

**东华大学**

**2017-2018 学年**

**本科教学**

**质量报告**

2018 年 11 月



## 目录

<b>一、本科教学基本情况 .....</b>	<b>2</b>
(一) 培养目标.....	2
(二) 专业设置.....	2
(三) 学生规模.....	4
(四) 生源情况.....	5
<b>二、师资与教学条件 .....</b>	<b>7</b>
(一) 师资队伍情况.....	7
(二) 主讲教师及教授承担本科课程情况.....	7
(三) 教学经费投入.....	8
(四) 图书和信息资源.....	8
(五) 校园信息化建设.....	8
(六) 教学用房及仪器设备情况.....	9
<b>三、教学建设与改革 .....</b>	<b>11</b>
(一) 专业建设.....	11
(二) 课程建设.....	12
(三) 教材建设.....	16
(四) 课程开设情况.....	18
(五) 课堂教学规模.....	19
(六) 实践教学.....	20
(七) 毕业论文(设计) .....	20
(八) 改革与建设成果.....	21
<b>四、学生培养与发展 .....</b>	<b>24</b>
(一) 专业培养方案.....	24
(二) 创新创业教育.....	25
(三) 拔尖创新人才培养.....	26
(四) 国际化人才培养.....	27
(五) 艺术教育.....	29
(六) 学风建设.....	29
<b>五、教学质量保障 .....</b>	<b>32</b>
(一) 完善质量保障体系.....	32

(二) 积极开展专业认证.....	33
(三) 全面施行听课制度.....	33
(四) 持续提升教师教学能力.....	33
<b>六、学生学习效果 .....</b>	<b>34</b>
(一) 学生学习满意度.....	34
(二) 学习成绩情况.....	34
(三) 学生体质健康状况.....	36
(四) 应届毕业生毕业情况.....	37
(五) 就业与升学情况.....	38
<b>七、特色改革进展 .....</b>	<b>39</b>
实施选专业制度.....	39
<b>八、存在的问题与对策 .....</b>	<b>41</b>
教学过程管理仍需加强.....	41
<b>附录 .....</b>	<b>42</b>

东华大学是教育部直属、国家“211工程”、国家“双一流”建设高校。经过67年的建设和发展，学校已经从建校之初的一所纺织单科院校发展成为以工为主，工、理、管、文等学科协调发展的有特色的全国重点大学。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定贯彻党和国家的教育方针，以立德树人为根本，依法自主开展人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新，为国家、上海和行业的经济建设和社会发展提供人才和科技支撑。

东华大学地处上海，现有松江校区、延安路校区和新华路校区，占地面积近2000亩，校舍总建筑面积78万余平方米。学校拥有6个博士后流动站、10个一级学科博士点、1个工程博士专业学位点、29个一级学科硕士点、11个专业学位硕士授权类别、16个工程硕士授权领域、54个本科专业，学科涉及工学、理学等十个学科门类。共有1个一级学科国家重点学科，5个二级学科国家重点学科，1个国家重点（培育）学科，7个上海市一流学科，1个上海高校I类高峰学科，同时设有13个国家和省部级科研基地，2个国家“111”引智基地以及国家大学科技园。截止至2018年6月底，学校共有全日制在校生21718人，其中，全日制本科生14351人，硕士研究生5434人，博士研究生1022人，攻读学位的留学生837人。全校教职工共2144人，专任教师1296人，其中专职院士、千人计划、长江学者（含讲座教授）、国家杰出青年基金获得者等高级职称教师近900名。学校建有3个国家级工程实践教育中心，入选“万人计划”国家教学名师、教学团队、特色专业等国家级项目50余项，获省部级教学成果130余项，获国家级规划教材15种22本，部委级规划教材257本，另有19本获上海市优秀教材奖，建设上海市级精品课程69门，上海市级全英语教学示范课程15门，上海高校优质在线课程5门。学校全面推进双创教育，首批入选教育部“国家大学生创新创业活动计划”，并入选全国高校实践育人创新创业基地、上海市创新创业教育示范校、全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校。“尚创汇”众创空间入选科技部2017年国家众创空间。

2017-2018学年，学校以坚持内涵发展为主线，秉持“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，围绕学生、关照学生、服务学生，强化人才培养在学校各项工作中的中心地位，全面落实“立德树人”根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。学校大力开展课程思政教学改革工作，创造性地推进“思政课程”向“课程思政”转化，努力实现知识传授与价值引领的有机统一，充分发挥思想政治理论课与专业课、综合素养课的同向同行式协同效应。学校积极开展校院两级课程思政建设工作，完成两批共计139门课程思政的立项建设。共有18个项目获得上海市级教学成果奖，其中特等奖1项，一等奖6项，二等奖11

项。4 个项目获得国家级教学成果奖，其中一等奖 1 项（参与），二等奖 3 项，获奖数量及获奖层次均取得历史性突破。6 门课程获评上海高校市级精品课程，新增 2 门上海高校示范性全英语课程和 3 门上海高校优质在线课程。学校持续推进工程教育专业认证，先后有自动化等 4 个专业接受工程教育认证，目前共有 6 个专业通过工程教育认证。4 个“新工科”申报项目入选教育部新工科研究与实践项目。学校持续深化教育教学改革，推动人才培养模式及体制机制创新，探索多样化人才培养模式，2017-2018 学年，稳步推进转专业政策及相应方面改革，由“转专业”改为“选专业”，使之更加有利于创新人才的培养，构建本科生“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”的培养体系，稳步提升人才培养质量。

## 一、本科教学基本情况

### （一）培养目标

学校深入贯彻全国高校思想政治工作会议精神，坚持立德树人，把思想政治工作贯穿于教学全过程，遵循“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，秉承“崇德博学、砺志尚实”的校训和“严谨、勤奋、求实、创新”的优良校风，弘扬“积极向上、爱校荣校、崇尚学术、追求卓越、敬业奉献”的东华精神，确立了以“高层次应用型创新人才培养为主”的人才培养目标，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。

### （二）专业设置

学校高度重视学科和专业建设，发挥传统特色学科和专业的优势，在服务全国的同时，立足上海，加快拓展急需专业。经过优化调整，学校现设有 54 个本科专业，涵盖了 8 个学科门类（文学、理学、经济学、教育学、管理学、工学、法学、艺术学），形成了以工为主，工、理、管、文等协调发展的格局。专业所属学科门类和教学单位分布情况见表 1-1。

2017 年，我校入选一流学科建设高校，建设学科为纺织科学与工程。近年来，学校持续构建以纺织为“一体”，材料和设计为“两翼”，创新学科为“引擎”的学科特色新格局。在 2017 年全国第四轮学科评估中，纺织科学与工程获评 A+，继续名列同类学科第一名，8 个学科位于同类前 30%。纺织科学与工程 I 类高峰学科在上海高校高峰高原学科第一阶段建设绩效评价中获评优秀。

表 1-1 院系本科专业设置

序号	专业名称	学科门类	专业类别	学院
1	纺织工程	工学	纺织类	纺织学院
2	非织造材料与工程			
3	功能材料		材料类	
4	服装设计与工程	工学	纺织类	服装·艺术设计学院 /上海国际时尚创意 学院
5	表演	艺术学	戏剧与影视学类	
6	视觉传达设计		设计学类	
7	数字媒体艺术			
8	产品设计			
9	艺术与科技			
10	服装与服饰设计			
11	环境设计			
12	信息管理与信息系统	管理学	管理科学与工程 类	旭日工商管理 学院
13	电子商务		电子商务类	
14	工商管理		工商管理类	
15	市场营销			
16	会计学			
17	财务管理			
18	物流管理		物流管理与工程 类	
19	旅游管理		旅游管理类	
20	会展经济与管理			
21	金融学	经济学	金融学类	
22	国际经济与贸易		经济与贸易类	
23	机械工程	工学	机械类	机械工程学院
24	工业设计			
25	轻化工程	工学	轻工类	化学化工与生物工 程学院
26	生物工程		生物工程类	
27	应用化学	理学	化学类	
28	无机非金属材料工程	工学	材料类	材料科学与工程院 院
29	高分子材料与工程			

序号	专业名称	学科门类	专业类别	学院
30	复合材料与工程			
31	能源与环境系统工程	工学	能源动力类	环境科学与工程学院
32	建筑环境与能源应用工程		土木类	
33	环境工程		环境科学与工程类	
34	环境科学	理学		
35	电气工程及其自动化	工学	电气类	信息科学与技术学院
36	电子信息工程		电子信息类	
37	通信工程			
38	自动化		自动化类	
39	计算机科学与技术	工学	计算机类	计算机科学与技术学院
40	软件工程			
41	网络工程			
42	信息安全			
43	数学与应用数学	理学	数学类	理学院
44	应用物理学		物理学类	
45	统计学		统计学类	
46	光电信息科学与工程		电子信息类	
47	法学	法学	法学类	人文学院
48	教育技术学	教育学	教育学类	
49	传播学	文学	新闻传播学类	
50	行政管理	管理学	公共管理类	
51	公共关系学			
52	英语	文学	外国语言文学类	外语学院
53	日语			
54	汉语言	文学	中国语言文学类	国际文化交流学院

\*为方便读者阅读，下文中涉及的教学单位使用简称，简称与全称对照表请参见附表 1。

### （三）学生规模

截止至 2018 年 6 月底，学校共有全日制在校生 21718 人，其中，全日制本科生 14351 人，硕士研究生 5434 人，博士研究生 1022 人，攻读学位的留学生



837 人。普通本科生占全日制在校生总数的 66.08%，其中男生占 43.04%，女生占 56.96%。近五年全日制在校生及本科生规模见图 1-1。

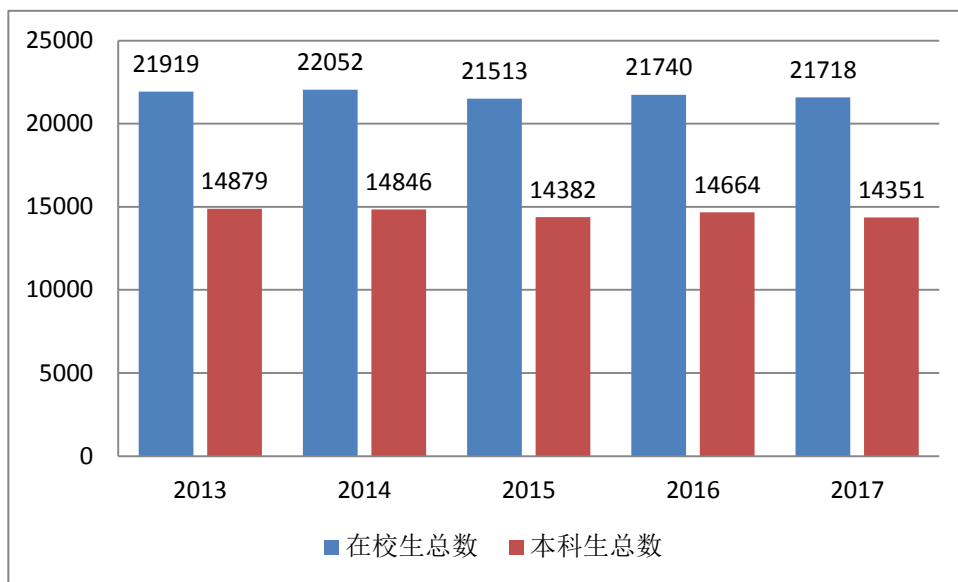


图 1-1 近五年全日制在校生及本科生规模

学校的全日制普通本科生主要分布在八个学科门类，其中攻读工学学位的学生占 52%，攻读理学学位的学生占 7%，攻读管理学学位的学生占 13%，攻读艺术学学位的学生占 15%。全日制普通本科生的学科门类分布见表 1-2。全日制在校本科生按年级分布情况见表 1-3。

表 1-2 各学科门类在校本科生人数

学科	工学	理学	管理学	经济学	文学	教育学	法学	艺术学	合计
人数	7485	1027	1968	612	806	128	153	2172	14351
占比	52.16%	7.16%	13.71%	4.26%	5.62%	0.89%	1.07%	15.13%	100%

表 1-3 全日制在校本科生按年级分布情况

年级	2014 级	2015 级	2016 级	2017 级	合计
人数	3947	3477	3441	3486	14351
占比	27.50 %	24.23%	23.98%	24.29%	100%

#### (四) 生源情况

学校 2017 年面向全国 31 个省（市、自治区）招收本科生计划数为 3510 名，实际录取 3505 名，本科计划内录取新生为 3480 名，计划外录取新生为 25 名，

其中，录取港澳台侨联招新生 8 名、台湾免试生新生 2 名，香港免试本科新生 15 名。另外，录取 41 名少数民族预科新生（进入下年本科计划）。实际录取本科 3505 名新生中，男生 1485 名，占 42.37%，女生 2020，占 57.63%。

