单

课程类别	年度	课程名称	建设情况
市级示范性 全英语课程	2013 年	国际营销学	2013 年批准立项
		商务统计	
	2010 年	供应链管理	2013 年组织验收（被授予 “上海高校示范性全英语 课程”称号）
	2010 年	国际公法	
市教委重点 课程	2010 年	宏观经济学	2012.10 组织终期验收
		国际技术贸易	
		综合英语	
		个人理财与银行零售业务	
		民法	
		Power Builder 数据库程序设计	
		政治经济学	
		创业计划与实践	
	2011 年	计量经济学	2012.10 组织中期检查
		财政学	
		中国对外贸易	
		高级综合日语	
		财务管理案例分析	
		知识产权法	
		微积分	
		组织行为学（英）	
		中级财务会计（英）	
		企业风险管理	
		综合英语视听说	
		国际企业管理	
		会展组织与策划	
		贸易统计	
	2013 年	审计学	2013 年批准立项
		数据仓库与数据挖掘	
		英美文学	
		国际商务谈判	
		创业管理	
		金融工程学	
旅行业务管理			
国际市场咨询（Global Marketing Consulting）			

附表 8：2012-2013 学年度校内双语教学课程一览表

序号	认定学期	课程名称	任课教师	课程类别	备注
1	2012-2013 学年第一学期	宏观经济学（英）	陈康	再认定	已经过 专家评审 和本科教 学指导委 员会认定
2	2012-2013 学年第一学期	计量经济学（英）	章韬	新申请	
3	2012-2013 学年第一学期	（选）电子商务（英）	李医群	再认定	
4	2012-2013 学年第一学期	（选）电子商务案例分析（英）	李医群	再认定	
5	2012-2013 学年第一学期	管理学原理（英）	李翠娟	新申请	
6	2012-2013 学年第一学期	国际营销学（英）	李莅	再认定	
7	2012-2013 学年第一学期	管理沟通（英）	李南雁	再认定	
8	2012-2013 学年第一学期	组织行为学（英）	孙海宁	再认定	
9	2012-2013 学年第一学期	国际营销策略（英）	奚红妹	再认定	
10	2012-2013 学年第一学期	人寿与健康保险（英）	王云	再认定	
11	2012-2013 学年第一学期	货币银行学（英）	李晓隽	再认定	
12	2012-2013 学年第一学期	国际金融（英）	刘芳	再认定	
13	2012-2013 学年第一学期	国际金融（英）	刘凌	新申请	
14	2012-2013 学年第一学期	投资分析数量方法（英）	盖耕宇	再认定	
15	2012-2013 学年第一学期	公司理财（英）	宋崴	新申请	
16	2012-2013 学年第一学期	宏观经济学（英）	应婷婷	再认定	
17	2012-2013 学年第一学期	投资分析与组合管理（英）	郑迎飞	新申请	
18	2012-2013 学年第一学期	世界贸易组织法	高永富	再认定	
19	2012-2013 学年第一学期	世界贸易组织法	刘丹	新申请	
20	2012-2013 学年第一学期	会计学（英）	吴蔚	再认定	
21	2012-2013 学年第一学期	高级财务会计（英）	吴蔚	再认定	
22	2012-2013 学年第一学期	管理会计（英）	赵世君	再认定	
23	2012-2013 学年第一学期	（选）管理会计（英）	张天舒	再认定	
24	2012-2013 学年第一学期	中级财务会计（I）（英）	吴金龙	再认定	
25	2012-2013 学年第一学期	（选）中级财务会计（I）（英）	吴金龙	再认定	
26	2012-2013 学年第一学期	中级财务会计（I）（英）	李琳	再认定	
27	2012-2013 学年第一学期	财务管理（英）	殷枫	再认定	
28	2012-2013 学年第一学期	旅游服务学（英）	高静	再认定	
29	2012-2013 学年第一学期	运筹学（英）	沙丹	新申请	
30	2012-2013 学年第二学期	（选）国际关系理论（英）	胡勇	再认定	
31	2012-2013 学年第二学期	比较政治制度（英）	吴晓锋	新申请	
32	2012-2013 学年第二学期	国际商法（英）	谢宝朝	新申请	
33	2012-2013 学年第二学期	国际商法（英）	蔺捷	再认定	
34	2012-2013 学年第二学期	国际商法（英）	殷敏	再认定	
35	2012-2013 学年第二学期	国际投资法（英）	陶立峰	新申请	
36	2012-2013 学年第二学期	国际投资法（英）	吴岚	新申请	
37	2012-2013 学年第二学期	审计学（英）	王开秀	再认定	
38	2012-2013 学年第二学期	中级财务会计（II）（英）	吴金龙	再认定	
39	2012-2013 学年第二学期	（选）中级财务会计（II）（英）	吴金龙	再认定	

40	2012-2013 学年第二学期	中级财务会计（Ⅱ）（英）	李琳	再认定
41	2012-2013 学年第二学期	（选）西方财务会计（英）	殷枫	再认定
42	2012-2013 学年第二学期	固定收益分析（英）	陈坚	再认定
43	2012-2013 学年第二学期	微观经济学（英）	刘芳	再认定
44	2012-2013 学年第二学期	（选）商业银行风险管理（英）	陈晓静	再认定
45	2012-2013 学年第二学期	国际经济学（英）	应婷婷	再认定
46	2012-2013 学年第二学期	金融衍生工具（英）	曲延英	再认定
47	2012-2013 学年第二学期	公司理财（英）	曲延英	再认定
48	2012-2013 学年第二学期	公司理财（英）	倪红霞	再认定
49	2012-2013 学年第二学期	公司理财（英）	傅连康	再认定
50	2012-2013 学年第二学期	（选）跨文化商务沟通（英）	邹囡囡	再认定
51	2012-2013 学年第二学期	酒店管理（英）	丁忆	新申请
52	2012-2013 学年第二学期	程序设计基础（英）	刘慧	再认定
53	2012-2013 学年第二学期	企业战略管理（英）	冯彦杰	再认定
54	2012-2013 学年第二学期	组织行为学（英）	李南雁	新申请
55	2012-2013 学年第二学期	（选）市场营销学（英）	吴志艳	新申请
56	2012-2013 学年第二学期	（选）市场营销学（英）	奚红妹	再认定
57	2012-2013 学年第二学期	市场营销学（英）	奚红妹	再认定
58	2012-2013 学年第二学期	业绩评估与薪酬管理（英）	奚玉芹	再认定
59	2012-2013 学年第二学期	国际贸易（英）	廖佳	新申请
60	2012-2013 学年第二学期	经济学原理（英）	舒红	新申请
61	2012-2013 学年第二学期	（选）国际结算（英）	舒红 沈克华	再认定
62	2012-2013 学年第二学期	投资学（英）	赵玲	新申请
63	2012-2013 学年第二学期	微观经济学（英）	张琳	再认定
64	2012-2013 学年第二学期	统计学（英）	周平	新申请

附表 9: 精品视频共享课汇总

序号	立项时间	录像拍摄时间	课程名称	负责人	建设情况
1	2012年4月	2012-2013学年第一学期	国际贸易实务	张永安	2013年1月已验收
2	2012年4月	2012-2013学年第一学期	国际结算	舒红	2013年1月已验收
3	2012年4月	2012-2013学年第一学期	国际贸易专题讲座	沈玉良	2013年1月已验收
4	2012年4月	2012-2013学年第一学期	澳大利亚文学系列讲座	黄源深	2013年1月已验收
5	2012年4月	2012-2013学年第一学期	电影与小说中的经济学	王光林	2013年1月已验收
6	2012年4月	2012-2013学年第一学期	商务英语口译	朱佩芬	2013年1月已验收
7	2012年4月	2012-2013学年第一学期	国际金融	冯小兵	2013年1月已验收
8	2012年4月	2012-2013学年第一学期	刑法学	桂亚胜	2013年1月已验收
9	2012年4月	2012-2013学年第一学期	管理学原理	徐波	2013年1月已验收
10	2012年4月	2012-2013学年第一学期	会计学	沈路	2013年1月已验收
11	2012年10月	2012-2013学年第一学期	微观经济学	黄辉	2013年1月已验收
12	2012年10月	2012-2013学年第一学期	宏观经济学	陆文安	2013年1月已验收
13	2012年10月	2012-2013学年第一学期	财政学	陈子雷	2013年1月已验收
14	2012年10月	2012-2013学年第一学期	中国对外贸易	沈玉良	2013年1月已验收
15	2012年10月	2012-2013学年第一学期	市场营销学	郭洪仙	2013年1月已验收
16	2013年4月	2012-2013学年第二学期	国际贸易	宾建成	录像已拍摄完, 未组织验收
17	2013年4月	2012-2013学年第二学期	国际技术贸易	汪建新	录像已拍摄完, 未组织验收
18	2013年4月	2012-2013学年第二学期	国际投资学	周斌	录像已拍摄完, 未组织验收
19	2013年4月	2012-2013学年第二学期	国际采购管理	张少萱	录像已拍摄完, 未组织验收

20	2013年4月	2012-2013学年第二学期	国际金融	刘东华	录像已拍摄完，未组织验收
21	2013年9月	2013-2014学年第一学期	国际服务贸易	何欢浪	录像正在拍摄中
22	2013年9月	2013-2014学年第一学期	供应链管理	宋敬普	录像正在拍摄中
23	2013年9月	2013-2014学年第一学期	商务统计	雷平	录像正在拍摄中

