

东华大学

2014 年度本科教学
质量报告

2015 年 11 月

东华大学 2014 年度本科教学质量报告

目 录

1. 本科教学基本情况.....	1
1.1 人才培养目标.....	1
1.2 本科专业设置.....	2
1.3 在校全日制本科学生.....	3
1.4 本科生生源情况.....	4
2. 师资与教学条件.....	4
2.1 师资队伍.....	4
2.2 主讲教师及教授承担本科课程.....	6
2.3 教学经费投入.....	7
2.4 教学用房及设备仪器情况.....	8
2.5 信息化建设.....	8
2.6 图书资源及其应用.....	8
3. 教学改革与建设.....	9
3.1 专业建设.....	9
3.2 课程建设.....	9
3.3 教材建设.....	11
3.4 课程开设.....	11
3.5 课堂教学规模.....	13
3.6 实践教学.....	14
3.7 毕业论文（设计）.....	15
3.8 艺术教育.....	15
3.9 教学改革.....	16
3.10 改革与建设成果.....	18
4. 质量保障体系.....	19
4.1 教学质量保障与监控体系建设.....	19
4.2 人才培养中心地位落实情况.....	20
5. 学生学习效果.....	21
5.1 学生学习满意度.....	21
5.2 学习成绩情况.....	21
5.3 学生体质健康状况.....	24
5.4 应届本科生毕业情况.....	24
5.5 就业升学情况.....	24
6. 学风建设.....	26
6.1 深化易班学风平台建设.....	27
6.2 注重诚信教育.....	28
6.3 加强典型培育.....	28
7. 特色发展.....	28
7.1 改革公共英语课程体系.....	28
7.2 树立创新创业教育新标杆.....	29
8. 问题与对策.....	31
附录一.....	33

1. 本科教学基本情况

1.1 人才培养目标

东华大学牢固确立人才培养在学校工作中的中心地位，贯彻“一切以学生全面发展和成才为中心”的办学理念。以“应用型人才培养综合改革”国家教育体制改革试点项目为抓手，按照德育为先、能力为重、全面发展的要求，确立以高层次应用型创新人才培养为主的目标定位，调整和优化人才培养结构，深化教育教学改革，不断提高人才培养质量。

学校全面贯彻落实党的十八大关于创新创业人才培养的重要部署，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，以完善条件和政策保障为支撑，将创新创业教育融入人才培养全过程。不断推进人才培养模式和教学改革，显著增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，坚持人才、学科、科研三位一体，精心培养高层次应用型创新人才。

东华大学树立了创新创业教育与专业教育相结合、与实践教育相结合、与生涯教育相结合、与素质教育相结合的理念，以平台化战略（知识引领平台、能力提升平台、朋辈学习平台、创业实训平台、创业实战平台）促进创新创业教育的深化。

东华大学根据高等教育大众化阶段的性质特征和发展变化，牢固树立了多元成才、人人成才、因材施教、发展性评价的教育观念，根据学生深造学习、出国进修、创业就业等不同发展目标，构建“分流培养、分层教学、多元成才”的人才培养体系，坚持学科特色与行业需求相结合、理论知识与专业实践相结合的应用型人才培养模式。不断优化完善完全学分制培养方案和选课制，科学制定全面发展和个性发展相结合，通识教育与专业教育相融合，知识理论学习与实践创新能力培养相促进，第一课堂教学与多渠道学习实践相协同，主修专业与辅修课程相配合的多样性、弹性化培养方案。

1.2 本科专业设置

本科专业涵盖了文学、理学、经济学、教育学、管理学、工学、法学、艺术学 8 个学科门类。2014 年招生专业数为 55 个，专业所属学科门类和教学单位*分布情况见表 1-1。

表 1-1 专业、所属学科及所在学院

序号	专业名称	学科门类	专业类别	学院			
1	功能材料	工学	材料类	纺织学院			
2	纺织工程		纺织类				
3	非织造材料与工程						
4	服装设计与工程	工学	纺织类	服装学院 / 时尚学院			
5	表演	艺术学	戏剧与影视学类				
6	动画		设计学类				
7	视觉传达设计						
8	数字媒体艺术						
9	产品设计						
10	艺术与科技						
11	环境设计						
12	服装与服饰设计						
13	信息管理与信息系统				管理学/工学	管理科学与工程类	管理学院
14	电子商务					电子商务类	
15	工商管理	管理学		工商管理类			
16	市场营销						
17	会计学						
18	财务管理						
19	物流管理		物流管理与工程类				
20	旅游管理		旅游管理类				
21	会展经济与管理						
22	金融学	经济学	金融学类				
23	国际经济与贸易		经济与贸易类				
24	机械工程	工学	机械类	机械学院			
25	工业设计						
26	轻化工程	工学	轻工类	化工学院			
27	生物工程		生物工程类				
28	应用化学	理学	化学类				
29	无机非金属材料工程	工学	材料类	材料学院			
30	高分子材料与工程						
31	复合材料与工程						

*为方便读者阅读，在下文中涉及的教学单位使用简称，全称与简称对照表请参见附录一。

表 1-1 专业、所属学科及所在学院(续)