2017 年度，理科录取线超出当地一本线 60 分以上的省份达 24 个，比去年增加了 2 个，70 分以上的省份达 20 个，有 5 个省份超出当地一本线 100 分以上；文科录取线超出当地一本线 50 分以上的省份有 3 个，生源质量持续提升。各省录取分数超出当地一本线情况如图 1-2 所示。

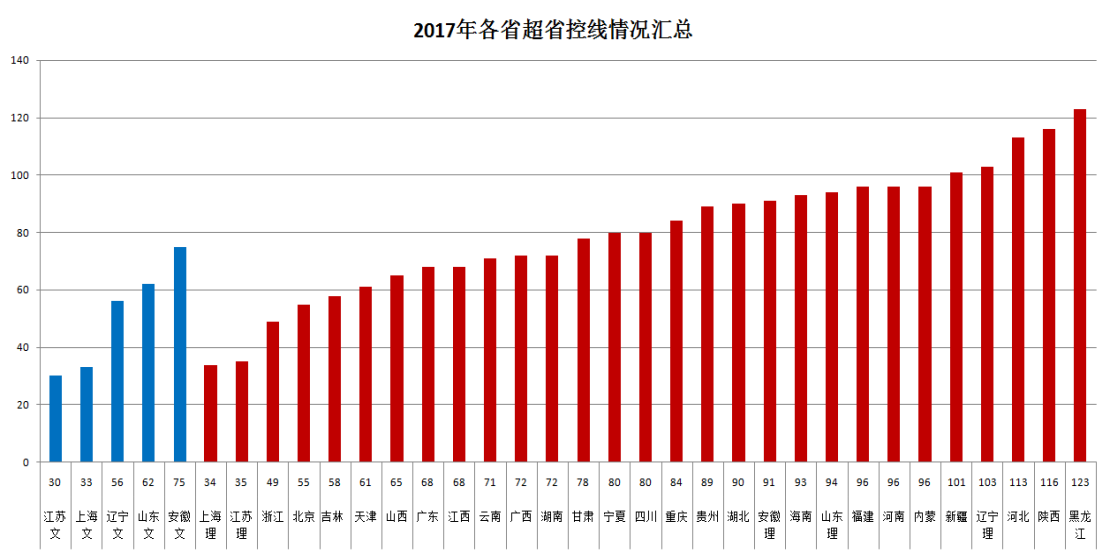


图 1-2 2017 年各省市文理科录取分数超出当地一本线情况图

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍情况

学校大力推进人事制度改革，加强教师队伍建设，提高师资队伍水平。学校高度重视高层次人才队伍建设，目前有全职工程院院士 4 人，兼职工程院院士 6 人，兼职科学院院士 4 人。2017 年新增加的高水平人才包括工程院院士一名，上海千人计划专家一名。截止 2017 年 12 月，全校共有专任教师数 1285 名，生师比 19.07: 1。近三年教师队伍变化情况见图 2-1。

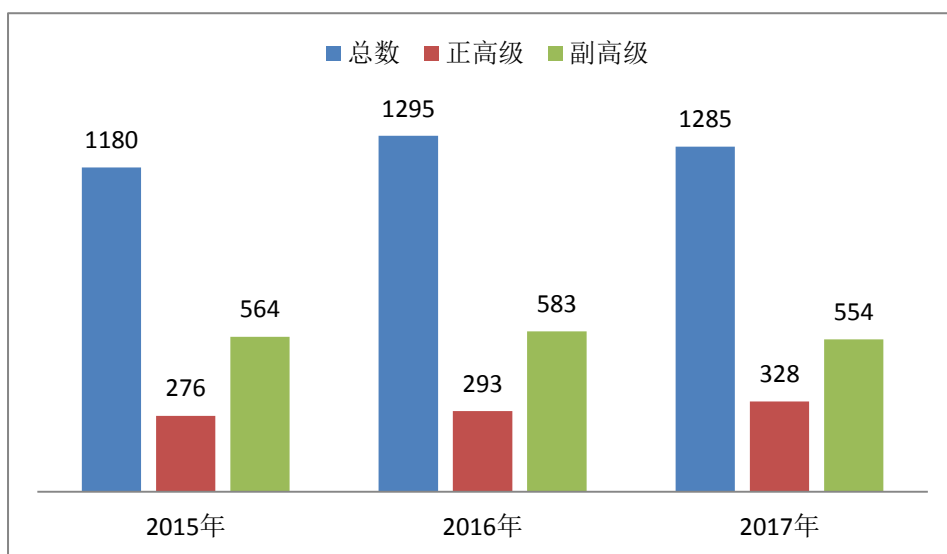


图 2-1 近三年教师队伍变化情况

教师队伍中，正副高级职称者 882 人，正高占 26.11%，副高占 44.11%；具有博士学位者 858 人，占教师总数的 68.31%。专任教师年龄结构上，30 岁及以下占 6.15%，31-40 岁占 29.49%，41-50 岁占 39.69%，51-60 岁占 22.96%，60 岁以上占 1.71%。学校已逐步形成了以青年教师为主体的富有朝气活力的师资队伍。

### （二）主讲教师及教授承担本科课程情况

学校牢固确立人才培养在学校工作中的中心地位，将教授为本科生上课作为基本制度，不断完善考核激励机制，引导教师积极投入本科教育。学校出台相关政策将教授为本科生上课作为基本制度，把讲授本科课程、参与本科教学改革和基本建设作为教授、副教授职务聘任的基本要求；鼓励优秀教授为一年级学生开设“新生研讨课”。

2017-2018 学年，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 98.24%，未主讲本科课程的教授主要是由于出国交流、访学等原因。2017-2018 学年按课程门次数统计教授主讲本科课程的比例为 10.83%，副教授主讲本科课程的比例为 39.92%，讲师及其他职称老师主讲本科课程的比例为 49.25%。

### （三）教学经费投入

学校持续增加本科教学投入，实行开口预算，确保本科教学经费稳定增长。2017 年本科生均教学经费支出为 9,787 元，比上年生均增加 677 元。详见表 2-1。

表 2-1 2017 年本科生均教学经费支出

支出项目	支出总额（万元）	人均支出经费（元）
生均本科日常教学经费支出	7761.32	5408.21
本科专项教学经费	3351.53	2335.4
生均本科实验经费	2393.83	1668.06
生均本科实习经费	539.27	375.77
合计	14045.95	9787.44

### （四）图书和信息资源

图书馆通过科学管理与智能化设备的有机融合与创新，借助互联网+的思维模式优化图书馆阅览环境，改善用户智能化设备应用体验。在内涵建设上，以专业化、特色化、智能化和文化“四化”建设为主要内容，以需求为导向，积极探索资源采购优化、空间布局优化和部门人员优化，努力实现精准式采购、精细化服务、集约化管理，整体提升图书馆内涵发展质量。在外延拓展上，立足学校这一服务主体，辐射纺织高校图书馆与纺织行业企业，努力为学校学科建设、人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新做出新的贡献。

截至 2017 年底，图书馆纸质图书册数累计数为 216 万册，新增 41087 册，生均纸质图书数为 78 册；电子图书中文累计数为 210 万册，外文累计数为 9.5 万册，新增 1 万册，数据库 89 个；中文电子期刊 3.7 万种；外文电子期刊 3 万种；2017 学年本科生借出图书合计 6.9 万册次，本科生生均图书流量为 4.83 册次/人。

### （五）校园信息化建设

学校大力加强校园信息化建设，提供多样化的公共信息服务和丰富的教学信息资源。

### 1. 校园网建设

顺利完成 2017 年“校园网安全加固及升级改造”修购专项项目及项目验收工作，全面执行校园网上网实名认证，保存上网行为日志六个月以上，并升级 VPN 系统，以满足师生在校外访问校内应用系统的需求。

### 2. 数字化校园建设

2017 年，全校新增统一身份认证账号 6679 个，新建网站及客户端软件 46 个，新建信息系统包括迎新管理系统、本科生离校系统、移动考勤和会议签到系统等，为师生教学和工作提供了更优质的服务。新建华为虚拟化存储集群开始试运行，目前校云计算平台上的虚拟服务器已增至 382 台。新信息门户系统也顺利上线运行，并完成了老门户和新门户的数据迁移工作，此外，新增集成的业务系统：新 OA 系统、新资产系统、保卫处安全系统、新工会系统、新离校系统、迎新系统、团委师生活动中心、学工入学教育和思政系统等。东华大学移动 APP 发布 48 个轻应用，用户数达 20000 人左右。

### 3. 教务处信息管理系统建设

2017 年下半年启动东华大学本科教务新系统的建设，新系统包括基础数据系统、课程培养计划系统、评教系统、学生及学籍管理系统、毕业管理系统、班级管理系统、成绩查询系统、交换生管理系统、实验室信息管理系统、毕业论文管理系统、第二课堂系统、辅修专业管理系统、教材管理系统、公共查询系统、学生个人系统、教师管理系统等内容。

2018 年上半年系统功能已完成，进入测试上线阶段。进一步优化教学状态基本数据及评估系统、本科生学业预警与帮扶系统、学生注册系统、大学生创新训练智能管理系统、中国知网大学生论文检测系统等。持续改进和升级东华大学本科教务学籍证明和成绩单自主打印平台。学籍证明自主打印和成绩单自主打印一体机累计打印次数 32000 余人次，累计服务学生 15000 余人。

教务处新主页将访问对象分为教师和学生两类，将新闻的类别细化为教务信息、教师发展、评估检查、课程调整、考试信息、选课信息、学籍信息、第二课程、对外交流、教学实践和教学改革等栏目，更加方便学生和老教师查看相关的教务通知。为确保教务系统信息安全，将教务系统服务器纳入全校监管。

## （六）教学用房及仪器设备情况

学校多方筹集资金，不断改善办学条件。2017 年度投入约 7300 万元，完成如下基建项目：复合材料协同创新中心大楼于 2017 年 8 月结构封顶，并于 11 月底通过上海市优质结构验收；完成延安路第一教学楼修缮工程、松江学生公寓安

全及节能改造修缮工程、环境学院通风系统及专用管道改造工程、服装学院艺术设计实训创新中心修缮及环境整治工程等 2017 年度修购专项工程。

2017 年，学校生均教学行政用房 20.41 平方米/生，比去年增加 1.68 平方米/生；生均实验室面积 5.33 平方米/生，比去年增加 0.03 平方米/生。2017 年，教学科研仪器设备资产总值为 94160 万元，生均教学科研仪器设备值为 3.42 万元，当年新增教学科研仪器设备值 7440 万元。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 专业建设

学校已经形成了含有 8 个学科门类、54 个本科专业的多科性布局结构，截至本学年，共建有纺织工程、服装设计与工程、轻化工程等 10 个国家级特色专业，实施教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 11 个，“传播学”专业获批上海市“卓越新闻传播人才教育培养基地”。国家级特色专业名单见表 3-1，实施教育部“卓越工程师教育培养计划”专业见表 3-2。

表 3-1 国家级特色专业名单

序号	专业名称	在校学生数
1	纺织工程	947
2	服装工程	1251
3	轻化工程	245
4	信息管理与信息系统	268
5	高分子材料与工程	246
6	日语	189
7	应用物理学	105
8	环境工程	160
9	功能材料	297
10	能源与环境系统工程	106

表 3-2 实施教育部“卓越工程师教育培养计划”专业

序号	专业名称	在校生数
1	纺织工程	142
2	软件工程	228
3	轻化工程	121
4	机械工程及自动化	201
5	高分子材料与工程	59
6	电子信息工程	178
7	网络工程	92
8	环境工程	157
9	复合材料与工程	121
10	自动化	124
11	服装设计与工程	116

学校持续推进工程教育专业认证，2017 年颁布实施了《东华大学关于加快推进专业认证工作的实施方案》。2017-2018 学年，我校自动化专业、建筑环境与能源应用、高分子材料与工程、服装设计与工程先后接受工程教育认证，目前学校共有 6 个专业通过工程教育认证，详见表 3-3。

表 3-3 通过工程教育专业认证的专业

序号	学院	专业
1	环境学院	建筑环境与能源应用
2	环境学院	环境工程
3	纺织学院	纺织工程
4	信息学院	自动化
5	材料学院	高分子材料与工程
6	服装学院	服装设计与工程

学校以“新工科”建设为抓手，对接行业需求，深化专业改革力度。2018年3月，学校共有四个“新工科”申报项目入选教育部新工科研究与实践项目，见表3-4。

表 3-4 我校入选教育部新工科研究与实践项目名单

序号	项目名称	负责人	学院
1	面向纺织产业“新三板”架构需求，纺织智能制造和时尚创新设计工程的高层次应用型创新人才培养模式探索与实践	张洁	机械学院
2	纺织工程专业“新工科”人才培养质量标准研制	郁崇文	纺织学院
3	主动适应新经济发展要求的纺织类专业的升级改造与实践	郭建生	纺织学院
4	材料类专业“新工科”人才培养体系的构建与实践	马敬红	材料学院