附表 10: 学校外聘专家开设重要讲座一览表

主讲人	职务\职称	讲座主题
陈云林	淘宝网高级顾问	网络商业计划的制定与实施
胡华	微软中国有限公司资讯顾问	港口物流的智能化-RFID的技术应用
潘向阳	大华资产评估有限公司高级经济师	并购企业价值评估
王蔚	上海政法学院国际政治学科负责人, 东方讲坛讲师	当前国际形势热点及其启示
程维虎	北京工业大学教授, 中国现场统计学会秘书长	拟合优度检验的回归分析及其应用
胡乐明	中国社会科学院马克思主义研究院原理研究部主任	社会主义: 一个总体性认识
苏智良	上海师范大学人文学院院长	钓鱼岛问题的由来及对策
王振义	中国工程院院士, 上海交通大学医学院附属瑞金医院终身教授	“创新求索”“立德树人”——在医学的道路上前进
李碧建	外交部亚洲司参赞	维护中国的海洋利益——从解决钓鱼岛及南海诊断的思路谈起
李碧建	外交部亚洲司参赞	中国外交政策决策机制案例介绍
刘洋	环球日报	国际新闻报道与国家利益
杨柏国	第一财经媒体产经中心主任	公司治理: 强制VS自治
戴律国	上海市人力资源和社会保障局社会保险科学研究所副所长	社会保障改革的回顾与愿望
Chas Freeman	美国前国防部部长助理, 美国驻沙特大使	构筑新型中美大国关系
李世默	中欧国际工商院校董	普世VS多元: 21世纪的比较政治制度
吴冈	上海市科学技术开发交流中心技术经济处处长	企业创新中的技术转移
季永新	Benchstrength Global CEO	Individual Career Development— from the case of The Devil Wears Prada
段存广	上海两港投资管理有限公司常务副总经理	支持大学生创业的实践与思考
enzo Binovn	意大利巴勒莫大学管理学院	Implementing a sustainable CSR Strategy through a System Dynamics Perspective
张国强	美国佐治亚州立大学Robinson商学院	Applications of Neural Networks in Business

顾沛	南开大学教授, 全国教学名师	漫谈数学文化
王涵	兴业证券研究中心首席宏观经济分析师	宏观经济对证券市场的影响
鲍荣清	上海环亚保险经纪有限公司总经理	新形势下保险经纪职业发展前景
李吟涛	上海广播电视台电视新闻中心《上海早晨》主编	地面电视频道生活类节目的盈利模式
王海燕	解放日报党政部记者	如何挖掘新闻故事
Stacey Sinclair & Gerald Monk	San diego state university professor	“The Impact of Internet and New Media on well-being and identity construction in the U.S
Guy Le Lay	法国埃克斯-马赛大学	Nano-sciences Pour les Arts et le Patrimoine(纳米技术应用于艺术和文化遗产)
石希文	第一财经电视制片人	如何将本地财经报道打造成世界性财经新闻
王一明	上海东方久信集团有限公司	3PLs in china
Cynthia Li	Maersk shipping co.ltd.	Quality Analysis of Internatonal business talents for MNCs
胡华	大德信息服务有限公司	Technology Application in Logistics Field

附表 11-1: 2012-2013 年度采购使用权的 Ivey 案例一览表

序号	Case Title	采购时间	使用时间
1	JSW Shoppe - A Unique Distribution Model for Branded Steel	2012.6	2012.6-2013.5
2	Macy's Department Store Repositioning	2012.6	2012.6-2013.5
3	Operations Strategy at Galanz	2012.6	2012.6-2013.5
4	HTC Corporation: A Smartphone Pioneer From Taiwan	2012.6	2012.6-2013.5
5	Rougemont Fruit Nectar: Distributing in China	2012.6	2012.6-2013.5
6	Groupon and the sec	2012.6	2012.6-2013.5
7	Note on Accounting for Congigencies	2012.6	2012.6-2013.5
8	Chinese Fireworks Industry - Revised (Simplified Chinese version)	2012.6	2012.6-2013.5
9	Mission Hills: Leading the China Golf Industry	2012.6	2012.6-2013.5
10	7-Eleven in Taiwan: Adaptation of Convenience Stores to New Market Environments	2012.6	2012.6-2013.5
11	Nestle (Philippines)	2012.6	2012.6-2013.5
12	Hong Kong Disneyland	2012.6	2012.6-2013.5
13	Intel in China	2012.6	2012.6-2013.5
14	Ellen Moore (A): Living and Working in Korea	2012.6	2012.6-2013.5
15	Wuhan Erie Polymers Joint Venture	2012.6	2012.6-2013.5
16	Amway in China (A): A New Business Model	2012.6	2012.6-2013.5
17	Amway in China (B): Adapting to a Changing Environment	2012.6	2012.6-2013.5
18	Guan Han	2012.6	2012.6-2013.5
19	Kentucky Fried Chicken in China (B)	2012.6	2012.6-2013.5
20	Experience-Wine.com: The Monte Lauro Vineyards Story	2012.6	2012.6-2013.5
21	Google in China	2012.6	2012.6-2013.5
22	Microsoft Asia: Launching Simplified Chinese Windows 95 in the People's Republic of China	2012.6	2012.6-2013.5
23	Ruski Adventures	2012.6	2012.6-2013.5
24	A Bomb in Your Pocket? Crisis Leadership at Nokia India (A)	2012.6	2012.6-2013.5
25	A Bomb in Your Pocket? Crisis Leadership at Nokia India (B)	2012.6	2012.6-2013.5
26	ECCO A/S - GLOBAL VALUE CHAIN MANAGEMENT	2012.6	2012.6-2013.5
27	Selkirk Group in Asia	2012.6	2012.6-2013.5
28	Health Care Manufacturing Inc.	2012.6	2012.6-2013.5
29	Miami Car Care Center Inc.	2012.6	2012.6-2013.5
30	MTR Corporation Limited: Measuring Investor Expectations	2012.6	2012.6-2013.5
31	Cash Technology Limited: A Chinese IPO in Singapore	2012.6	2012.6-2013.5
32	El-Con Construction Incorporated	2012.6	2012.6-2013.5
33	The Rise and Fall of AIG	2012.6	2012.6-2013.5
34	Note on the Evaluation of Mutual Fund Performance	2012.6	2012.6-2013.5
35	Leveraged Buyout (LBO) of BCE Inc.: Hedging Currency Risk	2012.6	2012.6-2013.5
36	Tata Steel Limited: Convertible Alternative Reference Securities (A)	2012.6	2012.6-2013.5
37	Tata Steel Limited: Convertible Alternative Reference Securities	2012.6	2012.6-2013.5

	- Spreadsheet		
38	Target Technologies Inc. : Stock Options and Other Long-term Incentives	2012. 6	2012. 6-2013. 5
39	Target Technologies Inc. - Stock Options and Other Long-Term Incentives (Spreadsheet)	2012. 6	2012. 6-2013. 5
40	Beijing Hua Zhang Graphics and Information Co.	2012. 6	2012. 6-2013. 5
41	Hutchison Whampoa Limited: Capital structure dicision	2012. 6	2012. 6-2013. 5
42	Hutchison Whampoa Limited - Yankee Bond Offering	2012. 6	2012. 6-2013. 5
43	SZLN: Acquiring PEM	2012. 6	2012. 6-2013. 5
44	JA Intercare Inc.	2012. 6	2012. 6-2013. 5
45	Hongxing Auto Sales and Service Co.	2012. 6	2012. 6-2013. 5
46	H&R REIT - Financing The Bow	2012. 6	2012. 6-2013. 5
47	Guangzhou Guowei Piped LPG Development Co. Limited 9B01N015	2012. 6	2012. 6-2013. 5
48	Acer Incorporated Core Management Principles	2012. 6	2012. 6-2013. 5
49	Special Economic Zones (SEZs) and Tax Havens	2012. 6	2012. 6-2013. 5
50	Ford Motor Company: Accounting for Deferred Taxes	2012. 6	2012. 6-2013. 5
51	Note on Mergers and Acquisitions and Valuation	2012. 6	2012. 6-2013. 5
52	JEWELLWORLD.COM - ONLINE JEWELRY SHOPPING IN CHINA	2012. 6	2012. 6-2013. 5
53	CARVEL ICE CREAM - DEVELOPING THE BEIJING MARKET	2012. 6	2012. 6-2013. 5
54	SYNNEX INTERNATIONAL: TRANSFORMING DISTRIBUTION OF HIGH-TECH PRODUCTS	2012. 6	2012. 6-2013. 5
55	Alchemy Training Firm	2012. 6	2012. 6-2013. 5
56	Carrefour China, Building a Greener Store	2012. 6	2012. 6-2013. 5
57	Trouble Brews at Starbucks	2012. 6	2012. 6-2013. 5
58	Best Buy Inc. - Dual Branding in China	2012. 6	2012. 6-2013. 5
59	Wal-Mart China: Sustainable Operations Strategy	2012. 6	2012. 6-2013. 5
60	Procter & Gamble Canada: Developing Scope Advertising Copy	2012. 6	2012. 6-2013. 5

附表 11-2：2012 年度本校教师原创性案例开发一览表

案例开发部门	案例数量	案例作者	案例名称
会计学院	3	赵世君	思源电气税收优化及会计差错更正问题研究
		孙文龙	HSE 跨国公司在中国投资合作的困惑与出路
		李婉丽	“营业税改增值税”给 SG 企业带来了什么？
法律学院	3	黄洁	蓝天公司外籍人员劳动用工风险防范
		邓旭 王诚	国际托收委托人直接向国外代收行主张权利案
		乔宝杰	中国公司法视角下的国美电器有限公司控制权之争
管理学院	4	姜秀珍	ABC 跨国经营中的外派管理：困惑与选择
		奚红妹	祥瑞内销，路在何方？
		刘欣	永和豆浆的连锁困境与出路
		王朝晖	文峰集团：中国美容界的黄埔军校
金融学院	4	余玮	中国红叶房地产公司的融资困境
		丛海涛	深发展对股东的“爱”何时兑现
		李晓周	卓越汽车的财务预算管理
		唐旭君	走出中国房地产私募股权基金的困境——星浩资本的资本结构决策
会展旅游学院	2	李艳霞	常青集团：基于信任的激励体系
		田纪鹏	“雄狮”再展雄风的战略抉择
信息管理学院	2	张国锋	知识经济的典范——德国 SAP 公司
		罗玉宏	上海东方久信集团有限公司信息化建设之路
经贸学院	4	吴知峰	凭保函提货纠纷案
		刘弢	FDD 公司物流包价解决方案的选择
		邱强	中小贸易型企业的供应链融资
		沈克华	离岸贸易的领头羊——兰生大宇
外语学院	2	李峰	牛市内幕交易第一案——杭萧钢构案
		徐凯	是什么惹恼了英国 CMO？

