

# 上海市教育委员会文件

沪教委学〔2022〕13号

---

## 上海市教育委员会关于开展2022届高校毕业生 就业工作专项行动的通知

各高等学校、各研究生培养单位：

2022届上海市高校毕业生预计数量突破20万，规模进一步扩大。受新冠肺炎疫情、经济下行压力加大等多重因素影响，本市高校毕业生就业形势严峻复杂。为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，按照2022年《政府工作报告》落实落细稳就业举措部署要求，根据教育部高校学生司近期关于高校毕业生就业工作的具体要求，上海市将开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动、举办高校毕业生就业促进周、开展“百日冲刺”系列活动。

请各高校、各研究生培养单位根据上海市开展高校书记校长访

企拓岗促就业专项行动工作方案和举办2022届高校毕业生就业促进周、开展“百日冲刺”系列活动上海活动方案要求（见附件1、2），抓好组织实施，确保各项活动安全顺利进行，努力推动高校毕业生更加充分更高质量就业。

- 附件：1. 上海市开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动工作方案
2. 举办2022届高校毕业生就业促进周、开展“百日冲刺”系列活动上海活动方案

上海市教育委员会

2022年5月1日

## 附件 1

# 上海市开展高校书记校长访企拓岗促就业 专项行动工作方案

2022 届高校毕业生规模首次突破千万，2022 届上海市高校毕业生总规模进一步扩大，总量比 2021 年增加 2 万，受新冠肺炎疫情、经济下行压力加大等多重因素影响，就业形势严峻复杂。为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，落实教育部全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动要求，深入落实就业工作“一把手”工程，现就上海市 2022 年高校书记校长访企拓岗促就业专项行动（以下简称“专项行动”）制定工作方案。

### 一、行动主题

用人单位大走访 全员联动促就业

### 二、行动时间

2022 年 5—8 月

### 三、参与对象

上海市高校党委书记、校（院）长，以及校级领导班子成员；连续两年就业去向落实率低于上海市平均水平的高校将作为重点。

### 四、行动目标

通过开展专项行动，深入落实上海市高校毕业生就业工作“一把手”工程，充分发挥高校书记、校（院）长以及校领导班子成员

员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动学校全员深度参与做好高校毕业生就业工作，全面深化校企合作、供需对接，既立足当前为2022届上海市高校毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建高校毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进高校毕业生更加充分更高质量就业。

## **五、行动内容**

### **（一）立足学校就业形势，拓展就业渠道和就业岗位**

各高校要结合实际情况，充分调动教学、科研、校友等各方面资源，广泛开拓就业渠道和就业岗位，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息；建立一批毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会；发掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，打造就业先进典型。

### **（二）结合学校人才培养目标，深入开展社会需求调查**

坚持以社会需求为导向，深度了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

### **（三）引导毕业生正确择业，开展毕业生就业状况跟踪调查**

深入了解毕业生的工作情况、生活情况和发展情况，认真听

取毕业生对学校人才培养工作的意见建议，不断改进就业指导服务的方式方法。深入了解用人单位对学校毕业生的满意度，以及在思想道德品质、职业素养、专业能力等方面的反馈意见，推动学校深化教育教学改革、提高人才培养质量。

## **六、工作阶段**

### **（一）工作动员阶段（5月）**

各高校强化毕业生就业工作主体责任，党委书记和校（院）长要亲自抓、带好头、做示范，其他领导干部要主动认领、任务到人，确保工作部署到位、责任落实到位。要组织发动各方资源，动员专任教师、辅导员、行政管理人员等广泛参与，扩大参与范围和走访的覆盖面。

### **（二）任务落实阶段（5月-7月）**

新建普通本科高校、高等职业院校（含本科层次职业院校）建议根据毕业生去向、学校办学发展要求，实地走访为主，“走出去”和“请进来”相结合，每所学校书记（校长、院长）正职共拜访用人单位原则上不少于100家。连续两年就业去向落实率低于上海高校毕业生平均水平的高校领导班子新开拓用人单位不少于100家。结合疫情形势，各高校可采取线上线下结合等方式，确保专项行动取得实效。各高校要把走访用人单位作为深化供需对接就业育人的重要内容，建立日常联系互访机制，不断拓展就业新空间，巩固并扩展重点单位数据库，建立用人单位需求台账，