## （二）课程建设

### 1. 上海市级精品课程、全英语示范性课程、优质在线课程

学校把不断完善课程体系和持续提高课程质量作为落实本科人才培养目标的关键，加强优质课程建设，提升课堂教学质量。2017-2018 学年，6 门课程获评上海高校市级精品课程，见表 3-5，学校累计建设上海市级精品课程 69 门。

表 3-5 2018 年新增上海市级精品课程

序号	课程名称	学院	负责人
1	自动检测技术	信息学院	韩芳
2	材料科学实验	材料学院	吴文华
3	暖通空调	环境学院	周亚素
4	创新设计思维	管理学院	马彪
5	表面活性剂化学及应用	化生学院	张焯



序号	课程名称	学院	负责人
6	健身排舞	体育部	刘瑾彦

学校共立项 15 门上海市级全英语教学示范课程, 2018 年新增 2 门课程获上海高校示范性全英语课程立项, 项目详情见表 3-6; 经过三年建设, 2015 年立项的课程中, 《机织学》获得上海高校示范性全英语课程称号, 《针织工艺学》通过上海高校示范性全英语课程验收。

表 3-6 上海高校市级全英语示范性课程立项一览表

序号	课程名称	学院	课程负责人	立项年度
1	针织学	纺织学院	李炜	2010 年
2	消费行为学	纺织学院	沈蕾	2011 年
3	物流与供应链管理	管理学院	张科静	2011 年
4	纺织结构复合材料	纺织学院	邱夷平	2012 年
5	国际企业管理	管理学院	严诚忠、符谢红	2012 年
6	高分子科学导论	材料学院	杨曙光	2012 年
7	纺织材料学	纺织学院	蒋秋冉	2014 年
8	非织造学	纺织学院	张初阳	2014 年
9	纺纱学	纺织学院	曾泳春	2015 年
10	机织学	纺织学院	庄勤亮	2015 年
11	纺织经济概论	纺织学院	肖岚	2016 年
12	跨文化管理	管理学院	吴晓隽	2017 年
13	市场营销学	管理学院	杨帅	2017 年
14	商务统计学	管理学院	陈磊	2018 年
15	零售管理	管理学院	喻葵	2018 年

学校共建设上海高校优质在线课程 5 门, 其中 2018 年度新增上海高校优质在线课程 3 门。见表 3-7。

表 3-7 上海高校市级优质在线课程立项一览表

序号	课程名称	学院	课程负责人	立项年度
1	创业决策	管理学院	宋福根	2016 年
2	纺织品整理学	纺织学院	郭建生	2016 年
3	信息系统与数据库技术	计算机学院	刘晓强	2018 年
4	金融风险管理	管理学院	朱淑珍	2018 年
5	纺纱学	纺织学院	郁崇文	2018 年

## 2. 暑期课程

2017-2018 学年, 学校共开设 24 门暑期课程, 为在校生提供拓宽学术视野、培养专业兴趣的机会, 见表 3-8。通过这些暑期国际课程及专业大师课程, 本校

学生不用跨出校门，就可以有机会聆听国内外知名教师（工程师）授课，拓宽学术视野，提高独立思考能力和科研能力，培养专业兴趣，有利于学生拓展视野，提升综合素质。来自国内外的知名教师（工程师）能够将先进的教学方式、教学内容带到暑期课堂，扩展教学环节、使教学模式多样化，以此大幅提升学生课堂参与度，对学生创造性思维和独立研究能力的培养发挥重要作用，也能够带动本校教师对于教学方式和方法的重视，推动教学方式变革，丰富人才培养模式。

表 3-8 2017-2018 学年暑期课程一览表

序号	课程名称	学院	负责人
1	概率论与计量金融 (Probability Theory and Quantitative Finance)	理学院	John Appleby
2	微纳光电及标准化	理学院	于永爱等
3	纺织品和服装的全球消费 Global consumption of textiles and apparel	纺织学院	Joanne Brasch
4	仿生学和纺织品设计	纺织学院	Thomas Stegmaier
5	服装系列样衣制作 Prototyping a garment for a fashion collection	国际时尚学院	Jane Palmu
6	创意设计工具包 Designer's Toolkit	国际时尚学院	Laura Isoniemi
7	服饰手工艺工作坊 Fashion Accessory Design Workshop	服装学院	周简
8	印花和 T 恤设计:现代 T 恤印花设计与制作	服装学院	Laura Berens Baker
9	产品服务设计 Product Service Design	服装学院	Duy Phong Vu
10	人工智能技术及在设计及制造中应用 Artificial Intelligence Techniques and Their Applications in Design and Manufacturing	机械学院	Prof. Deyi Xue
11	文化邂逅与设计研究 Design research & cultural encounters	机械学院	Annemiekvan Boeijen Prof. Marieke Sonneveld 和 PhD Chen Hao,

序号	课程名称	学院	负责人
12	人工智能技术的应用及前景 The Study and Application on Artificial Intelligence Technology	信息学院	闵彪 程文龙 陈益民
13	能源变革与智能电网 Energy Transformation and Smart Grid	信息学院	蔡旭
14	全球市场纺织服装技术法规 Requirements of technical regulations of textiles in global market	化生学院	蒋红
15	高分子化学与物理 Polymer Chemistry and Physics	化生学院	Seungpyo Hong
16	人工智能与机器学习 Artificial Intelligence and Machine Learning	计算机学院	涂胜军等
17	物联网 Internet of Things (IOT)	计算机学院	Shanila Azhar
18	环境毒理学与物理辐射	环境学院	Paul Heroux
19	可持续建筑技术应用	环境学院	尹雪芹
20	数据同化	管理学院	涂学民
21	网络市场分析方法	管理学院	Ofir Turel
22	业务流程和企业资源计划	管理学院	Emil Boasson
23	供应链金融	管理学院	Michiel Steeman
24	企业价值评估与投资分析	管理学院	Vigdis Boasson

### 3.课程思政建设及《锦绣中国》

作为“课程思政”教改的重要举措，学校近一年来已开设出一批受学生广泛关注的试点课程，涵盖思想政治理论课、综合素养课及专业课三类，通过深入挖掘专业课程的德育内涵和德育元素，实现思想政治教育目标与专业课程知识点的有机对接。2017年，学校积极开展校院两级课程建设工作，完成两批共计139门课程思政的立项建设工作，具体名单详见附表3和附表4。2017年12月，松江大学园区课程思政教育教学改革协作组成立，并由我校举办松江大学园区课程思政示范课观摩会。

组建《锦绣中国》讲师团队，邀请院士、“万人计划”教学名师、上海市教

书育人楷模、博导班主任、上海“东方学者”等名师授课。《锦绣中国》作为上海高校“中国系列”课程之一，是学校推进“课程思政”教育教学改革重要抓手之一。2018年春季学期，《锦绣中国》中英文版课程同时开讲，在中文版建设基础上，面向留学生升级打造《锦绣中国》2.0全英文版。在此基础上，学校从2018年7月开始筹备《锦绣中国》的在线课程建设，从课程内容的设置、主讲教师的人选、教学团队的组建等工作召开多次研讨会，2018年10月起，《锦绣中国》在线课程正式开课。

### （三）教材建设

学校将教材建设作为深化课程教学改革的重要载体，积极进行教材建设。主编教师结合科技进展动态和科研成果，把科技成果及时转化为教材，服务教育教学。学校获国家级规划教材15种22本，部委级规划教材257本，另有19本获上海市优秀教材奖。获国家级规划教材情况见表3-9，获上海市优秀教材获奖情况见表3-10。

表 3-9 获国家级规划教材情况表

序号	书名	作者	学院	出版社	备注
1	纺纱学	郁崇文	纺织学院	中国纺织出版社	
2	针织学	龙海如	纺织学院	中国纺织出版社	
3	染整工艺与原理 (上、下册)	赵涛、阎克路	化生学院	中国纺织出版社	2本
4	机织学实验教程	朱苏康	纺织学院	中国纺织出版社	
5	服装设计1-6系列教材	刘晓刚	服装学院	东华大学出版社	6本
6	服装结构设计	张文斌	服装学院	东华大学出版社	
7	客户关系管理	汤兵勇	管理学院	高等教育出版社	
8	MATLAB数学实验	胡良剑、孙晓君	理学院	高等教育出版社	
9	品牌服装运作	刘晓刚	服装学院	东华大学出版社	
10	机织学	朱苏康	纺织学院	中国纺织出版社	
11	高分子材料与工程专业实验教程	沈新元	材料学院	中国纺织出版社	
12	可编程器件技术原理与开发应用	赵曙光	信息学院	西安电子科技大学出版社	
13	品牌服装设计 (第3版)	刘晓刚、李峻、曹霄洁	服装学院	东华大学出版社	

序号	书名	作者	学院	出版社	备注
14	环境监测（第四版）	奚旦立、孙裕生	环境学院	高等教育出版社	
	环境监测实验	奚旦立	环境学院	高等教育出版社	
15	现代企业决策与仿真	宋福根	管理学院	科学出版社	

表 3-10 获上海市优秀教材奖情况表

序号	书名	作者	学院
1	高分子材料加工原理	沈新元	材料学院
2	纺纱学	郁崇文	纺织学院
3	基础服装设计	刘晓刚	服装学院
4	现代企业决策与仿真	宋福根	管理学院
5	染料化学	何瑾馨	化工学院
6	服装商品企划学	李俊	服装学院
7	《信息系统与数据库技术》及其配套教材《信息系统与数据库技术学习指导与习题解析》	刘晓强	计算机学院
8	先进制造技术	李蓓智	机械学院
9	可编程器件技术原理与开发应用	赵曙光	信息学院
10	礼仪教程	张怡、刘奕	人文学院
11	表面活性剂化学及纺织助剂	陆大年	化工学院
12	高分子材料与工程专业实验教程	沈新元	材料学院
13	纺织服装商品学	王府梅	纺织学院
14	新编操作系统实验教程	姚卫新	管理学院
15	消费者行为学：理论与实务	沈蕾	管理学院
16	金融风险管	朱淑珍	管理学院
17	产品设计创意表达-速写	胡锦涛	机械学院
18	自动控制原理	周武能	信息学院
19	会展道具设计与搭建技术	胡杰明	服装学院

在教材的选用方面，要求符合课程标准和教学基本内容及要求，把中国特色社会主义理论体系贯穿教材建设全过程，紧密联系改革开放和社会主义现代化建设实践，注重价值导向，注重学术体系和话语体系创新，自觉批判各种错误观点和思潮，注重理论、知识、能力和素质教育有机结合，为提高教育教学水平发挥基础性支撑性作用。坚持以马克思主义为指导，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，弘扬和践行社会主义核心价值观，充分体现社会主义办学方向。坚持育人为本，立足于服务学生全面发展，贴近学生思想、学习、生活实际，增强教材的针

对性、实效性、吸引力和感染力，增强育人效果，促进学生思想道德素质、科学文化素质、身心健康素质全面发展。

#### （四）课程开设情况

2017-2018 学年开设本科课程的总门数为 2639 门，开设本科课程的总门次数 6030 门次，总门数、总门次数分别比上学年增加 146 门、213 门次。

2017-2018 学年新开本科课程总门数为 209 门，比上一学年略有增加。按学院统计的新开本科课程总门数及门次数见表 3-11。

表 3-11 按学院统计新开本科课程总门数及门次数

学院	2017-2018 学年		2016-2017 学年	
	新开本科课程总门数	新开本科课程门次数	新开本科课程总门数	新开本科课程门次数
理学院	7	8	3	4
人文学院	15	18	11	12
体育部	4	9	9	16
纺织学院	18	34	3	3
时尚学院	21	22	45	50
服装学院	39	66	24	37
管理学院	22	23	21	23
机械学院	11	18	5	5
信息学院	9	18	6	11
化生学院	7	7	9	9
材料学院	1	2	8	8
外语学院	14	22	12	25
计算机学院	6	7	4	10
环境学院	11	15	0	0
马克思主义学院	3	32	2	23
其他部门	21	23	21	29
全校	209	324	183	265

2017-2018 学年开设本科选修课程的总门数为 1405，开设本科选修课程的总门次 3085 门次，均比上一学年略有增加，详细情况见表 3-12。

表 3-12 按学院统计选修课程门数及门次数

学院	2017-2018 学年		2016-2017 学年	
	本科选修课程总门数	本科选修课程门次数	本科选修课程总门数	本科选修课程门次数
理学院	51	108	65	120
人文学院	131	158	139	166
体育部	121	545	135	562
纺织学院	126	153	96	115
时尚学院	5	5	4	4
服装学院	194	310	169	257
管理学院	148	194	151	196
机械学院	70	81	72	78
信息学院	48	60	43	57
化生学院	79	90	77	87
材料学院	45	47	47	48
外语学院	89	503	85	518
计算机学院	53	106	53	110
环境学院	68	74	66	73
马克思主义学院	9	23	4	5
其他部门	168	628	103	217
全校	1405	3085	1309	2613