附表 11-3: 2013 年度本校教师原创性案例开发一览表

案例开发部门	案例数量	案例作者	案例名称
会计学院	4	李琳	商业模式、可持续现金流与企业估值——基于 MM 快餐连锁企业的研究案例
		殷枫	南京普天通信现金流困境案例分析
		王如艳	基本建设投资项目经济绩效审计案例——绿色建筑与生态城建设研发支出
		吴蔚	德尔福的项目预算困惑与出路
法律学院	3	邓旭 王诚	倒签提单不构成信用证欺诈
		李磊	富士康员工管理之感
		郭学堂	第四轮中美战略经济对话模拟
管理学院	6	阎海燕	ABC 信息技术有限公司的发展困境
		奚红妹	上海家化：“双妹”品牌复兴之路
		李莅	浦田服饰有限公司代工转型之路
		左鹏	通灵珠宝：奢侈品，想说爱你不容易
		谢佩洪	黄酒之源会稽山的市场战略选择
		吴志艳	“上下”中国奢侈品的品牌建设
金融学院	3	余玮	重污染企业的环境绩效与社会责任报告——中国紫金矿业与英国石油公司的比较
		徐永林	江城机电股份有限公司融资决策
		任再萍	外汇衍生产品在企业应对汇率风险中的应用
会展旅游学院	2	蓝星	中国国际商务及会展旅游展览会—CIBTM
		丁忆	中国展会行业信息化的领头羊——澳龙科技
信息管理学院	2	李莉	MF 农化有限公司 ERP 项目监理案例
		徐敏	中粮集团的商务智能解决方案
经贸学院	2	车春鹏	爱奇艺（北京）信息科技有限公司企业管理案例分析
		沈雁	东浩外服国际物流有限公司
外语学院	1	曹怀明	富士康的危机传播管理

附件 12: 上海对外经贸大学实习基地

经贸学院	伯灵顿物流（上海）有限公司	经贸学院	上海国际招标有限公司
	上海国际经济贸易研究所		宝华会展服务有限公司
	联合国贸易网络上海中心		世茂佘山艾美酒店
	联合国贸易网络上海中心		上海银行福民支行
	上海新金桥物流有限公司		上海长润信息技术有限公司
	中外运华东有限公司		上海市委宣传部国有资产管理办公室
	中外运华东有限公司		上海世博人才发展中心
	上海银行外滩支行		上海松江区外经贸委
	上海久信物流有限公司		杭州金兆实业有限公司上海分公司
	上海佳华会计事务所		上海国际贸易促进委员会展览部
	上海新嘉华会计事务所		上海市外国投资促进中心
	兰生集团有限公司		用友软件有限公司上海分公司
	上海市企业信息化促进中心		上海外联发进出口有限公司
	上汽集团财务有限责任公司		温州市粮油食品对外贸易公司
	上海信息化发展研究协会		上海银行培训中心
	上海红星美凯龙全球家居有限公司		上汽集团股份工程研究院
	上海《国际市场》杂志社		希奇玻璃器皿有限公司
	申航进出口有限公司		贝洱汽车零部件（上海）有限公司
	东方国际集团上海是对外贸易有限公司		上海蓝派国际贸易有限公司
	上海丝绸集团股份有限公司人力资源部		上海对外经贸委研究室
上海丝绸集团股份有限公司人力资源部	Lnoppen (Shangghai)		
上海嘉定工业区工作委员会组织部	台积电		
全日美实业（上海）有限公司	百联电子商务有限公司		
外语学院	孔子学院海外实习基地		

会计学院	上海睿达会计师事务所	会展学院	现代国际展览公司
	上海海之信会计师事务所		易贸咨询（上海）有限公司
	上海思源电器股份有限公司		VNU 万耀亚洲展览公司
	上海现代制药股份有限公司		法兰克福展览（上海）有限公司
	上海沃施园艺股份有限公司		上海贸促会展览部
	金石期货有限公司（上海分公司）		上海科技会展有限公司
	浙商证券有限公司（上海分公司）		上海世贸商城
	华龙证券股份有限公司（上海分公司）		慕尼黑（上海）展览有限公司
	龙元建设股份有限公司		上海国际展览中心
管理学院	上海浩博椅业有限公司		汉诺威（上海）展览有限公司
	北京北森测评技术有限公司		UBM 博华国际展览有限公司
	上海教育报刊总社成才与就业杂志社		纽伦堡（上海）展览有限公司
	上海陆家嘴金融城人才发展中心		上海会展有限公司
	中国民生银行股份有限公司上海分行信用卡营销中心三部		上海国际展览有限公司
	上海富桥文化传播有限公司		优博展览集团
	上海祥祺工艺品有限公司		上海协升展览有限公司
法学院	松江区人民法院		上海百文会展有限公司
	虹桥正瀚律所		MCI 会议公司
	上海市仲裁委员会		上海文聪信息科技有限公司
	长宁区人民法院		中青旅（上海）国际会议展览有限公司
	上海协力律师事务所		
	海事法院		
	昊理文律师事务所		
	静安区人民法院		

信息学院	上海浦东软件园股份有限公司		
	塔塔信息技术（中国）股份有限公司		
	中银国际期货有限公司		
	南华期货有限公司		
	SPSS中国		
	上海东方希杰商务有限公司		
	SAP中国研究院		
	上海信息投资咨询有限公司		
	松江区统计局		
	大福证券研究所		

附表 13-1: 2013 年度上海市高等教育学会规划课题申报一览表

序号	姓名	所在部门	课题名称
1	翟莉	研究生部	财经类高校硕士研究生教育质量报告指标体系研究
2	查自力	人事处	多维视角下上海地方高校教师发展的问题与对策研究
3	陈加林	科研处	加强高校决策咨询服务能力建设研究
4	余玮	金融学院	合作学习法在商科大学教学中的应用
5	虞娅娜	外语学院	新媒体时代大学生沟通渠道及效果研究

附表 13-2: 上海对外贸易学院 2012 年度上海市高等教育学会课题结题一览表

序号	课题负责人	项目名称
1	吴婷婷	后危机时代“应用型”金融拔尖创新人才培养模式研究——基于上海对外贸易学院“金融学全英语实验班”教学改革的实践
2	邬展霞	现代儒家诚信文化观的会计专业人才培养评价模型构建研究
3	朱龙艳	基于人才培养模式创新的高校教学项目经费绩效评价与管理研究
4	张嵘	新媒体时代下构建和谐大学行为文化的路径分析
5	顾振宇	多媒体素养视阈下大学生多媒体创新实践的架构研究
6	刘晓倩	上海市学生就业满意度调研及其对策思考
7	王艳艳	上海地方高校特色办学模式研究
8	秦淑娟	社会主义核心价值体系引领大学文化传承创新研究

附表 13-3: 2013 年度“085 工程”高教研究课题立项情况一览表

序号	主持人	课题名称
1	金泉	高校青年教师效能影响因素研究
2	聂开锦	基于胜任力提升的商战模拟教学效果研究
3	颜薇	大学英语课与全英专业课程的接口——基于需求分析的通用学术英语课程教学探索
4	姚鹏飞	从通识性基础英语到通用学术英语的转变——商科人才英语能力培养模式探究
5	雷平	实验班数学双语教学研究
6	刘慧	信息科学入门课程的双语教学路径研究
7	余玮	混合式教学中网络资源与课堂教学有效结合的途径探析——以管理会计为例
8	林洁	基于创业教育之项目评估与管理课程教学模式创新研究
9	李琳	基于批判性思维的财务会计课程设计研究
10	张国义	“中国近现代史纲要”教学中的国际视角研究
11	曹玉茹	SPSS 软件在商务中的应用研究
12	李秀敏	涉外专业大学生批判性思维能力培养策略研究——以《创新思维方法》课为例
13	蒋秀娟	内容语言融合教学法在双语课程教学中的应用研究
14	丁忆	商科院校教学实践活动的学生满意度评价研究
15	杨慧辉	基于全球通用人才的课程建设与教学效果评估研究

附表 13-4：2013 年度“085 工程”特色专业建设研究课题立项情况一览表

序号	主持人	课题名称
1	宾建成	国际经济与贸易（全英语）实验班课程教学方法改革的思考
2	沈克华	基于跨国公司人才需求定位的全球通用商贸人才培养模式研究
3	李平	国贸实验班学生实践能力培养体系构建
4	张琳	实验班教学模式探索与创新—以经济学基础课为例
5	章丽群	批判性思维能力培养的国际借鉴
6	曲延英	中加合作项目与普通专业人才培养效果之比较调研
7	应尚军	资产评估专业产学研合作教育创新实践基地建设
8	徐永林	商科案例开发项目：江城机电股份有限公司融资决策
9	任再萍	商科案例开发项目：外汇衍生产品在企业应对汇率风险中的应用
10	余玮	商科案例开发项目：重污染企业的环境绩效与社会责任报告——中国紫金矿业与英国石油公司的比较

附表 14-1: 教学论文 (按时间排序)