序号	专业名称	学科门类	专业类别	学院
32	能源与环境系统工程	工学	能源动力类	环境学院
33	建筑环境与能源应用工程		土木类	
34	环境工程		环境科学与工程类	
35	环境科学	理学		
36	电气工程及其自动化	工学	电气类	信息学院
37	电子信息工程		电子信息类	
38	通信工程		自动化类	
39	自动化			
40	计算机科学与技术	工学	计算机类	计算机学院
41	软件工程			
42	网络工程			
43	信息安全			
44	数学与应用数学	理学	数学类	理学院
45	应用物理学		物理学类	
46	统计学		统计学类	
47	光电信息科学与工程	理学/工学	电子信息类	人文学院
48	法学	法学	法学类	
49	教育技术学	教育学	教育学类	
50	传播学	文学	新闻传播学类	
51	行政管理	管理学	公共管理类	
52	公共关系学			
53	英语	文学	外国语言文学类	外语学院
54	日语			
55	汉语言	文学	中国语言文学类	国交学院

1.3 在校全日制本科学学生

1 学生数量/性别结构/各学科门类在校生数量

至 2015 年 6 月底,全日制在校本科生数为 14767 人(全日制在校生数为 21861 人),占全日制在校生总数的 67.55%,其中男生占 41.98%,女生占 58.02%。各专门门类在校生数见表 1-2。

表 1-2 各学科门类在校本科生人数

学科	工学	理学	管理学	经济学	文学	教育学	法学	合计
人数	7540	1545	2049	618	2655	183	177	14767
占比	51.06%	10.46%	13.88%	4.19%	17.98%	1.24%	1.19%	100%

2 本科生按年级分布情况

全日制在校本科生按年级分布情况见表 1-3。

表 1-3 全日制在校本科生按年级分布情况

年级	2011 级	2012 级	2013 级	2014 级	合计
人数	3653	3771	3758	3585	14767
占比	24.74%	25.54	25.45	24.27	100%

1.4 本科生生源情况

经教育部批准，学校2015年面向全国31个省（市、自治区）招收本科生计划数为3500名，实际录取3503名，其中男生1446名，占41.3%，女生2057名，占58.7%。