### （五）课堂教学规模

2017-2018 学年，本科教学班额 30 人以下的课程班占 42%，30-60 人的课程班占 34.8%，60-90 人的课程班占 9.1%，90 人以上的课程班占 14.1%。本科教学班额详情见表 3-13。与上一学年相比，小班教学比例略有增加。

表 3-13 本科教学班额情况

班级人数	2017~2018 学年		2016~2017 学年	
	基础课	专业课	基础课	专业课
30 人以下	808	1726	799	1481
30-60 人	880	1220	835	1185
60-90 人	124	424	136	445

90 人以上	506	342	565	371
小计	2318	3712	2335	3482
合计	6030		5817	

## （六）实践教学

### 1. 实验室建设

2017 年，学校在实验室建设、共投入建设资金 600 多万元，立项建设了应用化学本硕一体化实验教学平台和公共机房及多媒体教室设备更新等项目。学校实验室总面积达到 82046 平方米，分布在松江校区和延安路校区，为全校本科生的实验教学、学生科技社团、学生创新实践活动等提供了有力保障工作；现有各类仪器设备 61803 台（套），总价值超过 8.84 亿元，其中 10 万元(含)以上仪器设备 1050 台（套），总价值超过 4.16 亿元；实验室在编人员 153 人，负责实验室日常管理工作和本科生各类实践教学任务。

2017~2018 学年，开设实验课程 324 门，其中有综合性及设计性实验的课程占实验课程总数达到 82.8%。完成实验教学 194.6 万人时，实验室开放 196 万人时。

### 2. 校外实习基地建设

学校重视实习基地的建设工作，结合专业方向和专业特色，与相关企业和科研院所联合建立实习基地，努力拓宽学生的实习渠道，2017 年经过全校各专业的努力，新增了上海哲基公关公司、仪耐新材料科技有限公司、SCF—乐摩装饰设计（上海）有限公司校外实践实习基地、江苏联发纺织控股有限公司、上海晋飞新材料科技有限公司、江苏炯测环保技术有限公司等一批行业背景鲜明、技术先进及管理先进的实习基地，共计 32 个。

截至 2017 年，学校校外实习基地总数为 257 个。这些基地遍布全国各地学校，涵盖行业知名企业。这些企业或实习基地每年为我校学生的生产实习、毕业实习提供了理想的环境和场所，对学校人才培养起到了很好的作用。

## （七）毕业论文（设计）

毕业论文（设计）的质量是学生学习成果的集中体现。为进一步加强本科生毕业论文写作中的学术道德建设，规范本科生的学术行为，杜绝毕业论文中的抄袭、篡改已有科研成果等现象发生，鼓励学生科学引用文献，严把毕业论文答辩资格审查关，答辩前，我校使用中国知网“大学生论文抄袭检测系统”，对 2017 届全体本科生的毕业论文进行检测，毕业论文重复率检测值小于 20% 的学生方能



参加答辩。

2017 年，共有 3549 名学生进行了毕业论文（设计）教学环节，共有 839 位教师参加了指导工作，师均指导学生数为 4.3。指导教师中，正高级职称教师 229 名，占指导教师人数的 27.3%，副高级职称教师 398 名，占 47.4%。

2016 届及 2017 届学生毕业设计（论文）的成绩评定分布对比情况见表 3-14，图 3-1。

表 3-14 2016 届、2017 届学生毕业设计（论文）的成绩评定分布对比表

年份	学生总数	优秀		良好		中		及格		不及格	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
2016 年	3568	606	16.98	2242	62.84	585	16.40	135	3.70	0	0
2017 年	3549	517	14.6	2256	63.6	612	17.2	164	4.6	0	0

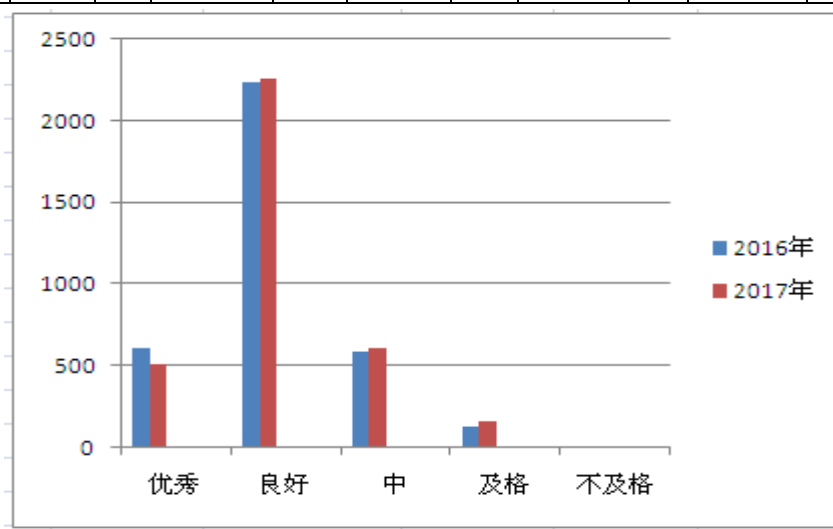


图 3-1 2016 届及 2017 届学生毕业设计（论文）成绩分布对比图

根据“东华大学本科毕业论文（设计）工作规范（试行）”的要求，今年学校在全校 2017 届各专业中随机抽取 9% 左右的毕业论文（设计）共 302 份，论文抽取份数相比去年增加了 101 份，邀请同济大学、华东师范大学、中科院等高校、研究所及企业的同行专家进行评审。我校学生毕业设计（论文）阶段工作比较扎实，论文规范性较好，评分标准准确且论文装订规范，论文质量较好，论文校内平均得分 82.8 分，校外评审平均得分 83.4，校外评分高于校内评分 0.6 分。

## （八）改革与建设成果

### 1. 新工科建设

“新工科”建设是主动应对新一轮科技革命和产业变革的战略行动，学校把

“新工科”建设作为教育教学改革的有力抓手，在新兴工科的专业结构、培养方案、课程体系、教学内容、工程教育师资队伍和实践基地等方面不断探索、力争突破。2018年3月，我校四个新工科申报项目全部入选教育部新工科研究与实践项目，学校充分发挥“新工科”研究与实践项目群的平台作用，组织项目交流、加大推进校际协同，每个项目每年投入10万元建设经费，按2年建设，参见表3-4。

《面向纺织产业“新三板”架构需求，纺织智能制造和时尚创新设计工程的高层次应用型创新人才培养模式探索与实践》项目主要基于智能制造和机器人实验班，创新设计工程实验班为载体进行建设。

《纺织工程专业“新工科”人才培养质量标准研制》项目通过纺织类专业教指委联合中国纺织服装教育学会，组织骨干院校和几家企业，在进行充分行业调研的基础上，进行纺织工程专业“新工科”人才培养质量标准的研制。

《主动适应新经济发展要求的纺织类专业的升级改造与实践》项目主要研究在新形势下纺织产业人才需求，按照“新工科”的理念，拓展纺织类专业的外延和内涵，进行与新兴学科的交叉融合，调整专业结构，设立新的新工科专业或专业方向，研制新的培养方案，形成新的课程体系，构造和完善工程实践教学新模式，强化新的质量要求，打造纺织类专业的升级版，加强纺织“新工科”复合型专业人才培养。

《材料类专业新工科人才培养体系的构建与实践》项目基于互联网的实践教学模式改革，借助“互联网+专业实验教学平台”、“互联网+实习导航系统”和工厂3D虚拟仿真系统的建立，带动实践类课程教学方法的改革与创新。建立校企联合人才培养的第二课堂，初步形成以产业发展需求为导向的产学研合作协同育人长效机制。

## 2.省部级教学成果奖

2017年，我校共有18个项目获得上海市级教学成果奖，其中特等奖1项，一等奖6项，二等奖11项，见表3-15，获奖数量及获奖层次均取得历史性突破。这些获奖成果涵盖了我校近几年在教学管理、人才培养、专业建设、课程体系建设等方面取得的成效。

表 3-15 2017 年上海市级高等教育教学成果奖项目名单

序号	项目名称	学院/部门	获奖等级
1	构建艺术与工科专业共生发展命运体，多维协同培育国际化时尚创意设计人才	服装学院	特等奖

序号	项目名称	学院/部门	获奖等级
2	材料类专业人才多维度全过程培养模式的构建与实践	材料学院	一等奖
3	互联网+创新创业决策人才培养模式的创建与实践	管理学院	一等奖
4	协同·融合·创新：工程硕士“三全程”培养模式改革与实践	研究生部	一等奖
5	面向产业升级的纺织类专业多元化人才培养的探索与实践	纺织学院	一等奖
6	资源整合和共享的本硕博先进制造科技人才培养模式研究与实践	机械学院	一等奖
7	融合共享创新：金融风险管理教学模式的构建与实践	管理学院	一等奖
8	面向国家战略新兴产业的复合材料专业“多元协同”人才培养模式改革与实践	复材中心	二等奖
9	跨专业校企深度融合培养集团管控财务信息管理人才的探索	管理学院	二等奖
10	适应新材料类专业人才培养的“B+X”实验教学体系的构建与实践	材料学院	二等奖
11	产学研合作、创新驱动、专业全覆盖--卓越软件人才培养体系建设与实践	计算机学院	二等奖
12	理论、实践与综合素养三位一体的电气信息类专业人才培养模式探索与实践	信息学院	二等奖
13	以学生为中心的数学实验立体化教材建设和翻转课堂教学	理学院	二等奖
14	基于援疆实践的“三全”模式高校思政工作探索	纺织学院	二等奖
15	中英合作时尚创意教学改革与创新	时尚创意学院	二等奖
16	标准引领，协同共进，持续创新 MFA 教育的探索与实践	服装学院	二等奖
17	应用能力提升导向下的本硕博一体化公共英语教学体系和培养模式的改革与实践	外语学院	二等奖
18	基于互联网+“智慧课堂”教育教学模式创新与实践	学生处	二等奖

2017年，我校共有38个项目获“纺织之光”2017年度中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖，其中一等奖4项，二等奖12项，三等奖32项。

### 3.上海高校青年教师教学竞赛

“第三届上海高校青年教师教学竞赛”中，代表我校参加全部6个组别比赛的6位选手取得了1个一等奖、3个二等奖、1个三等奖的好成绩。人文学院何朝安获得了“人文科学”组一等奖，管理学院戴韬获得了“社会科学”组二等奖，管理学院陈磊获得了“非语言类外语教学学科”组二等奖，理学院陆爱江获得了

“自然科学基础学科”组二等奖，信息学院陈根龙获得了“自然科学应用学科”组三等奖。这是我校连续三届参加市青教赛以来取得的最好成绩，见表 3-16。

表 3-16 第三届上海高校青年教师教学竞赛获奖情况

获奖人	获奖等级	参赛学科	学院
何朝安	一等奖	人文科学非语言类外语教学学科	人文学院
戴韬	二等奖	社会科学自然科学应用学科	管理学院
陈磊	二等奖	非语言类外语教学学科	管理学院
陆爱江	二等奖	自然科学基础学科	理学院
陈根龙	三等奖	自然科学应用学科	信息学院

## 四、学生培养与发展

学校确立了以“高层次应用型创新人才培养为主”的人才培养目标，实行加强通识教育基础上的宽口径、柔性化的专业教育。专业教育以外，学校深入推进创新创业教育，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程；高度重视拔尖创新人才培养和交叉学科人才培养，培养具有不同学科背景的复合型拔尖人才。

### （一）专业培养方案

本科教育实行完全学分制，通过建立以学生成才为中心的教育模式，营造有利于学生主动学习、发展个性空间的学习氛围，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。

#### 1. 实施指导性培养计划

本科学制四年，实行 3-6 年的弹性学习期，按照四年制本科教学制定学分制培养计划。培养计划包括通识教育、学科基础、专业与专业前沿、实践教学四大模块。通识教育模块，包括政治法律、语言文字、自然科学、技术科学、军事体育和人文素质等六个方面的课程与实践，培养学生进行大学学习乃至终身学习所必须具备的人文素质、科学素质和工具性技能，同时引导学生为学科领域的后继学习打下坚实基础。学科基础模块，按一级和二级学科设置课程和实践环节，进行宽口径专业基础教育，为其选专业或转专业提供必要的准备。专业与专业前沿模块，根据经济与社会发展对人才的需求，灵活设置专业方向，构建有特色的专业和专业方向选修课程组，集成知识、加强实践、学有特长、发展个性，提高人才培养的针对性。实践教学模块由通识能力实践、专业应用实践和综合创新实践

三大部分构成，有机联系、层次递进

## 2.实行学生“四自主”选课制

学生在导师指导下，自主选择课程、自主选择上课时间、自主选择任课教师、自主安排学习进程，实行导师指导下的个性化培养。大部分通识教育课程，如大学英语类、计算机应用基础类、数学类、物理类等自然科学类、体育类和文化素质类课程，按不同规格、不同类型开设，学生可以根据自己的水平、志趣、特长，自主选择不低于所学专业指导性教学计划规定的课程规格的课程修读。