序号	作者	论文名称	期刊	发表时间
1	吴正勇	我国大学城教学资源共享所存在的问题与对策	湖南第一师范学院学报	2012. 1
2	柳青	高校文科专业程序设计选修课的教学和思考	2012高等教育课程建设与教学改革研讨会	2012. 7
3	曹玉茹	SPSS在学生成绩分析中的应用	福建电脑	2012. 8
4	曹怀明	副刊危局	青年记者	2012. 9
5	郑戟明	数据库程序设计课程中计算思维的应用	电脑知识与技术	2012. 9
6	黄晋	运用动词配价理论所进行的「ない」否定焦点的推论	外语教学专刊	2012. 11
7	湛晓明	论中国社会的草根建设	学术论坛	2012. 11
8	邱根成	论汉语动词的词汇性与句法性-以一字与二字为中心	日语学习与研究	2012. 12
9	王卫新	福尔斯《可怜的Koko》的文学语用学解读	外语研究	2012. 12
10	王艳艳	地方高校特色办学模式研究—以学科专业建设为抓手	黑龙江高教研究	2012. 12
11	单建国	20世纪60年代以来的美国青少年小说概述	广西社会科学	2012. 12
12	毛静	浅谈营销英语教学中的课程设计	南京师范大学学报	2012. 12
13	徐晓岭	均匀分布的区间估计方法及应用	统计与决策	2012. 12
14	王艳艳 王勇	循环模式视角下的大学英语听力教学行动研究探析	外语教学理论与实践	2013. 1
15	王勇 姚鹏飞	英语课堂教学中师生互动模式及有效性的研究与实践	教师教育研究	2013. 1
16	周林娟 潘幼芳	中日商务活动中的文化风险因素探讨	日语学习与研究	2013. 1
17	邱根成	试论外来词与汉语词汇的规范化	日语教学与日本学研究	2013. 1
18	赵勇	论思想政治理论课教学的课程资源整合	思想理论教育	2013. 1
19	方旭光	思想政治理论教育施教需要契合学生需要的转型	思想政治教育研究	2013. 2

20	温建平	基于信息观的高等教育再设计研究	未来与发展	2013.5
21	王艳艳	二语习得理论视角下的教师发展性学生学业评价行为影响因素探究 --大学商务英语课程实证研究	中国外语	2013.5
22	冯国芳 赵勇	高校思想政治理论课网络教学实效性探微	继续教育研究	2013.5

附表 14-2: 教材出版 (按时间排序)

序号	姓名	著作名称	出版单位	出版时间
1	雷平	商务与经济统计 (译著)	机械工业出版社	2012.7
2	雷平	概率论与数理统计	立信会计出版社	2012.8
3	曲敬哲、朱建明、刘华玲、 周晟、赵辉、康悦明	经济应用数学基础——微积分	高等教育出版社	2012.8
4	徐曙	新世纪日语(第四册)	大连理工大学出版社	2013.1
5	俞水生	汉字中的人文之美	文汇出版社	2013.3
6	邱根成	最新实用日语语法 (初级)	上海译文出版社	2013.3
7	沈勤敏	高级商务英语听说教程1	外语教学与研究出版社	2013.4
8	王艳艳	国际商务导论	外语教学与研究出版社	2013.4

附表 15：2012 年度上海市大学生创新项目立项

序号	项目名称	项目类型	项目负责人	项目其他成员信息
201210273001	新型股份合作社的治理问题研究	创新训练项目	戴晓慧	姓名1: 邵张蕾 (学号1: 1020024) 姓名2: 宋 佳 (学号2: 1020023)
201210273002	当代大学生国际知识的普及与推广——以松江大学城为例	创业训练项目	黄 笛	姓名1: 张士燕 (学号1:1159008) 姓名2: 阴丽群 (学号2:1159009) 姓名3: 沈长亮 (学号3:1159001)
201210273003	网络交易的灰色地带何时能见光明? ——对“淘宝刷信誉”的现状分析和法律探讨	创新训练项目	刘彦谔	姓名1: 刁星尹 (学号1: 1010028) 姓名2: 黄 浩 (学号2: 1004004) 姓名3: 张 焯 (学号3: 1010026) 姓名4: 李正豪 (学号4: 1010064)
201210273004	大型高档写字楼创新管理模式研究	创新训练项目	潘皓阳	姓名1: 杜 柯 (学号1: 1147035) 姓名2: 徐雨舟 (学号2: 1147040)
201210273005	当代大学生的爱国主义及其表达方式研究——基于上海松江大学城园区大学生的调研	创新训练项目	田思婷	姓名1: 田思婷 (学号1: 1059025) 姓名2: 戚 星 (学号2: 1059004) 姓名3: 朱云飞 (学号3: 1010039) 姓名4: 钱家豪 (学号4: 1010010)
201210273006	上海市学前教育发展现状的调查及建议	创新训练项目	王曦焯	姓名1: 何小柳 (学号1: 0111131032) (上海外国语大学)
201210273007	上海市应届大学生试用期内权益维护	创新训练项目	宇文沛	姓名1: 黄 山 (学号1: 1020011) 姓名2: 卢 雯 (学号2: 1020015) 姓名3: 续 婷 (学号3: 1020016)
201210273008	“诚学”大学生网络学习交流平台	创业训练项目	徐 曼	姓名1: 田宇冬 (学号1: 1148027) 姓名2: 董双燕 (学号2: 1148017) 姓名3: 李 岫 (学号3: 1148012)
201210273009	大卖场专车接送盲点现状调研	创新训练项目	石下平	姓名1: 许烟正 (学号1: 1113075)

201210273010	大学生职业竞争力项目-口才培养	创业训练项目	徐 双	姓名1: 刘 蓓 (学号1: 1148041) 姓名2: 陈 雪 (学号2: 1148037) 姓名3: 胡 悦 (学号3: 1148035)
201210273011	以松江大学城为例探究大学城模式的发展对周边经济的影响	创新训练项目	朱子玉	姓名1: 季实权 (学号1: 1104032) 姓名2: 林 影 (学号2: 1104050) 姓名3: 谢利亚 (学号3: 1103140)
201210273012	探索大学生软实力在求职竞争中的作用	创新训练项目	吕正陶	姓名1: 袁 翰 (学号1: 1112029) 姓名2: 朱艳婷 (学号2: 1160052) 姓名3: 张 楚 (学号3: 1048026)
201210273013	“目标”养成计划公益创业策划与实践	创业训练项目	毕雪瑶	姓名1: 江海洋 (学号1: 1021008) 姓名2: 顾家晟 (学号2: 1021005) 姓名3: 卢元翔 (学号3: 1019035) 姓名4: 杨 帆 (学号4: 1021021)
201210273014	T-shirt Can Talk创业项目	创业训练项目	周 慧	姓名1: 罗禹霖 (学号1: 1021016) 姓名2: 黄樱淼 (学号2: 1021017)
201210273015	大学城寝室装饰及寝室文化建设探索与实战	创业训练项目	杨 楠	姓名1: 来 熠 (学号1: 1021039) 姓名2: 吴宇伟 (学号2: 1021032) 姓名3: 梁 景 (学号3: 1021029) 姓名4: 周 进 (学号4: 1060040)
201210273016	港口服务的完善与“本土化” 研究与实践	创业训练项目	陈千卉子	姓名1: 邓慧玥 (学号1: 1144090) 姓名2: 任 玥 (学号2: 1144057) 姓名3: 冯嘉辰 (学号3: 1144056)
201210273017	大学城活动类社交网站建设 (www.eventjoy.me) 创业项目	创业实践项目	王月茹	姓名1: 陆星伟 (学号1: 1018009) 姓名2: 刘子愈 (学号2: 1121033) 姓名3: 陈 琦 (学号3: 1121030)

201210273018	美国市场鞋类消费者行为特征分析——基于兰生实习基地的实践	创新训练项目	赵胜宁	姓名1: 黄侣佳 (学号1: 0901265) 姓名2: 李利亚 (学号2: 0901219) 姓名3: 赵瑞丽 (学号3: 11020084)
201210273019	“前辈说”教育公益创业项目	创业训练项目	章倩	姓名1: 徐立家 (学号1: 1160073) 姓名2: 陈陶然 (学号2: 1043054) 姓名3: 吴槐 (学号3: 1116027)
201210273020	融资约束与上海市大学生创业关系研究	创新训练项目	戴依依	姓名1: 戴依依 (学号1: 1044029) 姓名2: 顾小燕 (学号2: 1044042) 姓名3: 李璐卉 (学号3: 1044056) 姓名4: 施翌星 (学号4: 1019163)
201210273021	生态养殖业的产业化研究	创新训练项目	周超	姓名1: 季雅雯 (学号1: 1145021) 姓名2: 万家萍 (学号2: 1145026)
201210273022	新鲜水果的区域电商解决方案	创业训练项目	袁力	姓名1: 刘辰浩 (学号1: 1121035) 姓名2: 郑世雄 (学号2: 1121037)
201210273023	中国电子商务市场盈利模式分析	创新训练项目	周阳	姓名1: 顾杰 (学号1: 1044068) 姓名2: 蒋梦诗 (学号2: 1003081) 姓名3: 付书琪 (学号3: 1003079)
201210273024	中国对中东欧国家直接投资现状调研分析	创新训练项目	李帅	姓名1: 刘子菁 (学号1: 1044085) 姓名2: 胡博威 (学号2: 1044066)
201210273025	中美消费者对绿色概念的认知与行为比较	创新训练项目	徐凌枫	姓名1: 吕娅婷 (学号1: 0901135) 姓名2: 杨锐 (学号2: 11020100)
201210273026	“走出去, 引进来”——仙乡杨梅销售策划项目	创业训练项目	陈梦祥	姓名1: 董碧杉 (学号1: 1141009) 姓名2: 朱星羽 (学号2: 1103088)

201210273027	“金融一日游”——大学生和企业的双向发掘平台建设	创业训练项目	吴璇	姓名1: 吴天泉 (学号1: 1145079) 姓名2: 谭汀 (学号2: 1144073) 姓名3: 李垚峥 (学号3: 1145022) 姓名4: 王琴 (学号4: 1124095)
201210273028	基于物联网技术的物流管理信息系统设计	创新训练项目	李江旭	姓名1: 李育菁 (学号1: 1124083) 姓名2: 张宇峰 (学号2: 1124079) 姓名3: 杨中宜 (学号3: 1141033) 姓名4: 吕天垚 (学号4: 1102038)
201210273029	手随心动, 畅想校园——共享最前沿的校园媒体手机客户端	创业训练项目	吉晓青	姓名1: 周冰清 (学号1: 1019057) 姓名2: 陈倩芸 (学号2: 1010049) 姓名3: 陈浔申 (学号3: 1060035)
201210273030	千寻网——松江二手闲置交易平台	创业训练项目	林珺	姓名1: 贾奥杰 (学号1: 1047013) 姓名2: 张振涛 (学号2: 1047003) 姓名3: 顾晓毅 (学号3: 1009023) 姓名4: 邓诗如 (学号4: 1110074)
201210273031	为适应媒体发展现代高校新闻专业课程设置调整的研究	创新训练项目	何义蓉	姓名1: 何义蓉 (学号1: 1056025) 姓名2: 郭茜 (学号2: 1056015) 姓名3: 曹翊 (学号3: 1056016)
201210273032	关于上海市高校文化差异对比调研	创新训练项目	陈登	姓名1: 叶亚杰 (学号1: 1158007) 姓名2: 李皎娇 (学号2: 1110030)
201210273033	松江新城大学生亲子活动中心运营方案	创业训练项目	王妍	姓名1: 张旭峰 (学号1: 1108001) 姓名2: 朱璐婷 (学号2: 1141026) 姓名3: 曹卜月 (学号3: 1141039)