2014 年度，我校生源质量继续提高，录取线超出当地一本线 60 分以上的省份达 21 个。对比情况如图 1-1 所示。

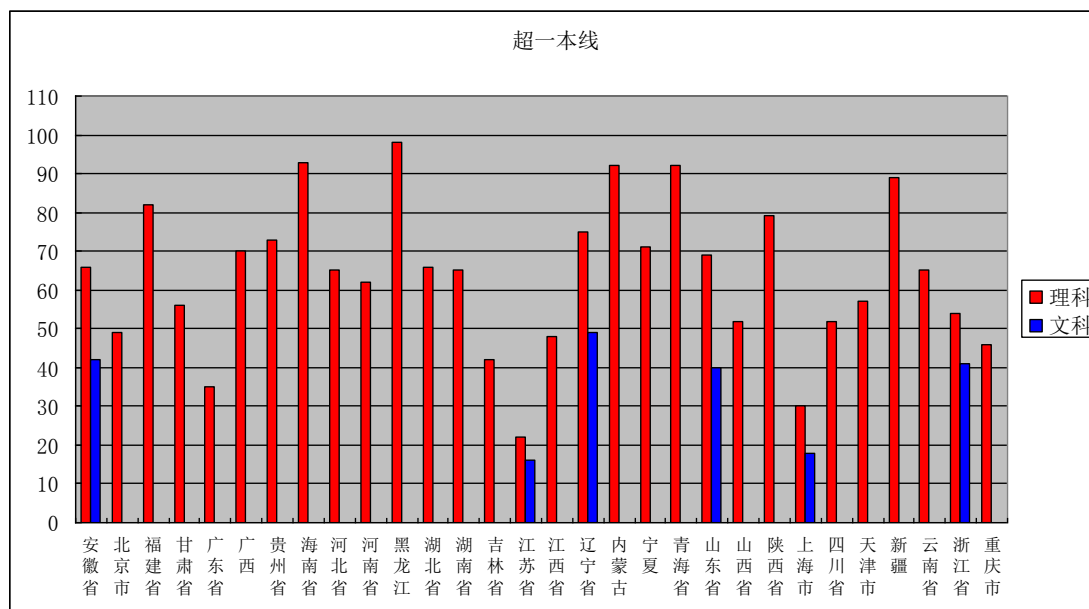


图 1-1 2015 年各省市文理科录取分数超出当地一本线情况图

2. 师资与教学条件

2.1 师资队伍

1 教师职称结构/学历结构/学缘结构

学校共有专任教师 1303 人，教师的职称结构、学历结构、学缘结构如图 2-1~图 2-3 所示。

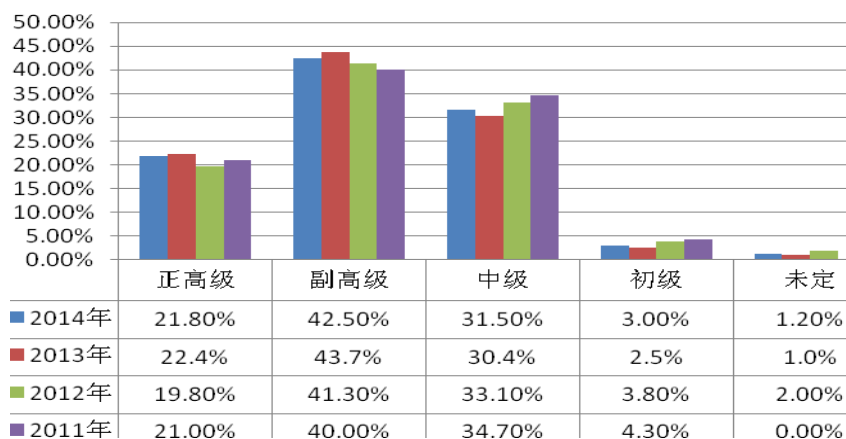


图 2-1 2011 年、2012 年、2013 年、2014 年教师职称结构对照图

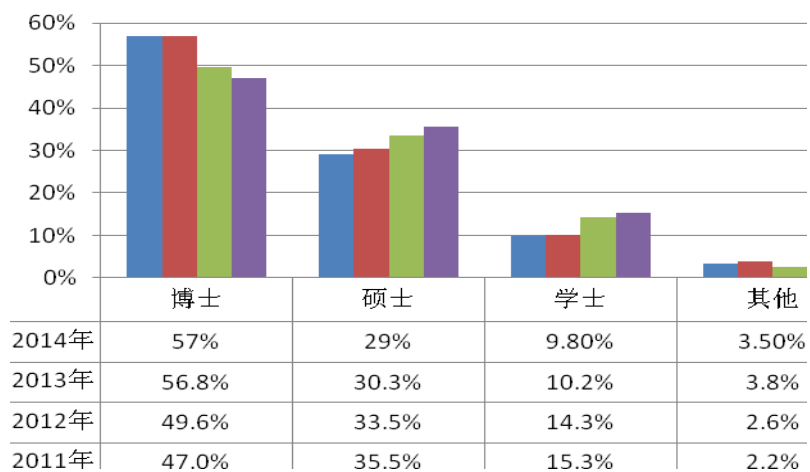


图 2-2 2011 年、2012 年、2013 年、2014 年教师学历结构对照图

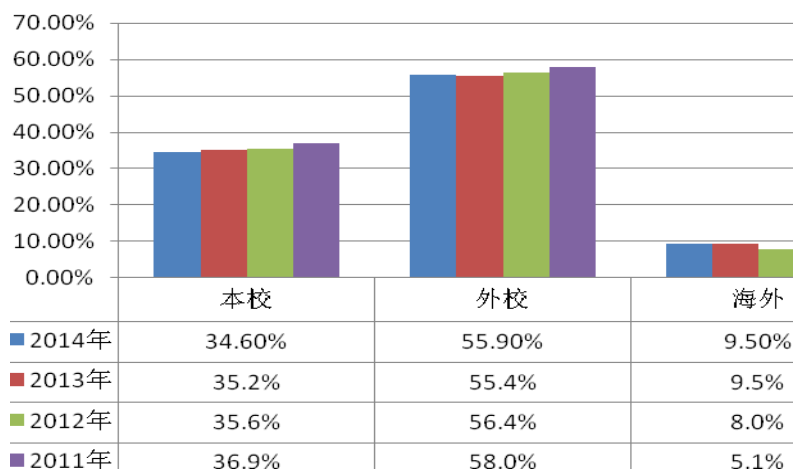


图 2-3 2011 年、2012 年、2013 年、2014 年教师学缘结构对照图

2 生师比

按照教发【2004】2 号文件的测算办法，学校折合在校生数（含本科生、硕士生、博士生、留学生、成人本、专科生）为 28160 人，生师比为 19.31 : 1。

2.2 主讲教师及教授承担本科课程

1 教授承担本科课程情况

2014~2015 学年，全校共有 204 名正教授为本科生授课，占正教授总数的 99.03%，分别比 2013-2014 学年提高 21 人和 8.93%。

表 2-1~表 2-2 分别表示按教授人数以及按课程门次数统计的最近二个学年教授为本科生授课情况。

表 2-1 主讲本科课程的教授比例 (%) —按教授人数统计

学院	2014~2015 学年			2013~2014 学年		
	主讲教授数	教授总数	主讲教授比例	主讲教授数	教授总数	主讲教授比例
理学院	18	18	100.00%	16	16	100.0%
人文学院	12	13	92.31%	13	14	92.9%
体育部	2	2	100.00%	2	2	100.0%
纺织学院	28	28	100.00%	28	29	96.6%
时尚学院	5	5	100.00%			
服装学院	20	20	100.00%	16	19	84.2%
管理学院	26	26	100.00%	20	23	87.0%
机械学院	15	15	100.00%	14	15	93.3%
信息学院	12	12	100.00%	12	12	100.0%
化生学院	22	22	100.00%	23	25	92.0%
材料学院	11	12	91.67%	8	9	88.9%
外语学院	5	5	100.00%	5	6	83.3%
计算机学院	10	10	100.00%	9	9	100.0%
环境学院	18	18	100.00%	15	15	100.0%
全校	204	206	99.03%	183	203	90.1%