## 3.实行按大类招生培养和主辅修制

按大类招生、培养的学生，入学时不分专业。在完成学科大类基础课程的学分后，可根据自己的兴趣特长和发展目标在专业大类内自主选择专业。进行“因材施教”的分层次教学，学有余力的学生可以选修其它学科专业的课程、辅修专业学士学位修读，培养基础扎实、知识面宽、适应性强的复合型人才。

## 4.实行“创新能力培养和个性发展相结合”的培养方式

开放实验室、开展课外科技文化活动，提高学生综合素质、培养创新能力、增强学生社会竞争力。学生获得专利、发表论文及其它成果、在各级竞赛中取得优异成绩，可给予学科素质类奖励学分。在社会实践或社团、社会活动中表现显著者可获得综合素质类奖励学分。上述活动均计入学分绩点，并可抵冲相应课程学分。

## （二）创新创业教育

学校高度重视大学生创新创业教育，把培养和造就“基础宽厚、富有创新精神、能够参与和创造未来社会发展和应对挑战”的人才作为创新创业教育的目标，着力构建特色鲜明的创新创业教育体系，学校采用“课内与课外、课程与实践”并行的培养方式，建立健全培养体系，兼顾学生的不同需要，形成了三个层次的多样化的创新创业的课程教育体系，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，近年来创业人数均居上海高校前列。

2017 年学校创新创业教育取得了骄人的成果，获得国家、上海市级大学生创新创业计划项目 240 项。2017 届毕业生 3235 人，其中全日制毕业生自主创业 29 人，占毕业生总人数的 0.9%；此外，在校生创业约 15 人，居上海高校前列。

2017 年东华大学承办了上海市第二届“汇创青春”上海大学生创意作品展示季服装设计类静态展示和动态展演，服务行业发展，构筑校企合作优秀平台。获中国高等教育学会创新创业教育分会颁发的“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”；上海市创新创业教育改革示范校。本科生参加学科竞赛获得奖

项共计：国际级 34 项，国家级 129 项，市级 121 项。其中部分重大赛事获奖情况如下：

- (1) 世界可穿戴艺术设计大赛，获得国际组、亚洲组冠军 2 项；
- (2) 美国大学生数学建模竞赛，获一等奖 1 项、二等奖 9 项、三等奖 2 项
- (3) 第 42 届 ACM 国际大学生程序设计竞赛亚洲区域赛，获二等奖 6 项、三等奖 3 项；
- (4) 全国大学生英语竞赛，获特等奖 1 人、一等奖 4 人、二等奖 24 人、三等奖 39 人。
- (5) 建行杯中国互联网+创新创业大赛，获国家级银奖 1 项，铜奖 1 项；
- (6) 中国大学生公共关系策划创业大赛，获一等奖 5 项；
- (7) 全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛，获一等奖 4 项，二等奖 3 项；
- (8) 全国大学生智能汽车竞赛，获一等奖、二等奖各 1 项。

2018 年 8 月，学校承办第 11 届中国大学生计算机设计大赛软件应用与开发类现场决赛，参加决赛的作品 550 余项，是历届比赛中参赛人数和作品最多的一场比赛。东华大学一如既往获得优异战绩，报送的作品全部获得一、二等奖，其中作品“炸毛机器人”、“Lite Yun——远程服务器管理系统”获得一等奖，并第三次获得优秀组织奖。

### （三）拔尖创新人才培养

学校高度重视拔尖创新人才培养和交叉学科人才培养，开设拔尖创新人才实验班，依托学校优势专业、特色专业，从产业需求角度出发，培养具有不同学科背景的复合型拔尖人才，为学生个性化发展和成才创造条件。

早在 2013 年，学校依托民用航空复合材料协同创新中心，每年从纺织学院、化学化工与生物工程学院、材料科学与工程学院、机械工程学院四个学院的二年级本科生中选拔优秀学生组建“民用航空复合材料拔尖创新人才实验班”（简称“民航实验班”），在不脱离原有专业的基础上，修读与民用航空复合材料相关的课程。至今已连续招收三届学员，累计达 100 余人。“民航实验班”重视创新实验和创新实践在学习中的作用，深入推行寓教于研的拔尖人才培养模式。建立了学校、上海市、全国三级创新训练体系，组织学生参加各类学术类、创新实践类会议，鼓励并指导学生参与国家级课外科技创新项目，组织学生参加各类专业竞赛，覆盖率达到总人数的 50%。

2017 年学校依托人文学院法学系，每年从全校理工类二年级本科生中选拔

优秀学生组建“知识产权拔尖创新人才实验班”，该实验班已招生两届学生。该班级旨在培养具有理工科本科专业基础背景，同时比较系统地掌握法学基础知识，以及知识产权法和经济领域相关法律知识的专业型、复合型、实务型人才。产权班开班以来围绕知识产权法，邀请法律行业领军人物和专家开设各类讲座，拓宽学生视野；组织学生进入律师事务所及法院现场实习，提高学生实践能力。

2018年春季学期，学校依托计算机学院，选拔优秀学生组建“人工智能创新人才实验班”（下简称“人工智能班”）。“人工智能班”根据国家人工智能战略需求，为了更好的服务学校人才培养战略规划，提前布局，以适应人工智能发展的需要，培养满足我国人工智能发展战略需求的复合型人才而设立的优秀人才培养项目。人工智能班首次采取淘汰机制，保证人才培养质量。通过理论学习和组织、指导学生参加各类科创活动和专业竞赛，增强学生解决实际问题的能力，培养具有理工科本科专业基础背景，同时掌握人工智能基础知识，以及利用人工智能技术解决自己专业领域复杂工程问题的专业型、复合型、实务型人才。

#### （四）国际化人才培养

学校与英国爱丁堡大学、伦敦艺术大学、美国华盛顿大学、加拿大维多利亚大学、意大利米兰新美术学院、日本关西大学等知名高校以及“一带一路”国家乌兹别克斯坦的塔什干纺织与轻工业学院、纳曼干工程技术学院等签署多份国际教育合作协议，与合作院校开展教师互访、科学研究及学生交流与合作培养等，目前我校与110余所国（境）外高校及机构保持密切的合作交流关系。

学校与英国爱丁堡大学合作举办的中外合作办学机构——上海国际时尚创意学院（SCF学院）及我校与日本文化学园、德国劳特林根应用技术大学、加拿大卡尔顿大学合作举办的三个合作办学项目均得到了长足发展。在此基础上加强与海外知名高校深入合作，开拓学生交换、出国访学、联合培养等多种合作培养模式。学校还进一步围绕国外教育资源引进转化及其辐射效应方面做文章，鼓励相关学院拓展与合作院校的深入合作，并引入国际认证体系及加入相关国际行业协会。与此同时，积极协助纺织、材料、管理、化工、外语、理学院等学院开展与国外合作高校的联培项目。

2017年，学校进一步优化国际合作交流项目，与境外名校和优势专业合作，着力打造强强联合的合作交流模式，构建中外合作办学、联合培养、学期交流以及假期游学等多层次协同育人模式。学校在提升本科交流学生的质量和数量，申请国家留学基金委资助项目方面获得较大进展。

##### 1. 境外学生交流质量和数量不断提升

学校进一步优化国际合作交流项目，引进世界性的优质教育资源，着力打造强强联合的合作交流模式。学校着力提升派出本科交流学生的质量和数量，在申请国家留学基金委资助项目上获得很大进展。2017年，学校签署或续签院校两级合作协议20项，其中包括美国的康奈尔大学等美国著名院校。全校已有13个学院分别与境外16个国家80余所高校签订了学生交流学习项目的协议。学生赴境外高校学习的人数逐年增加。

## 2. 优秀本科生资助项目有所增加

2017年，根据国家留学基金委选派优秀本科生参加优秀的国际交流合作项目，培养具有国际视野的优秀人才的要求，经过我校各学院的积极申报，学校获批国家留学基金委“优秀本科生国际交流项目”资助项目18项，47名优秀本科生获得国家公派资格。2017年我校获批的国家优秀本科生公派出国项目及获批本科生情况见表4-1。各学院十分重视优秀本科生项目申请、立项后学生选拔及学生获得国家留学基金委公派留学资格后的管理等工作。

表4-1 2017年我校获批的国家优秀本科生项目情况表

序号	项目名称	国家	大学
1	东华大学与美国康奈尔大学本科交流项目	美国	康奈尔大学
2	东华大学与美国纽约州立大学时装技术学院本科生交流项目	美国	纽约州立大学时装技术学院
3	东华大学与美国普渡大学优秀本科生国际交流项目	美国	普渡大学卡鲁梅特校区
4	东华大学与加州大学河滨分校优秀本科生国际交流项目	美国	加州大学河滨分校
5	东华大学与美国新墨西哥州立大学优秀本科生交流项目	美国	新墨西哥州立大学
6	东华大学与美国费城大学优秀本科生交流项目	美国	费城大学
7	东华大学管理学院与法国雷恩商学院优秀本科生国际交流项目	法国	雷恩商学院
8	东华大学与法国巴黎高等贸易学院本科生交流项目	法国	巴黎高等贸易学院
9	东华大学与德国劳特林根大学优秀本科生国际交流项目	德国	劳特林根大学
10	东华大学与英国伦敦艺术大学优秀本科生国际交流项目	英国	伦敦艺术大学
11	东华大学与英国斯特拉斯克莱德大学优秀本科生交流项目	英国	斯特拉斯克莱德大学
12	东华大学与中瑞典大学优秀本科生交流项目	瑞典	中瑞典大学
13	东华大学与仁荷大学优秀本科生国际交流项目	韩国	仁荷大学



序号	项目名称	国家	大学
14	东华大学与日本金泽大学优秀本科生国际交流项目	日本	金泽大学
15	东华大学与荷兰鹿特丹应用科技大学优秀本科生国际交流项目	荷兰	鹿特丹应用科技大学
16	东华大学与马德里卡洛斯三世大学优秀本科生国际交流项目	西班牙	马德里卡洛斯三世大学
17	东华大学与日本同志社大学优秀本科生国际交流项目	日本	同志社大学
18	东华大学与阿克伦大学优秀本科生联合培养项目	西班牙	阿克伦大学

### （五）艺术教育

学校艺术教育工作的总体目标是把培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程,根植中华优秀传统文化深厚土壤,引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操,以美育人、以文化人,创设格调高雅、富有美感、充满朝气的校园文化环境和以美育人的校园文化氛围。学校在两校区配置了4个专用艺术教室,4个舞蹈房,9个专用琴房,各类乐器90余台架。松江校区锦绣会堂具备专业演出水准的灯光音响,可容纳1000人,用于日常演出和训练。东华大学艺术团现有合唱团、民乐团、舞蹈团、戏剧团、西乐团和舞台人物造型等多个团队,团员200多名。

艺术教育中心开设了26门艺术类课程,《琴箏雅裳文化传习主题活动》获上海大学生服饰艺术基地及校园文化品牌项目立项。完成《东华大学艺术微课堂》五门课程共计50集艺术微课程视频。全新推出“艺术与我”主题活动及专场晚会,“艺术与我·2017”“艺术与我·2018”学生艺术团共推出四个专场演出:《漫步琴与影的世界》——艺术团钢琴专场,《声情难却》合唱专场,《琴箏雅裳——在丝路上等你》大型多媒体民乐主题晚会,《诗·乐》合唱专场。2017年艺术团民乐团受国家汉办委派,赴非洲肯尼亚孔子学院文化巡演,受到热烈欢迎。2017-2018年参加全国大学生艺术展演,获得国家级以及上海市级的多个奖项。合唱团 DHU Singers 赴匈牙利参加第十二届康特姆斯合唱艺术节获金奖和唯一柯达伊作品最佳演绎奖。东华大学民乐团获2017年上海市五四青年奖章(集体)。

### （六）学风建设

加强学风建设,是高校培养和造就高素质人才的重要保证。学校进一步加强易班教学资源库建设的支持力度,创新网络学风建设的新方式,深化易班网络

教育教学探索，在夯实学习型寝室建设、强化诚信教育和典型培育工作基础上，紧紧抓住学习这一学生的刚性需求，努力营造“崇德博学，砺志尚实”的校园风尚，为促进学生的全面发展积极搭建平台。

### 1.深化易班学风平台建设

学校积极探索“以学生为建设易班的主体”，在易班建设教学资源共享平台，促进网络学风建设。

一是重点打造“易课堂”。截至2017年12月，东华大学建设“易课堂”179门，重点建设了思想政治理论课“易课堂”群组，并打造一批精品易课堂。同时，以科研、竞赛、学习等方面特长为建设维度，号召学生骨干建设网络“达人空间”作为易课堂的补充，空间中不仅有学生上传的学习资料，还有优秀学子以爱国、理想、责任为维度撰写的个人实践经历，充分发挥朋辈的网络教育力量。