201210273034	淘宝经营新策略——大学生服饰分类搭配销售	创业训练项目	崔婷婷	姓名1: 潘欣迪 (学号1: 1158019) 姓名2: 王晨雯 (学号2: 1158022) 姓名3: 林婧雯 (学号3: 1158021) 姓名4: 敖子翔 (学号4: 1158025)
201210273035	诚信经营, 公益小店——无人经营店	创业训练项目	张旭峰	姓名1: 蔡东辉 (学号1: 1108003) 姓名2: 邓晨曦 (学号2: 1108012)
201210273036	绿色环保创业新概念——以物换物	创业训练项目	王晨雯	姓名1: 杨 静 (学号1: 1161033) 姓名2: 陆施意 (学号2: 1161031)
201210273037	世界文化主题休闲创意馆项目策划	创业训练项目	潘佳杰	姓名1: 郭冰玲 (学号1: 1156028) 姓名2: 王一擎 (学号2: 1156004)
201210273038	【七年】特色餐厅创业项目策划	创业训练项目	王欣怡	姓名1: 张梦慈 (学号1: 1141018)
201210273039	对“中概股”VIE模式风险收益的研究	创新训练项目	张嘉琳	姓名1: 肖亮杰 (学号1: 1003086) 姓名2: 张艺杰 (学号2: 1003103) 姓名3: 张 洁 (学号3: 1018060)
201210273040	中东欧国家克罗地亚在加入欧盟过程中的会计与税制变革-国际调研与案例研究	创新训练项目	陈佳琛	姓名1: 王菁源 (学号1: 1003121) 姓名2: 施 文 (学号2: 1044003)
201210273041	对中小企业融资效果的综合评价研究	创新训练项目	江 薇	姓名1: 丁思怡 (学号1: 1060027) 姓名2: 梁雯晶 (学号2: 1060022) 姓名3: 操 纵 (学号3: 1060006)
201210273042	会计从业人员职业幸福度研究	创新训练项目	王秋麟	姓名1: 唐依频 (学号1: 1060021)
201210273043	“Lady queen”——塑形净心培训机构创业计划	创业训练项目	包梦佳	姓名1: 浦一帆 (学号1: 1060025) 姓名2: 任霖淳 (学号2: 1019036)
201210273044	上海高校产学研合作培养基地研究	创新训练项目	王 婷	姓名1: 刘佳俐 (学号1: 1060019)

201210273045	金山农民画创业方案	创业训练项目	唐 可	姓名1: 李静思 (学号1: 1060057) 姓名2: 张 蕾 (学号2: 1060051)
201210273046	上市公司内部控制运行机制研究	创新训练项目	诸怡菁	姓名1: 俞 珍 (学号1: 1003019)
201210273047	当今我国单性学校存在必要性研究	创新训练项目	梅 洁	姓名1: 骆 殷 (学号1: 1060053)
201210273048	对上市公司委托贷款财务行为的研究	创新训练项目	王莞婷	姓名1: 陈 彦 (学号1: 1103093) 姓名2: 吴佳康 (学号2: 1103118) 姓名3: 李杨纯子 (学号3: 1103038)
201210273049	探究云技术对会计信息系统(AIS)未来发展的影响	创新训练项目	苏雪璧	姓名1: 谢利亚 (学号1: 1103140) 姓名2: 钟 莹 (学号2: 1103136)
201210273050	私有成本与公司自愿性信息披露	创新训练项目	马川申	姓名1: 仲宜宁 (学号1: 1103129) 姓名2: 袁骋帆 (学号2: 1103016)
201210273051	基于PowerBuilder的自主学习系统	创新训练项目	季施凯	姓名1: 李一鸣 (学号1: 1160005) 姓名2: 胡智勋 (学号2: 1160001) 姓名3: 范一夫 (学号3: 1160010)
201210273052	上海市消费性文化创意产业	创新训练项目	徐 程	姓名1: 胡智勋 (学号1: 1160009) 姓名2: 潘文博 (学号2: 1160032) 姓名3: 徐经纬 (学号3: 1103030) 姓名4: 杨晨馨 (学号4: 1121021)
201210273053	上海高校学生艺体素质教育研究	创业训练项目	雷震子	姓名1: 陈 聪 (学号1: 1160030) 姓名2: 翁夏楠 (学号2: 1160033) 姓名3: 张志齐 (学号3: 5112029011)(上海交通大学) 姓名4: 王梦夏 (学号4: 2824798)(康奈尔大学)

201210273054	家沁水族科技创业计划与实践	创业实践项目	徐立家	姓名1: 陈艾青 (学号1: 1160068) 姓名2: 金睿驰 (学号2: 1160072) 姓名3: 潘辰懿 (学号3: 1160076) 姓名4: 杨文韬 (学号4: 1160061)
201210273055	中国古代经济体制与政策研究	创新训练项目	陈百慧	姓名1: 耿筠青 (学号1: 1003118) 姓名2: 方建琦 (学号2: 1003125)
201210273056	城市内河观光的旅游价值和商业价值研究——以苏州河为例	创新训练项目	陈延博	姓名1: 谢亦磊 (学号1: 1116005) 姓名2: 钱燕红 (学号2: 1116009) 姓名3: 雍尘缘 (学号3: 1116008) 姓名4: 李倩如 (学号4: 1116016)
201210273057	大学生旅游服务公司的创建	创业训练项目	程李斌	姓名1: 高慧玲 (学号1: 1016039) 姓名2: 陈延博 (学号2: 1116002) 姓名3: 雍尘缘 (学号3: 1116008) 姓名4: 李倩如 (学号4: 1116013) 姓名5: 曹媛媛 (学号5: 1116042)
201210273058	旅游保险产品开发研究	创新训练项目	韩昌华	姓名1: 鲁 慧 (学号1: 1016045)
201210273059	老龄人口养老现状的调查与分析	创新训练项目	滕 婵	姓名1: 梁耀华 (学号1: 1016036)
201210273060	万德会展创业实践项目	创业实践项目	安顺康	姓名1: 陈 杨 (学号1: 1043003) 姓名2: 林千丰 (学号2: 1143008) 姓名3: 陈碧倩 (学号3: 1143061)
201210273061	上海展览业未来国际化发展趋势研究——以中德展览业合作为例	创新训练项目	尹天敏	姓名1: 叶 紫 (学号1: 1043015) 姓名2: 陈谦慧 (学号2: 1043019) 姓名3: 孙叶菲 (学号3: 1043022)

201210273062	“享瘦”主题餐厅创业计划	创业训练项目	陈佩姝	姓名1: 王宏晔 (学号1: 1143010) 姓名2: 吴倩瑶 (学号2: 1143012) 姓名3: 刘辰曲 (学号3: 1143020) 姓名4: 林千丰 (学号4: 1143008)
201210273063	我国旅游景区门票价格问题研究	创新训练项目	林 雯	姓名1: 林 雯 (学号1: 1116044) 姓名2: 曹媛媛 (学号2: 1116042) 姓名3: 江婧婕 (学号3: 1116045) 姓名4: 杨田秀薇 (学号4: 1116046)
201210273064	上海文化创意园区发展的研究	创新训练项目	刘嘉欣	姓名1: 潘 珏 (学号1: 1116039) 姓名2: 李维鹏 (学号2: 1116024) 姓名3: 王雨晴 (学号3: 1116038)
201210273065	变废为宝——秸秆资源再利用	创业训练项目	彭 巍	姓名1: 孙 姝 (学号1: 1016035)
201210273066	中外合作教育人才培养中的价值观研究	创新训练项目	朱许冰	姓名1: 仲 凌 (学号1: 1116029) 姓名2: 祁宛璇 (学号2: 1143047) 姓名3: 张艺苑 (学号3: 1143069) 姓名4: 温白露 (学号4: 1143067)
201210273067	崇明旅游开发创新思考	创新训练项目	吴 槐	姓名1: 畅同旭 (学号1: 1116003) 姓名2: 李铃铃 (学号2: 1116037) 姓名3: 许静静 (学号3: 1116040) 姓名4: 俞 越 (学号4: 1116041)
201210273068	以“可雇佣能力培养”为抓手加强高校团组织实践育人体系效果的研究	创新训练项目	金 韬	姓名1: 柯思嘉 (学号1: 1143064) 姓名2: 孙 啸 (学号2: 1143036) 姓名3: 施逸珺 (学号3: 1116021) 姓名4: 鲍伊靓 (学号4: 1116022) 姓名5: 汪中漪 (学号5: 1116019)