备注：教授未授课的主要原因是病假、出国访学等。

2 主讲教师情况

2014~2015 学年按课程门次数统计教授主讲本科课程的比例为 8.7%，副教授主讲本科课程的比例为 36.5%，高级职称教师上课比例合计达 45.2%，比 2013 年提高了 1.88%。讲师及其他职称老师主讲本科课程的比例为 54.8%。

按照课程门次统计，正教授主讲本科课程比例较 2013 年上升 0.7%。

表 2-2 主讲本科课程的教授比例 (%) —按课程门次数统计

学院	2014~2015 学年			2013~2014 学年		
	教授授课 总门次	本科课程总 门次	教授授 课比例	教授授 课总门 次	本科课 程总门 次	教授授 课比例
理学院	91	492	18.50%	59	443	13.32%
人文学院	43	633	6.79%	45	620	7.26%
体育部	19	481	3.95%	20	503	3.98%
时尚学院	58	287	20.21%			
纺织学院	10	54	18.52%	54	272	19.85%
服装学院	62	1006	6.16%	48	1020	4.71%
管理学院	36	426	8.45%	41	413	9.93%
机械学院	26	293	8.87%	26	287	9.06%
信息学院	23	270	8.52%	20	268	7.46%
化生学院	50	310	16.13%	46	318	14.47%
材料学院	14	105	13.33%	11	93	11.83%
外语学院	10	639	1.56%	13	503	2.58%
计算机学院	12	183	6.56%	15	184	8.15%
环境学院	31	193	16.06%	27	207	13.04%
全校	486	5583	8.70%	434	5428	8.00%

2.3 教学经费投入

学校持续增加本科教学投入,2014年本科生均教学经费支出为4,451.85元,比2013年的4351元增加了100.85元,增幅为2.32%,详见表2-3。

表 2-3 2014 年本科生均教学经费支出 单位: 元

支出项目	支出总额	人均支出经费
生均本科日常教学经费支出	37,202,239.30	2,462.42
本科专项教学经费	20,246,279.73	1,340.10
生均本科实验经费	3,571,625.32	236.41
生均本科实习经费	6,238,410.05	412.92
合计	67,258,554.40	4,451.85

2.4 教学用房及设备仪器情况

1. 新建基建项目

学校多方筹集资金，不断改善办学条件。2014 年度完成的基建项目如下：① 8018 平米的科技创新楼竣工；② 粘胶基碳纤维生产线搬迁的钢平台建设；③ 自动化楼修缮工程；④ 延安路逸夫楼演播厅的改造；⑤ 松江校区动物实验净化房工程；⑥ 信息学院用房布局调整；⑦ 体育馆及室外体育场地的修缮改造；⑧ 松江一食堂前绿化改造；⑨ 松江 4 号学院楼等建筑的外立面整修及粉刷；⑩ 逸夫楼国际时尚创意学院 1800 平方米的教室修缮改造。

学校硬件设施条件指标数据见表 2-4。

表 2-4 学校硬件设施条件指标数据

普通高校硬件设施条件指标	生均值	教育部标准
生均占地面积 (m ²)	68.4	59
生均教学行政用房 (m ²)	18.8	16
生均宿舍面积 (m ²)	12.0	6.5
生均教学科研仪器设备值 (元)	26400	5,000
新增教学科研仪器设备所占比例 (%)	11.1	10
百名学生配教学用计算机台数 (台)	51.4	10
百名学生配多媒体教室和语音教室的座位数	101.0	7
生均图书 (纸质、电子)	159.7	80

2.5 信息化建设

1. 做好网络基础应用和终端用户的系统维护工作。在认真做好校园网基础应用服务 (如: 电子邮件、WWW、DNS、FTP 等系统维护和服务), 确定校园网准入准出控制方案、校园网统一分配地址方案, 完成了 IT 运维服务管理系统上线运行、上网行为管理设备测试以及校园网防火墙测试与调整。

2. 扩建、升级数字化校园应用系统基础平台。切实保障现有数据平台、身份认证平台、应用门户平台的可靠运行、数据安全。在三大平台上已完成 36 个系统的集成。部署了新的 CAS 身份认证系统和身份管理系统, 对原有的业务系统陆续进行了 CAS 认证集成的相关改造和测试。在网站群管理平台建设中, 已发布有 47 个网站, 新增 8 个学院和部门将网站迁移到网站群平台上。

2.6 图书资源及其应用

学校图书馆本着面向师生提供优质服务的精神, 不断提高硬件和软件的建设

水平，建立图书自动借还系统，提高了图书流通速度。

截至 2014 年底，图书馆纸质图书册数累计数为 2012918 册，新增 127418 册，生均纸质图书数为 71.5 册；电子图书中文累计数为 2417830 册，新增 25324 册，数据库 84 个；外文书累计数为 66081 册，新增 13971 册；中文电子期刊 34002 种；外文电子期刊 24299 种；2014 学年本科生借出图书合计 110681 册次，本科生生均图书流量为 7.50 册次/人。