二是打造在线“东华微课”。2017年，继续深化东华微课建设工程，围绕第一课堂的课程知识难点，打造8-10分钟的教学短视频。目前，已有数学公共课、材料类、计算机类、人文艺术类、就业指导、心理类等视频500余个，并优化东华微课易班轻应用方便学生用手机观看。

三是推进建设“学习超市”和自主开发“学霸思政”“七彩校园”“学在东华”等热门轻应用。为探索学生网络资源建设的兴趣，方便让学生用户间通过易班的网薪进行交易，东华易班研发了“学习超市”轻应用，如成绩好的“学霸”可把笔记、复习提纲上传到易班“售卖”，其他学生用网薪购买，而获得网薪又必须多用易班。同时，一定量的网薪就能兑换学习、生活用品。该轻应用投入使用以来，增强了学生使用易班进行学习资源搜索、交互的频次。

四是继续推进思政科云平台。学校对秋波系统进行了优化升级，更好地适应教师和学生的需求。研发思政理论课云平台，通过该平台，教师可推出学校精心制作的思政课知识拓展系列微视频，上传的最新、最权威的教学资源，发布思政课的全系列的自动测试题库。该平台还实现了学生的课堂作业全部在线提交，老师在线批阅等功能，教师端还可以对每个学生的综合学习情况进行大数据分析。目前，思政课的教学平台已进入试运行阶段，学校马克思主义学院有20余名教师、3000余名学生参与试点。五是研发易班学工系统，打造学生网上事务大厅，方便学生查询相关学生事务信息。

### 2.注重考试诚信教育

加强学生诚信考试教育。对于新生，学校着力加强新生入学教育方案的制定，从顶层设计上加以优化，突出专业思想教育和考试诚信规范教育，帮助新生尽快适应大学学习和生活，促进良好学风建设。此外，在期中、期末考试等重要时间

结点,学校制作了“诚信考试杜绝作弊”的漫画单页,在学校主页发布诚信考试倡议书,在教学楼、宿舍楼悬挂横幅、张贴海报,在学校的电视台、广播台播循环放播报有关诚信考试的倡议和通知,对全校学生倡议诚信,让诚信意识入眼、入耳、入脑、入心。

2017年,学校资助育人中心继续开展以“立德树人”为宗旨、以受助学生为主体的“砺志·立信”诚信主题教育活动,吸引万余名学生人次参与。从制度、措施、活动三个方面确保教育活动经常化,把诚信考试、诚信学术研究作为个人信用的试金石,明确考试违规、违纪将对学校、个人、他人声誉造成不良影响,多方面引领大学生做一个诚实守信的人。

### 3.加强先进典型培育

学生年度人物的评选工作是宣传、表彰优秀学生的重要载体,也是优秀典型培育工作的检验窗口。学校高度重视“2017年东华大学学生年度人物”评选和宣传工作,评选采取学生自荐、老师推荐相结合的方式报名,在此基础上,邀请校内外知名专家、学者进行匿名评审,并依托易班平台网络投票,综合各项评分推荐产生东华大学学生年度人物和年度人物提名奖。学生年度人物产生后,学校制作了“身边的榜样——2017年度东华人物”宣传册,并利用报纸、网站、微信等多种媒介进行广泛宣传年度人物的先进事迹。同时,结合“五四”表彰契机,举办“东华大学学生年度人物颁奖典礼”集中表彰获奖学生,在全校范围内营造“赞优秀、学优秀”良好氛围,引导学生向榜样学习,向先进看齐。此外,在获得“东华大学学生年度人物”学生中,择优推荐上海市、全国学生年度人物的评选。

2017年,全面实施“砺志成才”工程,充分发挥校级义工管理平台——砺志义工发展中心的作用,通过组织阳光杯、队长论坛、暑期社会实践等系列活动,构建校园各公益团队协同合作、资源共享、互利共赢的交流平台,更好地服务校园义工群体。开展了第三届“砺志学苑”培训,30位各学院优秀困难学生通过学校精心安排的各类课程得到全方位的支持和培养,启动了第二期“NFTE创业教育培训班”50名同学经过层层筛选参加本次课程,并对已结业学员加强跟踪培养。

2017年,在国家大力推进“大众创业、万众创新”的背景下,我校继续在全校范围内组织尚实创业奖评选,激发学生创业热情,鼓励学生投身创业实践,营造良好的创业氛围,倡导“脚踏实地、引领未来、勇于担当、不断进取”的企业家精神。2017年,共有3名同学获得“尚实创业优秀奖”。

2017年,我校有2名学生获得“第十三届中国大学生年度人物入围奖”荣

誉称号，10 名学生获得“2017 东华大学学生年度人物”荣誉称号，10 名学生获得“2017 东华大学学生年度人物”提名奖。同时，我校也非常重视学生年度人物获奖后的跟踪培养。学校整合各方资源，在科创竞赛、志愿服务、出国（境）交流学习、就业创业能力培养等方面为优秀学生提供相应的便利条件，为其在各自领域成长成才提供更为广阔的平台。

## 五、教学质量保障

### （一）完善质量保障体系

#### 1. 深化本科教学督导工作，建立院级质量保障队伍。

充实队伍，形成专职与兼职相结合、校内专家与校外专家相结合的校级质量管理队伍。落实上级主管部门要求的或者社会权威评估机构实施的本科教学评估工作；开展对学院本科教学工作状态的监测评价，组织学校本科专业参加专业认证，实施学校本科教学质量监控工作，组织实施教学督导工作，起草并发布学校年度本科教学质量报告，起草并发布学校年度本科教学工作状态白皮书。

加强二级学院（部）内部教学质量保障体系建设，充分发挥教学单位在人才培养方案制定、教学运行和质量监控中的作用。制定《东华大学学院（部）本科教学督导工作办法》，协助学院成立本科教学督导组，目的在于对学院教学过程进行精确客观的监控、评判、调整，促使“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念得到持续贯彻，促使教学工作在良性轨道上运行，促使教学质量持续提高。

#### 2. 实施“教学质量月”，加大教学检查力度。

学校紧紧围绕立德树人的根本任务，聚焦提高人才培养质量，于 2018 年 4 月-5 月开展了为期 1 个月的“教学质量月”活动。

为学生、听学“声”，组织召开学生座谈会。各学院高度重视学生座谈会，学院领导、院系负责人、一线教师、辅导员均出席或主持座谈会。本学期各学院（含马克思主义学院）累计召开学生座谈会 47 场次，师生参会人数共计 837 人，覆盖全校 54 个本科专业。与会同学积极发言、气氛热烈、平等和谐，畅所欲言反馈学情，参会教师认真倾听、仔细记录，并针对部分问题进行了现场解答。

聚焦课堂教学，开展教学秩序检查。学校于第七周按照惯例安排了课堂教学秩序。检查范围覆盖松江、延安路两校区教学楼、图文中心、综合楼、学院实验室等教学场所，两校区共计检查 1680 门次课程（其中课堂教学 1560 门次，实验

教学 120 门次)。检查期间无教学事故发生。

严把毕业论文质量关,专项检查重实效。学校于第八周对 12 个本科学院 2017 届 1400 多份毕业论文进行了专项抽查。整体上各学院能够严格按照学校有关规定进行毕业论文(设计)工作,针对检查中发现的不足教务处将对集中问题提出整改方案,并作为 2018 届毕业论文归档工作的检查重点。

## (二) 积极开展专业认证

学校持续推进工程教育专业认证,2017 年颁布实施了《东华大学关于加快推进专业认证工作的实施方案》。学校成立了校专业认证工作领导小组和校专业认证工作办公室,学院成立了专业认证工作组等各级组织机构;组织教师参加各类培训,召开专业认证工作推进会,承办全国工程教育认证专业自评辅导工作会议。2017-2018 学年,自动化专业、建筑环境与能源应用、高分子材料与工程、服装设计与工程先后接受工程教育认证,目前学校共有 6 个专业通过工程教育认证,参见表 3-3。

## (三) 全面施行听课制度

施行全面的听课制度是学校保障教学质量的一项重要措施。学校坚持实行领导干部、教学巡视员及同行听课制度,2017 年又新增教务处人员听课制度,初步构建了学生评教、教学巡视员听课、管理人员及同行听课互为补充的多维课堂教学评价体系。2017-2018 学年,全校共有各类教师参加随堂听课 1740 门次,其中,学校教学巡视组 21 人参加随堂听课 597 门次,同行听课 894 门次,管理人员听课 249 门次。全校广泛参与的集中听课制度,对强化本科教学的中心地位,营造共同重视和关心本科教学的良好氛围,促进课堂教学质量的提升起到了重要作用。

## (四) 持续提升教师教学能力

教师的教学能力发展是教学质量改进和提高的基石。2017 年,学校精心组织新任教师教学能力培训和骨干教师研修培训,周期性地开展各类培训活动。对新任教师开展了包括教师教学基本规范、教学技巧与方法、师德漫谈、优秀课堂教学观摩等专题培训;对骨干教师组织开展各类研修培训,内容包括基于“互联网+教学”的探索实践、在线课程建设、课程思政的基本理念和要求等专题活动。定期举办名师教学示范、教师讲课比赛等活动,促进教师不断更新教育思想观念,创新教学方法。

自 2002 年起,我校每两年举办一次“青年教师教学竞赛”,至今已经举办了

九届。学校高度重视青教赛的开展，以青教赛为抓手，强化人才强校主战略，加快高校教师队伍建设，切实提高人才培养质量和教师教书育人水平。2018 年东华大学青年教师教学竞赛活动于 3 月拉开序幕，通过个人报名、学院选拔推荐、教学巡视组老师随堂听课评价、决赛等环节进行。最终评选出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 4 名。青年教师教学竞赛的组织，有效地激发了教师投身于教学的热情，给热爱教学的青年教师提供了发展提升的机会，同时为上海市青教赛和国家青教赛储备人才。

2018 年，学校培育和选派 6 名教师参加“第三届上海市高校青年教师教学竞赛”，取得了人文社科组的一等奖和自然科学基础学科、自然科学应用学科和非语言类外语教学学科组的二等奖。这是我校连续三届参加市青教赛以来取得的最好成绩。

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

2017 年全校学生评教平均分为 94.21 分，优良率为 99.74%。评价指标包含了 9 项指标，分别是“严谨敬业，为人师表”、“具有魅力，亲和力好”、“内容熟悉，学识广博”、“思路清晰，语言流畅”、“热情耐心，交流真诚”、“考核要求严格，作业批阅认真”、“开拓视野，联系实际”、“讲课活泼生动，提高兴趣”、“总体评价”。在评价方法上，采用日常评教和选课前评教相结合的方式。评教系统每学期自第四周起开放，学生可根据教师授课进程及对该课程的逐步认识进行多次评价，最新评价覆盖前次评价，进入期末考试阶段，系统关闭评价操作，并以最后一次评价作为本学期该课程教师的学生最终评价结果。

### （二）学习成绩情况

我校以百分制记录课程成绩，并计算课程绩点数，绩点数=0.1×百分制成绩-5。在绩点数的基础上，计算学分绩点，学分绩点的计算方法是将课程的学分 Y 乘以该课程考核所得绩点数 K，即得该课程的学分绩点。学生在某一段学习期内修读课程的学分绩点之和，即为该学习期累计学分绩点。学习期累计学分绩点除以修读课程的学分数之和为学习期平均学分绩点 P，计算公式如下：

$$P = \frac{\sum(YK)}{\sum Y}$$

本学年各年级平均绩点的人数分布情况如表 6-1~表 6-4 所示。

表 6-1 2014a 学生平均绩点的人数分布情况

学院	绩点						合计
	4-5	3.5-4	3-3.5	2.5-3	2-2.5	0-2	
理学院	15	26	80	31	18	12	182
人文学院	4	35	111	47	21	12	230
纺织学院	16	69	121	54	17	19	296
时尚学院	8	1	4	7	6	2	28
服装学院	15	108	248	156	51	36	614
管理学院	4	158	273	106	22	25	588
机械学院	12	45	84	76	64	42	323
信息学院	2	37	131	109	52	43	374
化生学院	3	26	59	38	23	12	161
材料学院	3	37	84	85	38	15	262
外语学院	6	28	39	36	13	7	129
计算机学院	15	49	67	45	17	24	217
环境学院	0	36	51	25	26	18	156
合计	103	655	1352	815	368	267	3560

表 6-2 2015a 学生平均绩点的人数分布情况

学院	绩点						合计
	4-5	3.5-4	3-3.5	2.5-3	2-2.5	0-2	
理学院	22	33	38	22	29	27	171
人文学院	15	105	51	28	12	8	219
纺织学院	29	79	93	50	27	16	294
时尚学院	1	10	9	5	4	7	36
服装学院	42	231	147	72	41	28	561
管理学院	101	223	142	60	24	27	577
机械学院	12	48	57	52	50	82	301
信息学院	17	46	71	79	79	97	389
化生学院	20	20	27	32	20	24	143
材料学院	17	44	46	45	40	42	234
外语学院	6	34	39	22	11	12	124
计算机学院	23	41	41	46	30	34	215
环境学院	8	27	46	34	23	8	146
合计	313	941	807	547	390	412	3410