201210273069	大学校园体验之旅的设计与实施	创业训练项目	卢晟芸	姓名1: 张罗兰 (学号1: 1016032) 姓名2: 许 璇 (学号2: 1016031)
201210273070	上海中高端老年旅游市场的发展趋势	创新训练项目	甘春玲	姓名1: 余海琴 (学号1: 1016043) 姓名2: 顾小玲 (学号2: 1016034) 姓名3: 倪哲明 (学号3: 1043037) 姓名4: 周 莹 (学号4: 1016038)
201210273071	管理层期权对上市公司代理成本的影响	创新训练项目	范贤宇	姓名1: 王哲猷 (学号1: 1049005)
201210273072	大学篮球赛事的运营与管理实践探索	创业训练项目	费晓敏	姓名1: 裴 阳 (学号1: 1049007) 姓名2: 叶俊卿 (学号2: 1013042) 姓名3: 唐纯怡 (学号3: 1119051) 姓名4: 于淑菲 (学号4: 1103135)
201210273073	城镇居民社会养老保险与商业养老保险差异性研究	创新训练项目	贺林楠	姓名1: 马鹏晟 (学号1: 1146025)
201210273074	关于上海地区养老理财产品的探究	创新训练项目	黄亚希	姓名1: 杜筱茜 (学号1: 1046011) 姓名2: 赵沁怡 (学号2: 1046017) 姓名3: 陈 锐 (学号3: 1046025)
201210273075	商业银行盈利模式研究	创新训练项目	李宇阳	姓名1: 唐玉婷 (学号1: 1046020) 姓名2: 赖妍君 (学号2: 1049057) 姓名3: 袁佳睿 (学号3: 1102030)
201210273076	老年专业护理义工培训计划	创业训练项目	牛媛媛	姓名1: 许天聪 (学号1: 1046002) 姓名2: 姚 青 (学号2: 1046013) 姓名3: 盛盈璞 (学号3: 1046016)
201210273077	新房产征税条例的有效性	创新训练项目	彭景一	姓名1: 孙依旻 (学号1: 1019029) 姓名2: 汪 洋 (学号2: 1018003) 姓名3: 杨翌光 (学号3: 1019001) 姓名4: 刘旺平 (学号4: 1049032)

201210273078	上海老年人养老模式调查——以松江区为例	创新训练项目	王浩	姓名1: 周一武 (学号1: 1046005) 姓名2: 陈南江 (学号2: 1046007) 姓名3: 傅金炎 (学号3: 1046031) 姓名4: 徐溶鑫 (学号4: 1046004)
201210273079	保险大学生专业服务模式初探——以机动车辆保险为例	创新训练项目	杨晗	姓名1: 杨晗 (学号1: 1046030) 姓名2: 闫旭昭 (学号2: 1046029) 姓名3: 赵玮 (学号3: 1046027)
201210273080	online snack 创业创新项目	创业训练项目	殷国荣	姓名1: 王晓迪 (学号1: 1046062) 姓名2: 何岸 (学号2: 1012034) 姓名3: 沈震 (学号3: 1012035)
201210273081	寿险营销员生存状况调查与寿险营销员管理体制变革研究	创新训练项目	张莉	姓名1: 白嘉怡 (学号1: 1046034)
201210273082	解决中小企业融资难的问题——供应链融资影响因素的研究	创新训练项目	柴梦田	姓名1: 杜梦妍 (学号: 1057024) 姓名2: 姜祺瀛 (学号: 1057027) 姓名3: 孙奉林 (学号: 100730424) (东华大学)
201210273083	基于数据挖掘技术的银行业风险管理研究	创新训练项目	范家俊	姓名1: 刘浩 (学号1: 1057001)
201210273084	北京、上海两市物流业发展的比较分析	创新训练项目	杜雪莹	姓名1: 万英娟 (学号1: 1154044)
201210273085	基于数据挖掘对于百科网站词条质量检测研究	创新训练项目	姬晨阳	姓名1: 刘磊 (学号1: 1157017) 姓名2: 欧阳国琛 (学号2: 1157016)
201210273086	通过参与Apple Store的商务运作流程探析信息商品的商务模式创新	创新训练项目	贾子仪	姓名1: 朱瑞萍 (学号1: 1057019) 姓名2: 晋雨婷 (学号2: 1057018) 姓名3: 吴芸 (学号3: 1057026) 姓名4: 姜巍 (学号4: 1054010)
201210273087	机票预售策略研究	创新训练项目	林昱彤	姓名1: 汪茂正 (学号1: 1054001)

201210273088	计量经济学中的若干分布的统计分析	创新训练项目	刘芳芳	姓名1: 李桂芳 (学号1: 1054016) 姓名2: 杨雯逸 (学号2: 1054036) 姓名3: 王园园 (学号3: 1054039)
201210273089	我国消费者信心指数差异性分析	创新训练项目	刘婧婷	姓名1: 刘萌娇 (学号1: 1054019)
201210273090	货物贸易壁垒的测量—基于向心力模型的研究	创新训练项目	邵海玉	姓名1: 宋文静 (学号1: 1054022) 姓名2: 徐 闪 (学号2: 1054021)
201210273091	企业品牌传播方式与受众购买行为相关性研究	创新训练项目	石 欣	姓名1: 梁 蕴 (学号1: 1154009)
201210273092	国际贸易网络结构演进与发展	创新训练项目	唐艺嘉	姓名1: 韩 旭 (学号1: 1157010) 姓名2: 江 敏 (学号2: 1157028) 姓名3: 江 洁 (学号3: 1157040) 姓名4: 王 加 (学号4: 1157042)
201210273093	万能险产品收益率及消费偏好分析	创新训练项目	王红雷	姓名1: 车悦章 (学号1: 1054006)
201210273094	我国固定资产投资与产业结构调整——基于面板数据模型的分析	创新训练项目	王珈璐	姓名1: 牟春景 (学号1: 1054009)
201210273095	电子商务数据挖掘与供应链管理的研究	创新训练项目	魏俊杰	姓名1: 马冲凌 (学号1: 1157023) 姓名2: 张 盼 (学号2: 1157014)
201210273096	基于GARCH模型的人民币汇率波动分析	创新训练项目	吴 婵	姓名1: 蔡剑楠 (学号1: 1054040)
201210273097	当代大学生的消费结构分析	创新训练项目	吴家慧	姓名1: 张 建 (学号1: 1154047)
201210273098	基于移动互联网的第三方应用程序开发优化研究——以大众点评为主要案例	创新训练项目	吴哲雯	姓名1: 丛依蕾 (学号1: 1057037)
201210273099	解析伪专家--搜索引擎来源的专业知识可用度的研究	创新训练项目	严梓峻	姓名1: 王志酉 (学号1: 1157019)
201210273100	制造型中小企业ERP应用对策研究——以苏州市郁金香门窗有限公司为例	创新训练项目	郁晨翱	姓名1: 盛彦杰 (学号1: 1057002) 姓名2: 赵歆辰 (学号2: 1057010)
201210273101	上海市国际教育服务贸易现状的相关研究	创新训练项目	曾子悦	姓名1: 张 雪 (学号1: 1154038)

201210273102	EPC物联网技术统筹优化电子商务商业模式的研究	创新训练项目	张 导	姓名1: 莫顺彬 (学号1: 1154032) 姓名2: 蔡 敏 (学号2: 1157034) 姓名3: 冯 晨 (学号3: 1121016) 姓名4: 郑 芸 (学号4: 1121006)
201210273103	地图API整合于团购导航网站的应用研究	创新训练项目	张瑞轩	姓名1: 朱永美 (学号1: 1057028) 姓名2: 张晓薇 (学号2: 1057029) 姓名3: 吴 琼 (学号3: 1057025)
201210273104	云计算环境下的移动实时 workflow 设计与实现	创新训练项目	张星宇	姓名1: 李浩然 (学号1: 1057007) 姓名2: 杨 喆 (学号2: 1057036)
201210273105	基于主成分分析法的浙江大唐镇小型袜企发展状况及运营模式的研究	创新训练项目	章凤慈	姓名1: 陈怡君 (学号1: 1154014)
201210273106	大学生电子商务创业策划及实证研究	创业训练项目	赵正丽	姓名1: 李佳佳 (学号1: 1054018)
201210273107	基于大数据计算的物流快递业分析	创新训练项目	周 云	姓名1: 柳志强 (学号1: 1054004)
201210273108	“iWantime” 时间银行项目	创业训练项目	庄卫毅	姓名1: 胡一澜 (学号1: 1044057) 姓名2: 庞成诚 (学号2: 1131040)

附表 16：2012 年度全国大学生创新项目立项

序号	项目名称	项目类型	项目负责人	项目其他成员信息
201210273001	松江小额贷款公司运营研究	创新训练项目	陈骊欣	姓名1: 徐成艺 (学号1: 0918015) 姓名2: 张文贤 (学号2: 0918016) 姓名3: 陆颖琪 (学号3: 0918017) 姓名4: 陈宇佳 (学号4: 0918005)
201210273002	对上海市退休人群旅游线路及形式的研究开发	创新训练项目	余海琴	姓名1: 甘春玲 (学号1: 1016030) 姓名2: 顾小玲 (学号2: 1016034) 姓名3: 倪哲明 (学号3: 1043037)
201210273003	我国出口商品结构低端化原因的研究——基于企业问卷调查的分析	创新训练项目	项 阳	姓名1: 石似阳 (学号1: 1001022) 姓名2: 裘佳莹 (学号2: 1001028) 姓名3: 张颖盈 (学号3: 1032036)
201210273004	布鲁姆目标分类法在财会学习及其相关领域实用性的研究分析	创新训练项目	徐旻来	姓名1: 陈怡如 (学号1: 0903077) 姓名2: 卫毓洁 (学号2: 0960059) 姓名3: 丁笔耘 (学号3: 0960049) 姓名4: 李逸云 (学号4: 0901022)
201210273005	融资租赁财税政策的国际比较及政策建议	创新训练项目	陈旭辉	姓名1: 方建琦 (学号1: 1003125) 姓名2: 柴 杨 (学号2: 1003009) 姓名3: 秦锦华 (学号3: 102602)
201210273006	市场销售扩散模型的统计分析	创新训练项目	程慧君	/