3. 教学改革与建设

3.1 专业建设

学校已经形成了含有 8 个学科门类、55 个本科专业的多科性布局结构，截至本学年，共建有纺织工程、服装设计与工程、轻化工程等 10 个国家级特色专业，详情见表 3-1。

学校以适应国家战略需求和地方经济社会发展需要为目标，开展专业建设，改革完善人才培养方案和课程设置，继续完善跨学科复合型人才联合培养机制，积极实施民用航空复合材料实验班建设计划，从课程体系、课程内容、实践环节等多方面加大培养力度。

表 3-1 国家级特色专业名单

序号	名称	序号	名称
1	纺织工程	6	日语
2	服装工程	7	应用物理学
3	轻化工程	8	环境工程
4	信息管理与信息系统	9	功能材料
5	高分子材料与工程	10	能源与环境系统工程

3.2 课程建设

2014 学年中，课程建设取得成效，陈彬教授主持建设的“时装奢侈品牌设计探秘——设计大师作品分析”课程入选 2014 年国家级视频公开课。

截至 2014 学年底，我校共有国家级精品课程 12 门，上海市精品课程 49 门，国家级视频公开课 3 门，资源共享课 2 门，国家级全英语教学课程 3 门，上海市全英语示范课程 8 门。

课程建设及其它相关的国家级本科教学改革工程项目见表 3-2。

表 3-2 国家级本科教学改革工程项目

类别	名称
精品课程	机织学
	染整工艺原理
	纺纱学
	高分子化学
	决策支持系统导论
	纺织材料学
	高分子材料成型原理
	服装设计
	针织学
	环境监测
	非织造学
	服装结构设计
	国家视频公开课
纺织专业导论	
国家资源共享课	时装奢侈品牌设计探秘
	环境监测
实验教学示范中心	纺纱学
	现代纺织教育实验教学中心
	材料科学与工程实验教学中心
虚拟仿真实验示范中心	决策支持国家级虚拟仿真实验示范中心
大学生创新创业计划	国家大学生创新创业计划
人才培养模式创新实验区	服装专业人才培养模式创新试验区
精品教材	纺纱学
	高分子材料加工原理
双语教学	纺织材料学
	机织学
	针织学

2014 学年，学校新增上海市精品课程 4 门，见表 3-3。

表 3-3 2014 学年新增上海市精品课程

序号	课程名称	所属二级学科
1	服装立体裁剪	纺织类
2	过程控制系统	自动化类
3	多媒体应用系统技术	计算机类
4	固体废物处理与处置	环境科学与工程类

2014 学年，学校新增上海市全英语教学示范课程 2 门，见表 3-4。

表 3-4 2014 学年新增上海市全英语教学示范课程

序号	课程名称	所属二级学科
1	纺织材料学	纺织类
2	非织造学	纺织类

2014 学年，学校新增上海高校本科重点教学改革项目 2 项，见表 3-5。

表 3-5 2014 年新增上海高校本科重点教改项目

序号	项目名称
1	卓越艺术人才培养的目标、模式与机制探索
2	基于模块设计的服装工艺实验室直播教学系统视频资源建设

3.3 教材建设

学校积极鼓励和支持教材建设，规范对境外教材的使用的审核。截至 2014 学年，学校入选“十二五”国家级规划第二批教材 6 本，见表 3-6。

表 3-6 “十二五”国家级规划教材（第二批）

序号	书名	作者	学院
1	高分子材料与工程专业实验教程	沈新元	材料学院
2	可编程器件技术原理与开发应用	赵曙光	信息学院
3	品牌服装设计（第 3 版）	刘晓刚、李峻、曹霄洁	服装学院
4	环境监测（第四版）	奚旦立、孙裕生	环境学院
5	环境监测实验	奚旦立	环境学院
6	现代企业决策与仿真	宋福根	管理学院

教材选用与建设实行学校、学院两级管理。校教学委员会下设教材选用与建设小组，负责制订全校教材建设规划，指导和协调学院教材建设工作、教材研究和评价工作，开展规划教材申报和优秀教材评奖工作。教务处负责教材选用与建设的组织实施工作。学院制订本单位教材编写规划，组织、审核和申报本学院教材建设项目，负责向学校推荐优秀教材。

3.4 课程开设

2014~2015 学年开设本科课程的总门数为 2394 门，新开本科课程总门数

为 146 门。开设本科课程的总门次数 5583 门次，总门次数比上一学年增加了 155 门次。

2014~2015 学年按学院统计的新开本科课程总门数及门次数见表 3-7。

表 3-7 按学院统计新开本科课程总门数及门次数

学院	2014~2015 学年		2013~2014 学年	
	总门数	门次数	总门数	门次数
理学院	2	13	6	24
人文学院	3	24	5	6
纺织学院	15	20	11	11
时尚学院	24	42		
服装学院	49	102	25	95
管理学院	11	20	3	3
机械学院	1	5	1	1
信息学院	5	6	6	6
化生学院	3	22	16	18
材料学院	3	24	6	6
外语学院	17	251	5	11
计算机学院	2	9	7	9
环境学院	1	8	9	11
全校	146	576	145	256

2014~2015 学年开设本科选修课程的总门数为 1219，比上学年增加 73 门次。开设本科选修课程的总门次为 2292，比上一学年增加 18 门次，详细情况见表 3-8。

