

# 上海市教育委员会文件

沪教委体〔2021〕26号

---

## 上海市教育委员会关于举办第三届大学生 创意节的通知

各高等学校：

为贯彻落实中办、国办《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》精神，促进高校创新艺术人才培养机制，提高艺术人才培养能力，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。根据市委、市政府《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》中关于文化强市、建设国际文化大都市和文化创意产业中心，提升城市文化软实力等要求，进一步加强大学生创意产业人才的培养，深化创意领域产教融合，市教委决定举办第三届大学生创意节（以下简称“创意节”），现将有关事项通知如下：

### 一、活动目的及意义

本届创意节将围绕“美育和创意”，以“关注美育，参与创意，

享受创造，实力创业”为宗旨，通过培养能力、选拔人才、激励创新、扶持创业四大举措，搭建高校美育创新成果和学生创意理念展示平台，助推高校美育创新发展，扶持、推荐一批有优秀创意创新的大学生与优质企业对接。

## 二、活动主题

本届创意节主题为“新青年·新百年”，秉持“美育引领创意，创意引领创新，创新引领创业”的理念，鼓励广大青年在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，书写人生华章。本届创意节面向本市大学生广泛征集涵盖“艺术与生活、艺术与科技、艺术与校园”三大领域共计11个分类的优秀创意作品，并设一项组委会特别命题及一项特别企划活动，鼓励新青年通过多元化的艺术创作呈现新锐先锋的时代风采。

## 三、组织机构

指导单位：教育部体育卫生与艺术教育司

主办单位：上海市教育委员会

承办单位：上海大学

上海艺术教育协会

上海市学生事务中心

上海中盈文化集团有限公司

## 四、参加对象

本市全日制高等学校2021年在籍在校学生可报名参赛。邀请部分省市全日制高等学校2021年在籍在校学生参赛。

## 五、活动要求

1. 立足普及，广泛发动。本市各高校要高度重视，加大宣传力度，开展形式多样的作品征集活动，发动并组织学生积极参与。

2. 鼓励创新，选拔人才。鼓励整合社会创新创意资源，多维度激励大学生参赛热情，选拔出优秀创意人才重点培养，通过指导、提升，形成一批具有较高审美水准和创意水平的优秀人才。

3. 注重转化，适应社会。各高校要引导学生积极参加创意节的培训、竞赛等活动，提升学生的审美能力和创新意识，推进文化创意产教融合，培养高水平文化创意人才。

## 六、组织工作

1. 各高校建立活动执行小组，负责统筹协调此项工作，切实做好宣传发动和组织工作，并协助入选学生做好参赛准备。

2. 日程安排、参赛作品要求、奖项设置等具体信息详见附件和大学生创意节官网（[www.ccfcs.cn](http://www.ccfcs.cn)）。

3. 组委会将举办“梦·创未来”校园宣讲活动。有意申请的高校请于9月30日前与组委会办公室联系。

4. 创意节组委会由活动主办方、承办方构成。组委会下设办公室，具体负责各项活动的组织实施。组委会办公地址设在上海大学（地址：静安区延长路149号）。

联系人：洪老师

联系方式：021-54660380

官方邮箱：[official@ccfcs.cn](mailto:official@ccfcs.cn)

附件：第三届大学生创意节活动方案

上海市教育委员会

2021年6月30日

附件

## 第三届大学生创意节活动方案

### 一、参赛作品要求

(一) 作品内容应健康、积极向上，具有艺术感、创新性，不得违反中华人民共和国现行法律法规。凡不符合要求的作品，将取消参赛资格。

(二) 需为参赛者本人的原创作品，如依据其它作品改编或部分引用其它作品，参赛者应保证其已合法享有原作品的改编权或使用权。

### 二、报名与提交办法

(一) 参赛者通过官方微信公众号（CCFCS2021）注册报名，电脑端登录官网（[www.ccfcs.cn](http://www.ccfcs.cn)）点击“报名参赛”并按要求上传提交。