找准高校与用人单位合作切入点，实现互惠共赢、共同发展。

### **（三）宣传总结阶段（8月）**

各高校开展专项行动的情况将纳入高校就业工作和领导班子个人考核评优重要内容。上海市各高校开展专项行动的情况每月报送到上海市学生事务中心。各高校要及时总结宣传相关好经验好做法，活动结束后报市教委学生处。

## 附件 2

# 举办 2022 届高校毕业生就业促进周、 开展“百日冲刺”系列活动上海活动方案

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，按照 2022 年《政府工作报告》落实落细稳就业举措部署要求，根据教育部办公厅《教育部办公厅关于举办 2022 届高校毕业生就业促进周开展“百日冲刺”系列活动的通知》（教学厅函〔2022〕11 号）要求，上海积极响应教育部号召，组织举办 2022 届高校毕业生就业促进周，开展“百日冲刺”系列活动，抢抓高校毕业生求职关键期，全力促进毕业生顺利毕业、尽早就业。制定工作方案如下：

### 一、活动主题

千方百计拓岗位 攻坚克难促就业

### 二、活动目标

通过开展就业促进周，开展“百日冲刺”系列活动，进一步挖潜创新拓展岗位资源，凝心聚力做实做细就业指导服务，引导高校毕业生主动求职，加速就业工作进程，全力促进 2022 届高校毕业生更加充分更高质量就业。

### 三、活动时间

就业促进周举办时间为 2022 年 5 月 9 日至 15 日，主要是集中

举办网络校园招聘会、供需对接等促就业活动；“百日冲刺”实施时间为2022年5月初至8月中旬，主要是持续举行系列招聘、访企拓岗、万企进校、就业指导、精准帮扶等五大专项行动。

#### **四、活动组织**

主办单位：上海市教育委员会

协办单位：上海市学生事务中心、上海市各高等学校

#### **五、服务对象**

2022届上海高校毕业生

#### **六、活动内容**

##### **（一）举行2022届高校毕业生就业促进周**

2022年5月9日，教育部将在河南郑州主会场及全国5个分会场同步举行“24365校园招聘服务”系列专场招聘活动。届时市教委将根据教育部通知要求，组织参加全国高校毕业生就业工作推进会。各高校要结合校情分层分类开展网络招聘工作，通过大力开展各类网络招聘活动，为2022届高校毕业生提供大量岗位资源，积极改善学生线上参加招聘会的条件。

##### **（二）实施“百日冲刺”五大专项行动**

**1. 开展系列招聘活动。**上海高度重视高校毕业生就业，早启动早谋划，3月即启动了2022届上海高校毕业生春季招聘系列活动。疫情下已经上线的招聘会包括：2022年上海高校毕业生网络就业市场-文科大类、“五城五校”校地联合招聘会、上海高校毕业生网络就业

市场-高职高专专场招聘会等活动。为配合就业促进周，我们将进一步加大宣传力度，汇聚多方资源，疫情下主要通过线上招聘、带岗直播等方式持续精准地向全市高校毕业生送岗位、送政策、送指导。活动周期间，市教委将联合各党政机关、各人社部门、各区政府、各高校就业联盟同步推出2022年上海高校毕业生网络就业市场-计算机应用服务业、上海高校毕业生春季网络招聘会暨少数民族毕业生专场招聘会、上海高校毕业生春季线上招聘会、长三角高校毕业生网络招聘会等各类招聘会57场。

5月10日前，各高校就业网站要与“国家24365大学生就业服务平台”建立链接，各部属高等学校、部市共建高等学校就业平台要与“国家24365大学生就业服务平台”实现岗位信息互联共享；鼓励其他有意愿、有条件的学校主动加入共享机制。

**2. 开展高校书记校长访企拓岗促就业行动。**“百日冲刺”期间，上海市高校书记、校长及领导班子成员要充分发挥自身作用，深入贯彻落实上海市高校毕业生就业工作“一把手”工程，以线上方式带头走进园区、走进企业，与相关单位建立就业合作渠道，为毕业生挖掘更多岗位资源。新建普通本科高校、高等职业院校（含本科层次职业院校）建议根据毕业生去向、学校办学发展要求，实地走访为主，“走出去”和“请进来”相结合，每所学校书记（校长、院长）正职共拜访用人单位原则上不少于100家。连续两年就业去向落实率低于上海高校毕业生平均水平的高校领导班子新开拓用人单位不少