表 3-8 按学院统计选修课程门数及门次数

学院	2014~2015 学年		2013~2014 学年	
	总门数	门次数	总门数	门次数
理学院	59	94	52	70
人文学院	130	150	132	149
体育部	70	370	70	394
纺织学院	104	121	104	122
服装学院	197	265	215	283
管理学院	139	164	147	180
机械学院	78	87	78	92
信息学院	49	64	54	65
化生学院	68	78	70	80
材料学院	42	44	37	39
外语学院	86	491	66	349
计算机学院	47	107	50	112
环境学院	65	73	59	70
全校	1219	2292	1146	2274

3.5 课堂教学规模

为提高教学质量，学校努力降低班级规模，增加小班化教学的投入。2014~2015 学年，30 人以下的课程班占 32.5%，比上学年增加了 227 个班次，升幅达 14.3%。30-60 人的课程班占 37.2%，减少 61 个班次。60-90 人的课程班占 12.6%。90 人以上的课程班占 17.7%，比上学年减少 48 个班次。本科教学班额详情见表 3-9。

表 3-9 本科教学班额情况

班级人数	2014~2015 学年		2013~2014 学年	
	基础课	专业课	基础课	专业课
30 人以下	588	1227	530	1058
30-60 人	838	1237	829	1307
60-90 人	174	533	154	516
90 人以上	595	391	620	414
小计	2195	3388	2133	3295
合计	5583		5466	

3.6 实践教学

2014~2015 学年，开设综合性、设计性实验的课程 387 门，占实验课程数的 80.5%。完成实验教学 141.2 万人时，实验室开放 189.08 万人时。

1 实验室建设

全面启动校级实验教学智能管理平台建设二期建设工程，对全校各学院一级教学实验中心智能化管理平台进行建设，并对全校实验室运行的全过程进行管理。2014 年，学校在实验室建设、教育部修购专项等方面加大经费投入，共投入建设资金 1407 万元，立项建设了 5 个实验室建设项目，分别是：①校级实验教学智能管理平台（二期）230 万元、②体能监测中心科学健身公共平台建设 232 万元、③大学物理实验室建设 235 万元、④机械工程学院本硕一体化实验教学平台建设 460 万元、⑤公共机房及多媒体教室设备改造与更新（三期）250 万元。

2 校外实习基地建设

截至 2015 年 6 月，学校校外实习基地总数为 269 个，比上一学年的实习基地总数增加 18 个。全校各学院校外实习基地数见表 3-10。

表 3-10 各学院实习基地数

学院	实习基地数	
	2014 年	2013 年
理学院	8	6
人文学院	24	23
纺织学院	51	46
服装学院	33	32
管理学院	21	17
机械学院	16	16
信息学院	19	18
化生学院	15	20
材料学院	13	17
外语学院	18	16
计算机学院	21	22
环境学院	16	16
时尚学院	14	2
全校	269	251

3.7 毕业论文（设计）

2014 年，共有 3637 名学生进行了毕业论文（设计）教学环节，共有 727 位教师参加了指导工作，师均指导学生数为 5.0。指导教师中，正高级职称教师 178 名，占指导教师人数的 24.5%，副高级职称教师 354 名，占 48.7%。高级职称指导教师合计达到 73.2%，确保了毕业论文（设计）的质量。中级职称教师 188 名，占 25.9%，初级职称教师 7 名，占 1.0 %。

2014 届学生毕业设计（论文）的成绩评定分布情况见图 3-1，从该图可以看出 2014 届毕业生的论文质量比上届同学有所提高，优秀率提高了 3.27%。

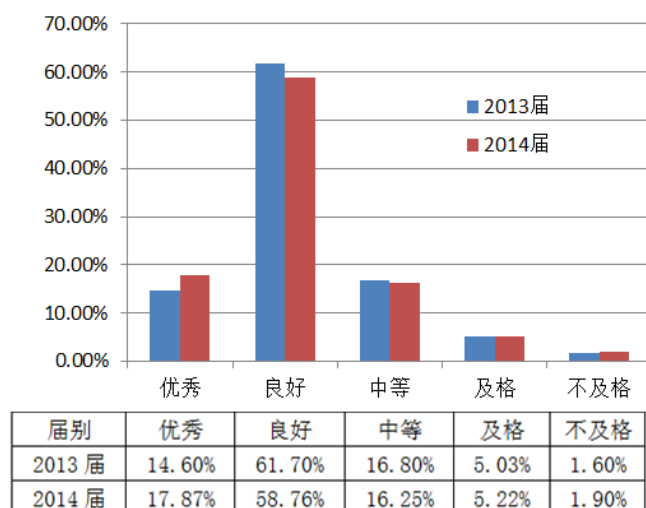


图 3-1 2014 届学生毕业设计（论文）成绩分布

根据“东华大学本科毕业设计（论文）工作规范（试行）”的要求，本学年在全校 2014 届各专业中随机抽取 6% 的毕业设计（论文）共 214 份，分别送交大、同济、华理工、华师大、财大等高校的同行专家进行评审。