201210273007	上海市大学生创新性学习能力的现状调查	创新训练项目	贾乾瑞	姓名1: 吴 梦 (学号1: 1059011) 姓名2: 吴人行 (学号2: 1020004) 姓名3: 周 珏 (学号3: 1020017)
201210273008	大学生责任驿站	创新训练项目	朱振辉	姓名1: 杨 旭 (学号1: 0921027) 姓名2: 刘 钊 (学号2: 0921001) 姓名3: 张 骏 (学号3: 0921029) 姓名4: 徐若雯 (学号4: 0924018)
201210273009	产业基金设计原理及应用——以大宗商品交易平台为例	创新训练项目	吴 量	姓名1: 高舒人 (学号1: 0919089) 姓名2: 陈嘉骏 (学号2: 0919100) 姓名3: 鹿译方 (学号3: 0919108) 姓名4: 丁 雯 (学号4: 0919109)
201210273010	中国对美出口行业敏感性分析	创新训练项目	胡世杰	姓名1: 裘剑祥 (学号1: 0944012)
201210273011	国际服务贸易壁垒测量	创新训练项目	包芊颖	姓名1: 余 舟 (学号1: 0954044)
201210273012	我国央企集团并购中非市场化因素影响的实证研究及未来展望	创新训练项目	刘昱煜	姓名1: 宋年彬 (学号1: 0954004) 姓名2: 孙喆玮 (学号2: 5091209280) 姓名3: 范柳祺 (学号3: 0854038)
201210273013	实时交通信息查询系统	创业训练项目	李招方	姓名1: 王颖洁 (学号1: 1057021) 姓名2: 杨豆琪 (学号2: 1057017) 姓名3: 俞 曜 (学号3: 1024079) 姓名4: 顾 青 (学号4: 1024091)
201210273014	“Timesaver日程安排”的移动应用软件开发	创业训练项目	周 益	姓名1: 谷依茜 (学号1: 1021054) 姓名2: 孙美业 (学号2: 1021048) 姓名3: 侯 迪 (学号3: 1021044)

201210273015	大学生职业规划在当代的发展潜力（独立记录片）	创业训练项目	顾 问	姓名1：徐洁辰（学号1：1055043） 姓名2：周清仪（学号2：1055044） 姓名3：李小依（学号3：1055046）
201210273016	大学城DIY创意商品的电子商务运营模式研究与实践	创业训练项目	罗禹霖	姓名1：黄樱淼（学号1：1021017） 姓名2：梁 景（学号2：1021029） 姓名3：商羽翔（学号3：1021011） 姓名4：倪隆昌（学号4：1021001）
201210273017	松江大学城二手书B2C&C2C网络交易平台的创建	创业训练项目	汪 坤	姓名1：黄华源（学号1：1055002） 姓名2：丁 瑜（学号2：1055005） 姓名3：林 孜（学号3：1055032）

注：1. 项目编号规则：2012+学校编号+3位流水号

2. 项目类型：创新训练项目、创业训练项目、创业实践项目

3. 项目其他成员信息：姓名1（学号1）、姓名2（学号2）、…

4. 项目所属一级学科：按照中华人民共和国学科分类与代码简表（国家标准GB/T 13745-2009）

附表 17：近五年学生评教情况

	4.5-5.0	4.0-4.5	3.5-4.0	3.5 以下	参评教师总人数
08-09 学年第 1 学期	313	113	17	0	443
08-09 学年第 2 学期	300	121	9	1	431
09-10 学年第 1 学期	337	94	6	0	437
09-10 学年第 2 学期	311	111	8	0	430
10-11 学年第 1 学期	360	66	1	0	427
10-11 学年第 2 学期	368	55	7	0	430
11-12 学年第 1 学期	398	52	1	0	451
11-12 学年第 2 学期	420	31	1	0	452
12-13 学年第 1 学期	525	36	0	0	561
12-13 学年第 2 学期	547	25	0	0	572

附表18: 2012-2013学年学生获奖情况 (按获奖时间排序)

获奖时间	奖项全称	奖项等级	奖项级别	授奖单位	备注
2012.7	2012年全国大学生英语竞赛	三等奖1名	国家级	教育部全国大学生英语竞赛委员会	
2012.9	第五届大学生网络商务创新应用大赛	商务创新应用类一等奖1个 综合类一等奖1个	市级	中国互联网协会	
2012.10	第七届“挑战杯”上海市大学生创业计划大赛	二等奖1个, 三等奖1个	市级	上海市团委	
2012.10	上海市高校“恺撒堡”杯钢琴比赛	四手联弹组二等奖	市级	上海市教育委员会, 中国上海国际艺术节中心	
2012.10	第五届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛	商务创新应用综合一等奖 商务模式创新单项一等奖	国家级	工信部, 教育部, 中国互联网协会	
2012.11	全国感恩书信大赛	一等奖3个, 二等奖3个 三等奖3个	国家级	教育部语言文字应用管理司, 国家语委语言文字报刊社	
2012.11	上海市大学生演讲比赛	一等奖	市级	上海市教卫党委、上海市教委	
2012.11	第十届华东地区“21世纪·华澳杯”大学生中澳友好英语大赛	一等奖, 最具创造力奖	校级级	华东师范大学澳大利亚研究中心, 上海对外经贸大学	
2012.11	第八届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	三等奖	国家级	共青团中央, 中国科协, 教育部, 全国学联, 上海市人民政府	
2012.12	上海翻译家协会配音大赛	优秀奖	市级	上海市翻译家协会	
2012.12	上海市“高校、中学(中职校)学生汉字文化创意设计大赛”	优秀奖2名	市级	上海市团委	
2012.12	第十二届上海市大学生课外学术科技作品竞赛暨第十二届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛上海市选拔赛	二等奖4个	市级	上海市团委	
2012.12	全国高校第五届法律英语大赛	论文比赛一等奖 演讲比赛优秀奖	国家级	全国法律英语大赛组委会 法律英语(LEC)全国统一考试委员会	
2012.12	第四届海峡两岸口译大赛华东地区区级赛	一等奖	地区级	厦门大学、外语教育与研究出版社	
2012.12	中国大学生新东方自强之星	提名奖	国家级	共青团中央、全国学联	陈佳琛

2013.3	全国冰壶青年锦标赛	男子组第五名 女子组第五名	国家级	国家体育总局冬季运动管理中心	
2013.4	全国冰壶冠军赛	女子组并列第六名	国家级	国家体育总局冬季运动管理中心	
2013.4	创行(Enactus)世界杯中国站华东区域赛	一等奖	地区级	Enactus(SIFE)	
2013.5	创行(Enactus)世界杯中国站	二等奖	国际级	Enactus(SIFE)	
2013.5	外研社”杯英语演讲大赛	第二名	国家级	高等学校大学外语教学指导委员会	
2013.5	2013年上海市大学生计算机应用能力大赛	二等奖1个,三等奖3个 优胜奖1个	市级	上海市教育委员会	
2013.5	上海市大学生年度人物评选活动	上海市大学生年度人物	市级	上海市教委	陈佳琛
2013.5	上海市大学生年度人物评选活动	上海市大学生建功立业提名奖	市级	上海市教委	沈佳庆
2013.5	第三届上海市大学生国际人道问题辩论赛	冠军	市级	上海市红十字会、上海市教委	
2013.5	“激扬杯”华东地区第二届高等院校法学辩论赛	冠军	校际级	临沂大学	
2013.5	松江大学园区第二届“外教社杯”英语演讲比赛	二等奖1项,三等奖1项	校际级	松江大学联盟	
2013.6	第十三届“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛	二等奖1个,三等奖3个	市级	上海市团委	
2013.6	2013年全国大学生英语竞赛	特等奖1个,一等奖1个 二等奖1个	国家级	高等学校大学外语教学指导委员会	
2013.6	未来领导人国际论坛-国际大学生策划演讲比赛	冠军奖	国际级	国际会议行业协会(MPI)基金	黄婧娴

附表 19: 学生论文发表情况 (按发表时间排序)

作者	发表论文题目	发表期刊或会议	发表时间
张澍培、居缤	基于CMS模型对中国出口变化的分析	时代经贸	2012. 9
常宇轩	中国寿险业形象问题成因研究——基于网络投诉文本的内容分析	金融理论与实践	2012. 8
孙姝、彭巍、蒲妍冰、董明达、沈娱	中国大型项目旅游的发展态势及对策分析	社科纵横 (新理论版)	2012. 8
黄静文、万倩倩、周萌	多媒体技术在对外汉语教学中的应用探讨	计算机软件与应用	2012. 9
蔡剑楠、汪茂正、李博伦、刘煜煜	基于普通相机拍摄的360° 校园虚拟实境漫游实践	计算机光盘软件与应用	2012. 10
甘春玲、倪哲明	对上海市老年人旅游市场的研究及其发展策略的探讨	旅游纵览 (下半月)	2012. 10
雷琳、许翔鹏	关于网络购物中消费者评价的可信度研究	计算机光盘软件与应用	2012. 10
於笑扬	对数级数分布的统计分析	统计与决策	2012. 11
张楚、袁艺兰、杨海燕	规范建设大学生兼职机构有效维护大学生兼职权益	管理学家	2012. 11
顾小玲、余海琴	上海“银发旅游”市场的分析与策略	中国商贸	2012. 11
陈曦	房产税对上海房价影响研究	经济视野	2012. 11
郑玲珑、刘向荣、韩雪、王瑞、周宏章	中小型物流企业信息系统优化研究——以上海久信公司为例	中小企业管理与科技 (上旬刊)	2012. 11
宋年彬	我国央企上市公司绩效考核评价体系研究	西南交通大学学报	2012. 11
Yang Xi、Ou Mengwei、Yang Ruitao	Comparative Study on XBRL Disclosure of Financial Information for Listed Companies between China and America	Business Computing and Global Informatization (BCGIN), 2012 Second International Conference on	2012. 12
Qianying Bao	Measurement of Barriers to Trade in Financial Services between China and the United States	Business Computing and Global Informatization (BCGIN), 2012 Second International Conference on	2012. 12
Yu Zhou	Measuring barriers of China's Inbound tourism trade in ser	Business Computing and Global Informatization (BCGIN), 2012 Second International Conference on	2012. 12
方建琦	融资租赁财税政策的国际比较及政策建议研究报告	Business Computing and Global Informatization (BCGIN), 2012 Second International Conference on	2012. 12
吴量	有色金属产业基金设计与研究——以舟山大宗商品交易平台为例	金融管理与研究	2012. 12