于100家。同时，深入开展社会需求、毕业生就业状况跟踪调查，推动学校深化教育教学改革、不断增强人才培养的针对性和适应性，提高人才培养质量。

**3. 启动实施万企进校园计划。**“百日冲刺”期间，上海市将组织推动各高校进一步加强校区企合作联动。各高校要积极邀请有关企业通过线上方式“进校”举行网络招聘会，举办各类校企供需对接会，推动高校和单位、行业协会等签订人才招聘合作协议、共建就业、实习基地，聚力就业。如举办上海市民办高校联合网络招聘会、上海市高职高专联合网络招聘会等，以联盟形式对接所在区域高校与工商联企业，吸纳联盟所在高校大学生精准就业。各高校要加大对中小企业“线上”进校招聘的开放力度，引导更多高校毕业生到中小企业就业。

**4. 开展精准就业指导服务行动。**“百日冲刺”期间，各高校要组织开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，通过形势政策讲座、党团组织活动、主题班会等形式，引导毕业生树立健康、积极、理性的就业心态，主动投身重点领域就业创业。上海市学生事务中心组织上海具有代表性的优秀毕业生前往各高校举行巡回演讲；拍摄制作西藏专招工作宣传片，大力宣传5年来西藏专招优秀典型毕业生事迹。鼓励在校大学生把个人的就业选择与国家的发展需求紧密结合起来，毕业后到祖国最需要的地方建功立业，奉献青春、服务社会。各高校就业创业基地、就业创业工

作室、校外实践基地开展各类就业育人活动预计158场。

**5. 开展就业困难群体帮扶行动。**“百日冲刺”期间，各高校要进一步完善就业帮扶机制，对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶。各高校要尽快启动实施2022年“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，面向就业重点群体开展就业能力培训。开展“高职扩招毕业生就业服务行动”，针对高职百万扩招毕业生生源类型特点，实施有针对性的帮扶举措。各高校至少为每一名就业困难群体毕业生精准推送3个以上岗位，力争帮助更多就业困难群体毕业生顺利实现就业。

## **七、工作要求**

### **（一）加强组织领导**

就业促进周和“百日冲刺”系列活动期间，各高校要建立健全工作机制，明确责任人和联系人。同时，保证必要的工作经费要积极组织引导，做好安全保卫工作，确保各项活动安全顺利进行。

### **（二）广泛开拓资源**

各高校要挖潜创新，主动对接招聘机构、行业协会、用人单位等，为毕业生提供大量岗位资源，帮助更多高校毕业生在毕业离校前落实就业岗位。各高校要以开展访企拓岗促就业、万企进校园等活动为契机，推动建立校企合作长效机制，持续开拓市场化社会化就业资源，支持高校毕业生更加充分更高质量就业。

### **（三）规范活动行为**

各高校要对参会活动，特别是招聘单位的资质和招聘高校毕业生信息的真实性、合法性、有效性进行严格审查，严防各种欺诈行为的发生。就业促进周和“百日冲刺”系列活动期间，各项就业服务一律免费，参加单位不得以任何名义或者任何形式收费。

#### **（四）强化宣传引导**

借助网络、电视、报纸、微信等多种方式，加大宣传力度，切实做到报纸有报道、电视有影像、电台有声音、网络有信息，使民心工程有声势、有规模、有影响。深挖工作亮点，推广典型经验，提升活动影响力，努力营造全社会参与、支持活动的浓厚氛围。

#### **（五）做好统计报送**

各高校要认真收集、整理和汇总就业促进周和“百日冲刺”系列活动期间的数据，进行科学分析，及时做好总结，并按照要求及时报送活动开展情况，报送方式另行通知。

联系人：朱颂，联系电话：23116737，电子邮箱：  
xsc@sh.ecnu.edu.cn

---

抄送：上海市学生事务中心。

---

上海市教育委员会办公室

2022年5月2日印发

---