校内论文平均得分 79.38 分，校外评审论文平均得分 82.23，校外评审得分高于校内评分平均 2.85 分。从中可以看出校外专家对我校学生的毕业论文水平给予了充分的肯定。

3.8 艺术教育

东华大学艺术教育工作的总体目标是：深入贯彻实施教育部《关于推进学校艺术教育发展的若干意见》、《全国学校艺术教育发展规划（2011—2020 年）》，以及国务院办公厅《关于加强和改进学校学校美育工作的意见》（国发办 2015 第

7号)坚持艺术育人,培养学生艺术修养,塑造学生人文品格,激发学生创新精神,构建多彩的校园文化氛围和艺术教育环境。

学校在两各校区配置了4个专用艺术教室(其中多媒体教室3个),4个舞蹈房,9个专用琴房,各类乐器90余台架。松江校区容纳1000人的锦绣会堂用于日常演出和训练。东华大学艺术团现有合唱团、民乐团、舞蹈团、戏剧团、西乐团和舞台人物造型等多个团队,团员200多名。

开设了26门艺术类课程,《琴箏雅裳文化传习基地》立项校园文化品牌培育项目。获全国第四届大学生艺术展演上海赛区各项比赛二三等奖共29个,同时还获得2015世界青少年合唱节·香港当代合唱、表演合唱两个金奖,获世界杰出青少年合唱团称号;分获中国·深圳双钢琴四手联弹邀请赛双钢琴、四手联弹两个组别的一等奖。

3.9 教学改革

按照“加强听说、注重应用、分层次培养、本硕博一体”的原则,对公共英语从课程体系、教学内容、教学方法和考核方法实施综合改革。

公共英语课程由“基础类”和“拓展类”两大课程模块组成。“基础类”课程模块包含“综合英语”和“听说”两个系列课程,“拓展类”课程模块具体分为“语言应用”、“学术/科技英语”、“商务经贸”和“文学文化”四个系列课程。课程设置见表3-11。

表 3-11 东华大学公共英语课程设置表

课程设置		课程名称	学分	适用学生范围		
基础类课程	综合英语	英语 1	2	本科生	硕士生	博士生
		英语 2	2			
		英语 3	2			
		英语 4	2			
		英语 5	2			
		高级英语写作	1			
	听说	英语听说 1	2			
		英语听说 2	2			
		英语听说 3	2			
拓展课程	语言应用	中级口译	2			
		汉英互译	2			
		留学英语（托福）	2			
		留学英语（雅思）	2			
		英语综合技能	2			
		英语演讲与口才	2			
		英语词汇	2			
	学术/科技英语	学术英语听说	2			
		英语学术演讲	2			
		国际会议交流英语	2			
		科技英语阅读	2			
		科技英语翻译	2			
	商务经贸	剑桥商务英语（II）	2			
		经贸英语阅读	2			
		实用商务英语	2			
		商务英语听说	2			
		国际贸易英语	2			
		实用金融英语	2			
		服装纺织外贸英语	2			
	文学文化	西方哲学	2			
		英国文学	2			
		美国文学	2			
		西方文化	2			
		中国文化	2			
		西方戏剧	2			
		英语名篇赏析	2			
		英语经典戏剧赏析	2			

学生根据英语水平和能力，按基础类到拓展类课程、从低级别到高级别顺序修读公共英语课程。“综合英语”和“听说”两个系列课程分别修读，每个系列

每学期只能选修一门。对“综合英语”系列课程，没有获得低级别课程的学分，不得修读高级别课程。已获得高级别课程学分者，不得再修读低级别课程。

3.10 改革与建设成果

1. 国家级、省部级成果

2014 年新增国家视频公开课 1 门，国家虚拟实验示范中心 1 个，上海市精品课程 4 门，上海市全英语教学示范课程 2 门，上海高校本科重点教学改革项目 2 项，国家大学生创新创业训练项目 85 项，上海市大学生创新创业训练项目 140 项。

宋福根教授主持的“优化知识体系、创建实践环节，深化‘决策支持系统导论’课程的建设与实践”项目获国家级教学成果奖二等奖。荣获上海市教学成果奖一等奖 5 项，二等奖 11 项，其中两个项目被市教委推荐申报国家教学成果奖。

表 3-12 荣获“高等教育上海市级教学成果奖”一等奖的 5 项成果

序号	成果名称
1	需求导向、工程驱动的电类专业创新人才培养体系
2	创新体系、转变模式，深化“决策支持系统导论”国家级精品课
3	高校实验室管理模式改革与实践——构建智能化实验室管理平台
4	构建产学研合作平台，开展立体化培养创新型 IT 应用人才的实践
5	加强内涵建设，培养国际化创新型轻化工程专业人才

2. 校级成果

根据《东华大学教育教学改革研究成果评选和奖励办法(修订)》(东华教[2015]5 号)文件要求，组织开展了 2015 年校教学成果奖评选工作，共收到学院和部门上报的项目 51 项。涉及本科生、研究生、成教等各个层面，内容包括专业与课程建设、实践教学、教学管理与改革工作等方面。经专家初评，校教学委员会投票评审，评出本届校教学成果奖 45 项，其中一等奖 18 项，二等奖 16 项，三等奖 11 项。