表 6-3 2016a 学生平均绩点的人数分布情况

学院	绩点						合计
	4-5	3.5-4	3-3.5	2.5-3	2-2.5	0-2	
理学院	20	30	46	37	34	53	220
人文学院	21	83	64	28	14	14	224
纺织学院	8	50	72	59	33	32	254
时尚学院	2	10	12	11	1	52	88
服装学院	10	183	215	87	33	87	615
管理学院	40	121	159	118	54	54	546
机械学院	24	69	64	46	28	93	324
信息学院	22	64	78	66	64	30	324
化工学院	4	27	35	42	30	34	172
材料学院	10	44	66	44	34	13	211
外语学院	5	20	43	34	13	33	148
计算机学院	20	49	51	42	21	23	206
环境学院	10	19	33	28	23	53	166
合计	196	769	938	642	382	571	3498

表 6-4 2017a 学生平均绩点的人数分布情况

学院	绩点						合计
	4-5	3.5-4	3-3.5	2.5-3	2-2.5	0-2	
理学院	6	35	53	45	35	31	205
人文学院	6	42	72	48	36	31	235
纺织学院	5	45	94	80	48	29	301
时尚学院	3	8	19	5	3	1	39
服装学院	7	180	256	102	45	35	625
管理学院	27	178	191	100	50	36	582
机械学院	4	47	77	71	52	33	284
信息学院	22	94	102	84	61	58	421
化工学院	2	23	39	33	24	33	154
材料学院	6	33	74	52	30	16	211
外语学院	10	20	29	30	20	15	124
计算机学院	15	46	73	42	14	20	210
环境学院	4	29	40	45	14	11	143
合计	117	780	1119	737	432	349	3534

### （三）学生体质健康状况

根据教育部《教育部办公厅关于关于 2015 年开展国家学生体质健康标准测试和落实学校体育三个办法有关工作安排的通知》，要求全国所有高校及中小学对学生体质健康进行测试评估，并完成每年的体质测试、统计上报教育部“国家学生体质健康标准数据管理系统”。根据文件精神，我校制定了 2017 年度体质测



试具体方案,采用课外集中测试的形式对全校学生进行了体质测试,明确了今年的测试项目,包括身高、体重、肺活量、立定跳远、50米跑、坐位体前屈(女)、引体向上(男)、800米(女)、1000米(男),并要求体育教师对各班进行《学生体质健康标准》的测试项目及方法的宣传教育,让学生认识《标准》实施办法的重要性和必要性,帮助学生了解健康的意义和目的,让学生懂得只有坚持经常锻炼才能增强体质、提高健康水平。2017年我校参加全项测试项目的学生有10174人,总体合格率为93.61%。

《学生体质健康标准》的发布和实施是教育部、国家体育总局为积极贯彻落实《中共中央关于深化教育改革全面进行素质教育的决定》和国务院《关于基础教育改革和发展的决定》的一项重要举措,是学校树立“健康第一”的指导思想,切实加强学校体育工作的具体体现,是促进学生体质健康发展,激励学生积极进行身体锻炼的教育手段。为此,学校将继续围绕增强学生体质的工作目标,把实施《标准》工作列入学校教育和体育工作近期计划和长远规划中,对这项工作高度重视,通过体育教学改革,不断完善与新增体育课程项目,把《标准》测试工作和体育教学计划、学生群体活动和体育竞赛结合起来开展,不断提高学生体质健康水平,促进我校学生的全面发展。

#### (四) 应届毕业生毕业情况

2018届应届毕业学生共计3553人。截至2018年7月底,共有3235人取得毕业资格,3235人被授予学士学位,毕业生占应届生总数91.05%,毕业学生的学位授予率为100%,314人延长学年,延长率为8.84%。各学院2018届毕业生情况如表6-5所示。

表 6-5 2018 届学生四年学习期满取得毕业资格情况汇总表

学院	总人数	毕业人数	毕业率	结业人数	延长人数	延长率
纺织学院	293	271	92.49%	2	20	6.83%
服装学院	601	553	92.01%	0	48	7.99%
管理学院	600	573	95.50%	0	27	4.5%
机械学院	314	270	85.99%	0	44	14.01%
信息学院	382	351	91.88%	0	31	8.12%
计算机学院	212	182	85.85%	1	29	13.68%
化生学院	171	141	82.46%	0	30	17.54%
材料学院	266	239	89.85%	0	27	10.15%
环境学院	158	145	91.77%	0	13	8.23%
人文学院	229	213	93.01%	0	16	6.99%

理学院	184	163	88.59%	1	20	10.87%
外语学院	123	116	94.31%	0	7	5.69%
时尚创意学院	20	18	90.00%	0	2	10%
全校	3553	3235	91.05%	4	314	8.84%

注：化生学院由于中德班学生大四在国外参加交流，无法按时回国完成毕业审核，因此延长率较高。

### （五）就业与升学情况

学校以“提升就业服务质量、完善生涯发展教育体系、加强创新创业教育”工作为抓手，加强就业工作的调研和总结，大力推进改革与合作，形成多方力量协同促进就业创业工作的有利格局，推动学生更加充分和更高质量就业。同时学校不断拓展就业市场，召开了2018年东华大学毕业生就业信息发布会暨就业指导委员会年，100余家企业领导莅临学校，共同探讨毕业生招聘、人才培养、产学研合作等，为学校人才培养质量提升献计献策。今年，学校举办综合性、行业性、实习类等大型招聘会15场，提供岗位6万多个；举办企业宣讲会512场，提供岗位7000多个；“学生就业”网站为5142家单位发布招聘信息7万多条；近1700家单位为低年级学生提供2.5万多个实习岗位。2018年共毕业本科生3404人（不含延长学年学生），就业率为97%。

2018届毕业生中，国内升学和国外升学人数总计达1167人，占毕业生总数的34.28%，为近5年最高。其中，国内升学708人，占毕业生总人数的20.80%，国内升学率排名前十位的专业如表6-6所示。申请出国人数为459人，占毕业生总人数的13.48%，申请出国比例较高的前十个专业如表6-7所示。

表 6-6 国内升学率排名前十位的专业

学院	专业	升学率
材料学院	高分子材料与工程（卓越班）	71.43%
机械学院	机械工程（卓越班）	67.74%
纺织学院	纺织工程（纺织实验班）	60.87%
材料学院	复合材料与工程（卓越班）	57.63%
化生学院	应用化学	52.05%
纺织学院	非织造材料与工程	46.00%
材料学院	功能材料（新能源与光电材料方向）	45.83%
化生学院	生物工程	45.45%
理学院	应用物理学（新能源与微电子）	42.86%
纺织学院	纺织工程（高技术纺织品）	42.11%

表 6-7 申请出国比例较高的前十个专业

学院	专业	申请比例
----	----	------

管理学院	物流管理	57.14%
化生学院	轻化工程（中德）	56.52%
管理学院	国际经济与贸易	43.48%
服装学院	服装设计与工程（卓越班）	38.24%
材料学院	功能材料（新能源与光电材料方向）	33.33%
理学院	数学与应用数学（金融工程）	30.91%
外语学院	日语	30.00%
人文学院	传播学	28.21%
人文学院	公共关系学	26.92%
信息学院	自动化（卓越班）	26.67%

毕业生对工作单位满意度大于 98%，用人单位对毕业生满意度近 97%，企业招聘东华大学毕业生的意愿强烈。

## 七、特色改革进展

### 实施选专业制度

为贯彻我校“以学生的全面发展与成才为中心”的教育理念，创造有利于学生个性发展和勤奋学习的良好环境，学校进一步优化转专业制度，降低转专业门槛，减少限制性条件。从 2017 年 9 月 1 日起，进一步优化转专业制度。选专业时间由原来的入学 1 年内放宽至入学 2 年内，选专业次数由原来的 1 次扩大至 2 次。并在《东华大学本科学籍管理规定》以及《东华大学本科学籍管理实施细则》制定二次选专业细则。同时，在教务系统中开发了选专业系统，简化、优化了流程。

满足基本条件的第一、第二学年各有 1 次申请重新选专业的资格。参加选专业的学生中，除了特长生及特殊学生需要面试以外，当专业申请人数小于等于计划数时，直接办理选专业手续；专业申请人数大于计划数时，转入学院按照“公开、公正、公平”的原则优选最适合就读该专业的学生。

2017 级 41 个专业（大类）提供了 340 个转入计划。共有 259 名学生提出了选专业申请，其中 29 个专业因报名人数小于等于转入计划数，直接免试录取。在需要通过选拔的 12 个专业中，有 5 个专业在选拔过程中学院不想因名额限制，将原本

有希望在新专业领域内发挥其才华的学生终止在求学的起点上，主动增加了转入名额。最终经转入学院审核，教务处批准，共有182位同学获得跨学院普通生选专业资格，21位同学获得了院内选专业资格，4位同学获得特殊特长生类选专业资格。跨学院成功转专业人数占计划数比例为54.71%。跨学院成功转专业率为71.81%。

2016级54个专业（大类）提供了217个转入计划，共有31名学生提出选专业申请，1个专业因申报人数大于计划数而进行了选拔，最终经转入学院审核，教务处批准，共有23位同学获得跨学院普通生选专业资格，13位同学获得了院内选专业资格，4位同学获得特殊特长生类选专业资格。跨学院成功转专业人数占计划数比例为12.44%。跨学院成功转专业率为87.10%。跨学院选专业情况请见表7-1。

表 7-1 跨学院选专业情况

学院	转出人数		转入人数	
	2016 级	2017 级	2016 级	2017 级
材料学院	6	15	2	10
纺织学院	3	46	0	5
服装学院	2	0	1	6
管理学院	0	3	6	46
化生学院	7	18	1	3
环境学院	1	18	0	2
机械学院	2	21	2	12
计算机学院	0	13	4	15
理学院	1	11	0	17
人文学院	1	21	6	23
外语学院	0	12	3	7
信息学院	4	8	2	40

新的实施办法效果明显。因先前转入学生学习能力良好、转专业目的明确且热爱此专业，本次选专业各学院主动增加转入名额，2018 年全校共提供了 557 个跨学院选专业名额，与 2017 年相比增加 191 人，同比增长率为 52.2%。2018 年共有 247 位同学成功转专业，与 2017 年相比增加了 54 人，同比增长率为 28%。通过不断发展和完善转专业制度，探索多样化人才培养模式，稳步推进转专业政策及相应方面改革，使之更加有利于创新人才的培养，构建本科生“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”的培养体系。

## 八、存在的问题与对策

### 教学过程管理仍需加强

学校全面贯彻“以学生全面发展和成才为中心”的办学理念，在加快建设一流本科教育的工作中，既要注重“教得好”，更要注重“学得好”、不断激发学生学习兴趣和潜能。学校在教学过程的管理方面需要进一步加强，管理质量标准有待进一步细化，质量监控仍需进一步深化。对此，学校将在以下几个方面开展工作。

(1) 加大力度建立健全教学规章制度，用规章制度促进教学、指导教学、管理教学、服务教学。全面梳理教学管理中的各种规范和标准，认真分析这些规范和标准的不足之处，通过修订相关管理制度，提高标准的适切性、科学性。对质量标准在学院层面的可执行性进行分析，使其运行效果真正落到实处。

(2) 根据教育部公布的本科专业类教学质量国家标准，以“基于学生学习产出”的教育理念为指导，体现专业认证“学生发展为中心、能力培养为导向、质量持续改进”的核心理念，全面修订各专业人才培养方案。

(3) 落实“以产出为导向”的教育取向，培育持续改进的质量文化，加强对教学单位、教学环节的规范管理和监督管理，进一步落实学院教学工作的主体责任。

## 附录

附表 1 教学单位全称-简称对照表

序号	全称	简称
1	理学院	理学院
2	人文学院	人文学院
3	体育部	体育部
4	纺织学院	纺织学院
5	上海国际时尚创意学院	时尚学院
6	服装·艺术设计学院	服装学院
7	旭日工商管理学院	管理学院
8	机械工程学院	机械学院
9	信息科学与技术学院	信息学院
10	化学化工与生物工程学院	化生学院
11	材料科学与工程学院	材料学院
12	外语学院	外语学院
13	计算机科学与技术学院	计算机学院
14	环境科学与工程学院	环境学院
15	国际文化交流学院	国交学院

附表 2 2017-2018 学年教授主讲本科生课程情况

学院	课程总门次	教授主讲门次	课程总学分	教授主讲总学分
理学院	428	70	1184	210
人文学院	312	33	801	71.5
体育部	549	27	728	38
纺织学院	350	83	837.5	200
时尚学院	128	6	307	11
服装学院	973	58	2457.5	154
管理学院	445	74	1316.5	226
机械学院	387	97	784.5	196.5
信息学院	283	23	648	51.5
化生学院	279	49	552.5	122
材料学院	113	19	326.5	49.5
外语学院	664	13	1565	25
计算机学院	182	37	547.5	89
环境学院	204	47	436.5	102.5
马克思主义学院	333	8	581	17