黄舒旋、张志华、邵元鹏、张智诚	基于微博的企业与人才供求体系的分析与设计	中国科技信息	2012. 12
倪敏杰、平孝军、宋年彬、余宏	基于位置的校园实时个人活动信息共享系统设计	中国科技信息	2012. 12
石似阳、张颖盈、项阳	我国出口商品结构低端化原因的研究——基于企业问卷调查的分析	现代经济信息	2012. 12
顾超	上海外贸学院组建多个促就业社团	东方教育时报	2012. 12. 13
张金华、徐冰倩、徐潇	中小企业进入国际市场路径的案例研究	当代经济	2013. 1
陈昕媛、马琼、朱艺	英语口语译技巧浅析	时代教育	2013. 1
李磊、王玉璐	兼职大学生权益保障问题研究——基于对两个大学城的调研	上海企业	2013. 1
刘莲、王心一	大学生职业能力的调研分析及测评的开发研究——以上海对外贸易学院工商管理学院为例	市场研究	2013. 1
刘晓芑、陈颖旭、任小丽、薛晓菁	基于数据挖掘方法的期货量价关系及波动性研究	中国市场	2013. 1
宋文静、徐闪、王珈璐	基于VAR模型的我国CPI影响因素的地区差异性分析	经济视野	2013. 1
潘凯莉	基于API技术淘宝网店的产品销售机会分析	中国管理信息化	2013. 2
宋梦荣、黄孝达、袁宗翱、施安乐	基于云计算的数据挖掘在B2C中的应用研究	中国信息科技	2013. 2
孙瑞雯	论新型网络平台与企业经营	中国外资	2013. 2
程慧君、於笑扬、梁舒	第一类销售扩散模型的统计分析	统计与决策	2013. 4
王昭辉	公允价值计量对我国交叉持股上市公司业绩的影响分析	统计科学与实践	2013. 5
孔若诚、梁贞叶、王朝昭	上海地区银行理财产品研究	经济视角	2013. 5
顾婷、金梦楚、冯雨潇	长三角中小企业融资模式及创新研究	中国商贸	2013. 6
车悦章、汪茂正、杜翔宇、叶嘉胤、姚丹婷	上海市大学生使用网络学习情况调查	教育教学论坛	2013. 6

附表20：2012年各地控制线及我校录取分数统计

省份	录取批次	文科成绩			理科成绩		
		控制线	最高分	最低分	控制线	最高分	最低分
安徽	第一批	577	618	605	544	632	591
北京	第一批	446	498	466	433	476	439
福建	第一批	557	597	584	546	627	596
甘肃	第一批	533	562	536	517	580	519
广西	第一批 A	544	587	570	528	598	566
贵州	第一批	539	588	570	470	573	544
河北	第一批	572	606	589	564	614	597
河南	第一批	557	594	580	540	593	567
湖北	第一批	561	597	581	551	594	564
湖南	第一批	571	610	604	520	582	565
江苏	第一批	341	377	352	340	380	356
江西	第一批	570	607	598	547	610	590
辽宁	第一批 A	563	612	590	517	641	576
内蒙	第一批	492	565	530	469	558	501
山东	第一批	573	614	595	582	657	622
山西	第一批 B	539	558	548	530	585	547
上海 1	第一批	438	493	467	423	493	462
上海 2	第二批	379	476	444	342	467	439
四川	第一批	516	555	522	518	575	521
天津	第一批 A	549	617	587	530	615	585
云南	第一批 A	520	579	571	465	548	530
浙江	第一批	606	659	639	593	675	606
重庆	第一批	554	609	594	522	599	567

附表 21：当年本科应届毕业生总学分及学时数

学科门类	专业	总学分数	总学时数	理论学时数	实践学时数
经济学	国际经济与贸易	158	185	152	33
	经济学(国际投资方向)	165	189	154	35
	金融学(中加合作)	182	206	172	34
	金融学(国际银行业务方向)	167	191	157	34
	金融工程	170	194	160	34
	保险	168	192	158	34
	平均值	168	193	159	34
管理学	物流管理(中澳合作)	184	209	176	33
	国际商务(中澳合作)	183	208	175	33
	电子商务	164	187	152	35
	财务管理(中加合作)	183	207	172	35
	财务管理(国际资产经营方向)	167	191	156	35
	资产评估	167	191	157	34
	行政管理	163	182	147	35
	工商管理(国际企业管理方向)	165	189	155	34
	人力资源管理	164	188	154	34
	市场营销(国际营销方向)	164	188	154	34
	会计学(国际会计方向)	168	192	157	35
	审计学(注册会计师方向)	169	193	158	35
	信息管理与信息系统	166	189	155	34
	旅游管理	163	187	152	35
	会展经济与管理(中德合作)	181	205	171	34
平均值	170	194	159	34	
文学	商务英语	167	188	154	34
	英语	167	188	154	35
	英语(国际商务英语方向、中英合作)	185	206	172	34
	新闻学(经济新闻报道方向)	162	183	145	38
	对外汉语(国际商务方向)	165	186	152	35
	日语(商务日语方向)	169	190	156	34
	法语(商务法语方向)	169	194	159	35
	平均值	169	191	156	35
法学	法学(国际经济法方向)	167	188	148	40
	法学(商法方向)	167	188	148	40
	国际政治	162	183	147	36
	平均值	165	186	148	39
理学	统计学(商务统计方向)	166	191	157	34
	平均值	166	191	157	34

附表 22: 当年本科应届毕业生实践学分和选修课学分分别占总学分比例

学科门类	专业	总学 分数	实践教学 学分数	比例 (%)	选修课 学分数	比例 (%)
经济学	国际经济与贸易	158	22	13.92	25	15.82
	经济学(国际投资方向)	165	22	13.33	25	15.15
	金融学(中加合作)	182	22	12.09	25	13.74
	金融学(国际银行业务方向)	167	22	13.17	25	14.97
	金融工程	170	22	12.94	25	14.71
	保险	168	22	13.10	25	14.88
	小计	1010	132	13.07	150	14.85
管理学	物流管理(中澳合作)	184	20	10.87	25	13.59
	国际商务(中澳合作)	183	20	10.93	25	13.66
	电子商务	164	22	13.41	23	14.02
	财务管理(中加合作)	183	22	12.02	25	13.66
	财务管理(国际资产经营方向)	167	22	13.17	25	14.97
	资产评估	167	22	13.17	25	14.97
	行政管理	163	23	14.11	25	15.34
	工商管理(国际企业管理方向)	165	22	13.33	25	15.15
	人力资源管理	164	22	13.41	25	15.24
	市场营销(国际营销方向)	164	22	13.41	25	15.24
	会计学(国际会计方向)	168	22	13.10	25	14.88
	审计学(注册会计师方向)	169	22	13.02	25	14.79
	信息管理与信息系统	166	22	13.25	25	15.06
	旅游管理	163	22	13.50	25	15.34
	会展经济与管理(中德合作)	181	22	12.15	25	13.81
	小计	2551	327	12.82	373	14.62
文学	商务英语	167	22	13.17	25	14.97
	英语	167	22	13.17	25	14.97
	英语(国际商务英语方向、中英合作)	185	22	11.89	25	13.51
	新闻学(经济新闻报道方向)	162	22	13.58	25	15.43
	对外汉语(国际商务方向)	165	22	13.33	25	15.15
	日语(商务日语方向)	169	22	13.02	25	14.79
	法语(商务法语方向)	169	22	13.02	25	14.79
	小计	1184	154	13.01	175	14.78
法学	法学(国际经济法方向)	167	27	16.17	25	14.97
	法学(商法方向)	167	27	16.17	25	14.97
	国际政治	162	23	14.20	25	15.43
	小计	496	77	15.52	75	15.12
理学	统计学(商务统计方向)	166	22	13.25	25	15.06
	小计	166	22	13.25	25	15.06

附表 23：2012 届本科生毕业、学士学位获得率统计表

学院	专业	毕业班 学生数	毕业生		授予学士学位		
			人数	百分比 (%)	人数	毕业班人数 百分比 (%)	毕业生人数 百分比 (%)
经贸学院	国际经济与贸易	270	266	98.5	266	98.5	100.0
	物流管理（中澳合作）	94	84	89.4	82	87.2	97.6
	经济学（国际投资方向）	62	62	100.0	62	100.0	100.0
	国际商务（中澳合作）	96	87	90.6	87	90.6	100.0
	电子商务	50	48	96.0	48	96.0	100.0
外语学院	商务英语	94	94	100.0	93	98.9	98.9
	英语（翻译方向）	27	27	100.0	27	100.0	100.0
	英语（国际商务英语方向、中英合作）	53	53	100.0	52	98.1	98.1
	新闻学（英语经济新闻报道方向）	27	27	100.0	26	96.3	96.3
	日语（商务日语方向）	79	78	98.7	78	98.7	100.0
	法语（商务法语方向）	43	43	100.0	43	100.0	100.0
	对外汉语（国际商务方向）	29	29	100.0	29	100.0	100.0
金融学院	财务管理（中加合作）	59	56	94.9	55	93.2	98.2
	财务管理（国际资产经营方向）	68	67	98.5	67	98.5	100.0
	金融学（中加合作）	72	69	95.8	69	95.8	100.0
	金融学（国际银行业务方向）	228	227	99.6	226	99.1	99.6
	金融工程	67	66	98.5	66	98.5	100.0
	保险	52	50	96.2	50	96.2	100.0
	资产评估	59	58	98.3	56	94.9	96.6
法学院	法学（国际经济法方向）	124	121	97.6	120	96.8	99.2

	法学（商法方向）	49	48	98.0	48	98.0	100.0
	行政管理	41	40	97.6	40	97.6	100.0
管理学院	工商管理（国际企业管理方向）	105	99	94.3	99	94.3	100.0
	人力资源管理	48	45	93.8	45	93.8	100.0
	市场营销（国际营销方向）	62	58	93.5	57	91.9	98.3
会计学院	会计学（国际会计方向）	119	118	99.2	117	98.3	99.2
	会计学（注册会计师方向）	60	60	100.0	59	98.3	98.3
会展与旅游学院	旅游管理	45	44	97.8	44	97.8	100.0
	会展经济与管理（中德合作）	78	76	97.4	76	97.4	100.0
信息学院	统计学（商务统计方向）	40	39	97.5	39	97.5	100.0
	信息管理与信息系统	40	40	100.0	40	100.0	100.0