(二) 参赛者报名时应如实填写各项真实信息，如信息内容填写错误、遗漏等会导致无法获得晋级资格。

(三) 每件作品仅限投递一个分类，仅限一位指导老师（指导老师须在校任教）。

(四) 初赛参赛作品网上提交截止时间为2021年10月30日24点。

(五) 晋级25强的选手在接到大赛组委会通知后，可补交作品高精度图片及作品其他资料，用于下一阶段的线上评审工作。

(六) 所有参与第三届创意市集活动的作品需提交实物。由组委会统一承担物流费用、保管并安排布展事宜。若作品寄送有特殊要

求，须及时与组委会协商处理。逾期未提交，则视为自动放弃。

### 三、参赛作品分类

本次大赛作品征集分为艺术与生活、艺术与科技、艺术与校园三大领域共计 11 个分类。

#### (一) 艺术与生活

##### 1. 创意产品设计

包括但不限于生活文化用品设计、产品造型设计、家居设计、玩具设计以及文具教具设计等。

##### 2. 创意美术

包括但不限于油画、国画、雕塑、书法、壁画、版画、篆刻等。

##### 3. 创意摄影

包括但不限于新闻摄影、人像摄影、风光摄影、静物摄影、生活摄影、舞台摄影等。

##### 4. 创意视觉传达设计

包括但不限于海报设计、印刷设计、平面广告设计、企业形象设计 (VI 设计)、产品包装设计等。

##### 5. 创意工艺

包括但不限于陶瓷、玻璃、漆艺、雕刻、金属工艺、首饰、染织等工艺美术技法创作的陶瓷艺术、漆艺、玻璃艺术、红白木雕刻、玉石雕刻、珠宝首饰设计、纤维艺术品、装饰品设计、旅游纪念品等，体现一定的艺术造诣和技法美感。

## 6. 创意手造

包括但不限于编织编结、纸工艺、布艺、皮艺、木作、手工皂、花艺、串珠、饰品等。作品需经艺术构思，巧妙运用生活材料、日常材料，体现创作者以手工方式制作、具有独特文化属性、地域特征、材料特色的文创产品、手工制品。

## (二) 艺术与科技

### 7. 创意影视及动画

包括但不限于微电影、短视频、纪录片、剧情片、广告短片、实验片，二维动画、三维动画、定格动画、实验动画等。

### 8. 创意新媒体艺术

包括但不限于应用计算机科学、科技材料、光电、影像、生物、化学等领域的科技成果、智能交互等进行创作。

## (三) 艺术与校园

### 9. 创意服装与服饰设计

包括但不限于男女装，针梭织，四季全品类的服装设计，配饰设计以纺织类配饰为主，不包含金属及产品类配饰。

### 10. 创意环境设计

包括但不限于建筑外观设计、校园环境设计、园林景观设计等。

### 11. 原创音乐

包括但不限于古典、现代、流行、爵士、民族、古风、说唱 rap、二次元等。

#### **(四) 组委会特别命题——“老字号·新国潮”**

以创意的理念诠释老字号百年匠心精神，以年轻的才华书写老字号百年新篇。本届创意节特设“老字号·新国潮”组委会特别命题，鼓励参赛者创作出富含老字号品牌元素、彰显深厚经典文化内涵的创意作品。组委会特别命题作品形式根据本届创意节 11 个分类要求进行创作，并投稿至对应分类即可。

#### **(五) 特别企划——“唱响中国梦”大学生原创歌曲征集活动**

上海是红色文化发源地，红色文化引领上海城市的奋进与创新发展精神。本届创意节特别企划推出“唱响中国梦”大学生原创歌曲征集活动，鼓励参赛者创作出体现上海精神的原创音乐作品，作品须紧扣本次活动主题，且由作者本人或团队成员创作，强调切题性、艺术性、可听性较完整的音乐类作品。特别企划活动将于 7 月正式上线。

### **四、时间安排**

#### **(一) 作品征集阶段 ( 7 月-10 月 )**

本时间段为作品征集期，请各校活动执行小组组织、指导、督促学生积极参赛，参赛选手网络提交作品，组委会将参赛作品按分类提交大赛评审团。

#### **(二) 作品评选阶段 ( 11 月-12 月 )**

首先由组委会评选出每类前100名作品进入复赛阶段，复赛作品由专业评委进行评分，从前100名作品中每类评出得分前25名作品，

其中得分前9名作品进入年度总决赛，剩余16名自动成为优胜奖。

### (三) 总决赛创意周(12月)

创意周活动是创意节打造的聚合活动期，其中包含：创意市集、大师研习社、总决赛、颁奖盛典、精英双选会等一系列活动，为实现美育创新成果和学生创意理念的展示，并助推优秀创意青年真正实现作品的商业价值转化，回归大赛初心。

组委会及组委会指定方将对参赛作品进行公开传播(注明“第三届大学生创意节参赛作品”及“参赛作者姓名”)，入选获奖作品及优秀作品集将由组委会汇编出版。

### 五、奖项设置

1. 本届创意节每类作品将评出一、二、三等奖以及优胜奖若干名。一等奖作品的指导教师将获“优秀指导奖”。
2. 由同一团队创作出的含20个或以上的系列优秀创意作品集，将获得“特别团队奖”。
3. 评选出若干“老字号·新国潮”特别呈现奖。
4. 评选出若干“唱响中国梦”最佳呈现奖。
5. 学生参与面广并取得一定成绩的高校，授予“优秀组织奖”。  
本赛事最终解释权归创意节组委会所有。

---

抄送：上海市学生事务中心。

---

上海市教育委员会办公室

2021年7月1日印发

---