附表3 2017年东华大学“课程思政”立项建设项目汇总表（第一批 55门）

序号	课程名称	序号	课程名称
1	计算物理	29	马克思主义基本原理概论
2	量子物理	30	中国近现代史
3	光电信息技术	31	近代名人评价
4	物理专业前沿课程	32	法理学
5	大学生新生生涯导航	33	行政管理学
6	纺纱学	34	传播伦理与职业道德
7	纺织品整理学	35	人际交往训练
8	口译系列课程	36	中国服装艺术史
9	中国文化概论	37	服装专业导论
10	英语专业精读3	38	工业设计史
11	日语专业实践应用型系列课程	39	设计概论（2）
12	公研英语系列课程	40	化学与社会文明
13	英语演讲与口才	41	生物工艺原理
14	数据库系统原理	42	无机化学
15	数据分析技术	43	有机化学
16	信息安全法律法规	44	暖通空调
17	计算机网络	45	环境学
18	工程导论	46	环境分析化学
19	画法几何与工程制图(1)	47	建筑专业导论
20	控制工程基础	48	自动控制原理（1）
21	三维设计基础	49	通信原理
22	互换性与测量技术基础	50	机器人及控制
23	高分子材料加工设备	51	人力资源管理
24	工程与社会	52	宏观经济学
25	形势与政策	53	管理信息系统
26	思想道德修养与法律基础	54	金融风险管理
27	锦绣中国	55	服务运作管理
28	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		



附表 4 2018 年东华大学“课程思政”立项建设项目汇总表  
(第二批 84 门)

序号	课程名称	序号	课程名称
1	生物分离工程	43	多媒体技术
2	生物化学(A)	44	WEB 技术与 XML 技术
3	微生物实验	45	复合材料学
4	精细化学品单元反应原理	46	复合材料力学及结构设计
5	物理化学	47	无机材料物理化学
6	组织工程与再生医学	48	利息论
7	展示设计	49	大学物理实验(1)
8	认知实习	50	热学
9	测试技术	51	工程力学
10	机械制造技术基础	52	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1
11	机械工程材料	53	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2
12	公共政策分析	54	上海文化与上海话
13	行政案例分析	55	形势与政策
14	政治学原理	56	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1
15	知识产权法	57	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2
16	广告设计	58	中国近现代史纲要
17	大学语文	59	马克思主义基本原理
18	纺织品设计学	60	形势与政策 1
19	针织学	61	形势与政策 2
20	纺织材料学	62	形势与政策 3
21	非织造学	63	形势与政策 4
22	高分子物理与化学	64	《思想道德修养与法律基础》
23	纺织结构成型学 I (纱、非织)	65	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1
24	生物医用纺织材料学	66	毛泽东思想和中国特色社会主义

序号	课程名称	序号	课程名称
			理论体系概论 2
25	产品设计原理与方法	67	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 1
26	产品系统设计	68	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 2
27	公关礼仪	69	形式与政策 2
28	决策支持系统导论	70	毛泽东思想与中国特色社会主义 理论体系 1
29	经济学	71	毛泽东思想与中国特色社会主义 理论体系 2
30	市场营销学	72	英语读写 3
31	电子商务	73	英语听说 (1)
32	电子商务模拟实验	74	英语听说 (2)
33	电子商务系统分析与设计	75	中国文化概述
34	中国传统文化	76	英语读写 (1)
35	环境生物技术	77	英语读写 (2)
36	创新思维与方法	78	英语读写 (3)
37	制冷技术	79	英语读写 (4)
38	锅炉原理	80	英语读写 2
39	多媒体应用系统技术	81	电机及拖动基础
40	应用密码学	82	计算机通信网
41	软件工程导论	83	数字信号处理
42	面向对象程序设计与实践	84	乒乓球俱乐部

附表 5 2018 届应届毕业生毕业率和学位授予率

专业名称	应毕业人数	毕业		学位授予	
		毕业人数	毕业率	获学位人数	学位授予率
表演	27	24	88.89%	24	88.89%
财务管理	49	47	95.92%	47	95.92%
产品设计	60	56	93.33%	56	93.33%
产品设计(纺织品设计方向)	20	16	80.00%	16	80.00%
传播学	45	39	86.67%	39	86.67%
传播学(卓越时尚传播)	20	17	85.00%	17	85.00%
电气工程及其自动化	98	92	93.88%	92	93.88%
电子商务	29	26	89.66%	26	89.66%
电子信息工程	33	30	90.91%	30	90.91%
法学	40	40	100.00%	40	100.00%
纺织工程(纺织国际贸易)	37	31	83.78%	31	83.78%
纺织工程(纺织品检验与商务)	42	35	83.33%	35	83.33%
纺织工程(纺织品设计)	34	32	94.12%	32	94.12%
纺织工程(纺织实验班)	23	23	100.00%	23	100.00%
纺织工程(纺织与面料)	18	15	83.33%	15	83.33%
纺织工程(高技术纺织品)	19	18	94.74%	18	94.74%
纺织工程(针织与服装)	42	40	95.24%	40	95.24%
非织造材料与工程	51	50	98.04%	50	98.04%
服装设计与工程	72	69	95.83%	69	95.83%
服装设计与工程(卓越班)	34	34	100.00%	34	100.00%
服装与服饰设计	97	94	96.91%	94	96.91%
服装与服饰设计(服装表演与服装设计)	24	19	79.17%	19	79.17%
服装与服饰设计(服装创意设计)(中英合作)	15	13	86.67%	13	86.67%
服装与服饰设计(中日合作)	58	39	67.24%	39	67.24%

专业名称	应毕业人数	毕业		学位授予	
		毕业人数	毕业率	获学位人数	学位授予率
复合材料与工程(卓越班)	61	59	96.72%	59	96.72%
高分子材料与工程	95	82	86.32%	82	86.32%
高分子材料与工程(卓越班)	29	28	96.55%	28	96.55%
工商管理	17	17	100.00%	17	100.00%
工业设计	84	80	95.24%	80	95.24%
公共关系学	25	25	100.00%	25	100.00%
功能材料(生物材料方向)	22	19	86.36%	19	86.36%
功能材料(生物医用纺织材料与技术方向)	27	27	100.00%	27	100.00%
功能材料(新能源与光电材料方向)	26	24	92.31%	24	92.31%
光电信息科学与工程	43	37	86.05%	37	86.05%
国际经济与贸易	24	24	100.00%	24	100.00%
行政管理	54	52	96.30%	52	96.30%
环境工程(卓越班)	51	48	94.12%	48	94.12%
环境科学	23	23	100.00%	23	100.00%
环境设计	80	79	98.75%	79	98.75%
环境设计(时尚室内设计)(中英合作)	5	5	100.00%	5	100.00%
会计学	84	83	98.81%	83	98.81%
会展经济与管理	33	32	96.97%	32	96.97%
机械工程	199	159	79.90%	159	79.90%
机械工程(卓越班)	31	31	100.00%	31	100.00%
计算机科学与技术	57	50	87.72%	50	87.72%
建筑环境与能源应用工程	58	52	89.66%	52	89.66%
教育技术学(媒体制作与传播)	45	40	88.89%	40	88.89%
金融学	148	142	95.95%	142	95.95%
旅游管理	31	29	93.55%	29	93.55%
能源与环境系统工程	26	22	84.62%	22	84.62%
轻化工程(卓越)	41	36	87.80%	36	87.80%
日语	26	25	96.15%	25	96.15%
日语(国际经济与贸易)	19	19	100.00%	19	100.00%

专业名称	应毕业人数	毕业		学位授予	
		毕业人数	毕业率	获学位人数	学位授予率
软件工程	67	60	89.55%	60	89.55%
生物工程	24	21	87.50%	21	87.50%
市场营销	48	46	95.83%	46	95.83%
市场营销（体育班）	14	14	100.00%	14	100.00%
市场营销（足球班）	9	9	100.00%	9	100.00%
视觉传达设计	51	49	96.08%	49	96.08%
数学与应用数学（金融工程）	58	51	87.93%	51	87.93%
数字媒体艺术	51	49	96.08%	49	96.08%
通信工程	112	106	94.64%	106	94.64%
统计学（金融统计与风险管理）	55	48	87.27%	48	87.27%
网络工程	32	24	75.00%	24	75.00%
无机非金属材料工程	55	46	83.64%	46	83.64%
物流管理	11	7	63.64%	7	63.64%
信息安全	56	48	85.71%	48	85.71%
信息管理与信息系统	103	97	94.17%	97	94.17%
艺术与科技	27	25	92.59%	25	92.59%
英语	78	72	92.31%	72	92.31%
应用化学	72	65	90.28%	65	90.28%
应用物理学（新能源与微电子）	28	27	96.43%	27	96.43%
自动化	107	93	86.92%	93	86.92%
自动化(卓越班)	32	30	93.75%	30	93.75%
全校	3553	3235	91.05%	3235	91.05%

附表 6 2018 届应届毕业生就业情况

专业名称	毕业人数	就业率	专业名称	毕业人数	就业率
工业设计	80	100.00%	纺织工程（纺织品设计）	32	100.00%
机械工程	168	100.00%	纺织工程（纺织实验班）	23	100.00%
机械工程（卓越班）	31	100.00%	纺织工程（纺织与面料）	18	100.00%
机械工程及自动化	2	100.00%	纺织工程（高技术纺织品）	19	100.00%
计算机科学与技术	53	100.00%	纺织工程（针织与服装）	41	95.12%
软件工程	61	100.00%	非织造材料与工程	50	100.00%
网络工程	25	100.00%	功能材料（生物医用纺织材料与技术方向）	28	96.43%
信息安全	50	100.00%	复合材料与工程	4	100.00%
环境工程（卓越班）	48	100.00%	复合材料与工程（卓越班）	59	94.92%
环境科学	25	100.00%	高分子材料与工程	85	92.94%
建筑环境与能源应用工程	54	100.00%	高分子材料与工程（卓越班）	28	96.43%
建筑环境与设备工程	1	100.00%	功能材料（新能源与光电材料方向）	24	100.00%
能源与环境系统工程	28	100.00%	无机非金属材料工程	47	97.87%
服装与服饰设计(服装创意设计)(中英合作)	13	100.00%	光电信息科学与工程	38	94.74%
环境设计(时尚室内设计)(中英合作)	5	100.00%	数学与应用数学（金融工程）	55	92.73%

专业名称	毕业人数	就业率	专业名称	毕业人数	就业率
电气工程及其自动化	92	100.00%	统计学（金融统计与风险管理）	51	96.08%
电气工程及其自动化（计算机测控）	3	100.00%	应用物理学（新能源与微电子）	28	100.00%
电子信息工程	30	100.00%	日语	30	100.00%
通信工程	109	99.08%	日语（国际经济与贸易）	16	93.75%
自动化	94	97.87%	英语	73	95.89%
自动化（信息技术应用）	3	66.67%	传播学	39	97.44%
自动化（卓越班）	30	100.00%	传播学（卓越时尚传播）	17	100.00%
功能材料（生物材料方向）	21	100.00%	法学	42	97.62%
轻化工程	8	100.00%	公共关系学	26	96.15%
轻化工程（中德）	23	100.00%	行政管理	53	86.79%
轻化工程（卓越）	36	100.00%	教育技术学（媒体制作与传播）	43	100.00%
生物工程	22	100.00%	表演	26	100.00%
应用化学	73	95.89%	表演（播音与主持）	1	100.00%
财务管理	47	97.87%	表演（影视、戏剧）	1	100.00%
电子商务	26	100.00%	产品设计	58	96.55%
工商管理	17	100.00%	产品设计（纺织品设计方向）	19	100.00%
国际经济与贸易	23	100.00%	服装设计与工程	73	90.41%
会计学	85	98.82%	服装设计与工程（卓越班）	34	100.00%
会展经济与管理	33	100.00%	服装与服饰设计	94	93.62%
金融学	144	97.92%	服装与服饰设计（服装表演与服装设计）	19	94.74%

专业名称	毕业人数	就业率	专业名称	毕业人数	就业率
旅游管理	31	96.77%	服装与服饰设计（中日合作）	52	100.00%
市场营销	46	100.00%	环境设计	80	96.25%
市场营销（体育班）	14	100.00%	视觉传达设计	51	86.27%
市场营销（足球班）	9	77.78%	数字媒体艺术	51	84.31%
物流管理	7	85.71%	艺术设计（服装表演与服装设计）	2	50.00%
信息管理与信息系统	100	91.00%	艺术设计（服装艺术设计）	1	0.00%
纺织工程（纺织国际贸易）	36	94.44%	艺术设计（服装艺术设计）（中日合作）	2	100.00%
纺织工程（纺织机电一体化）	1	100.00%	艺术设计（工业设计）	1	100.00%
纺织工程（纺织品检验与商务）	37	97.30%	艺术与科技	26	92.31%