2015 年开展优秀教学育人奖评选工作，对关爱学生，潜心投入教学并在教学工作中取得优异成绩的教师进行表彰奖励。同时，增设易班优秀教学改革奖，对积极参与基于易班教育教学探索实践的教师进行表彰、奖励。在个人报名、学院推荐、评选办公室审核、评审专家组评审的基础上，由教务处、研究生部、学生处、人事处、专家组组成的评选工作组讨论提名，经校教学委员会通讯方式审

核，最终评出 2015 年“优秀教学育人奖”12 位，“易班教学改革奖”6 位。

4. 质量保障体系

4.1 教学质量保障与监控体系建设

1. **建立闭环的教学质量保障与监控体系。**为确保本科教学工作有章可循，使本科教学质量持续稳步提高，东华大学建立了本科教学质量保障与监控体系，由决策系统、监控系统、实施系统、信息收集、信息发布等五个子系统组成。形成了逐层向下监控、逐层向上负责的质量管理闭环系统。本科教学质量保障与监控的组织机构为教务处、校教学委员会。决策系统由学校教学质量责任人——校长和主管教学副校长负责，监控系统由教务处处长负责，实施系统由各学院院长、教学副院长负责，信息收集系统以教务处为主，通过各种方式，广泛收集各级各类人员和学生对教师课堂教学效果的评价意见，信息发布系统由教务处负责，发布本科教学状态白皮书及本科教学质量报告。

2. **建立系统化的评估体系。**建立了相对完善的学校内定期评估制度，形成了常态与专项相结合的质量保障运行方式，建立了符合我校实际的内部教学质量保障体系。充分发挥第三方评估的作用，以上海市教育评估院为依托，对全校各专业开展新一轮的评估。

3. **建立本科教学基本状态数据平台。**根据教育部本科教学基本状态数据统计平台的建设要求，东华大学建设了本科教学基本状态数据平台，并于 2015 年 5 月 15 日召开了数据平台试运行动员会，9 月开始进行了部分学院上线试运行，并针对发现的问题进行了修改完善。为开展校内专业评估打下基础。

4. **编制并发布《东华大学 2013 年度本科教学质量报告》。**根据教育部办公厅《关于普通高等学校编制发布 2013 年〈本科教学质量报告〉的通知》（教高厅函[2014]35 号）的精神，组织开展了《东华大学 2013 年度本科教学质量报告》编制工作。报告围绕本科教学基本情况、本科师资与教学条件、本科教学建设与改革、本科教学质量保障体系、学生学习效果、特色发展及需要解决的问题等进行全面评估和分析，总结教学改革和建设的经验，针对存在的不足和差距，探讨改进的措施和办法，为全面提高教学水平和人才培养质量奠定基础。

5. **强化日常教学质量监控。**学校建有教学巡视制度和教学信息员制度，对教

学质量进行过程监控。学校现有教学巡视员 23 人，负责对教师的教学情况进行督查，包括上课情况、作业情况、实验情况、毕业设计情况等，帮助教师提高教学质量。各个班级配有学生教学信息员，随时提交学生的意见和建议。校院两级教学管理部门通过对学生意见反馈信息的整理、归纳、分析，了解教学运行的动态过程，对学生所反映的问题进行追踪检查，形成教学质量的过程监控。学校每学期设有期初、期中和期末三次教学检查活动，对教风、学风、考风进行持续性监督管理。根据检查情况，教学管理部门召开各类主题座谈会，了解教学管理和教学运行中存在问题，制定整改方案，落实整改措施，跟踪整改效果，形成教学质量管理工作持续改进制度。

6. 加强毕业论文质量的监控。学校对毕业论文检查建立了多层审核制度，通过抽查和普查相结合的方式，对论文写作质量及论文评阅质量等方面进行检查。通过电子化的查验方式检查论文的文字重复率，通过校外专家专门审阅的方式检查论文的质量。

4.2 人才培养中心地位落实情况

学校牢固确立人才培养在学校工作中的中心地位，全面贯彻“一切以学生全面发展与成才为中心”的办学理念，深化本科教育教学改革，创新人才培养模式，优化设计课程体系，加强本科实习实践教育，提升学生创新创业能力，坚持人才、学科、科研三位一体，精心培养高层次应用型创新人才。

一是强化以人才培养为中心的理念，把人才培养质量作为衡量办学水平的最主要标准。全校教职工通过深入学习和多次讨论，统一思想，牢固树立了一切为了学生的教育理念，一切工作都要服从于人才培养的需要，服务于学生的成长成才。

二是健全了综合育人体系，使学校各方面工作都成为提高人才培养质量的积极因素。作为一项系统性工程，人才培养涉及了学校办学活动的各个领域，学校坚持把人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新四大功能紧密结合，以人才培养为核心，使四项功能有机互动、相互支撑；坚持将高层次的校园文化、高水平的学生服务、高效率的行政管理、高质量的后勤保障作为共同促进学生综合素质提升的有机组成，进而提升人才培养质量。

三是把高水平、规范化的教学管理贯穿于提高人才培养质量全过程。强化了对本科教学的全过程管理，提高教学规章制度科学化水平，优化校院两级教学管理体制，加强教学运行监控，完善教师教学评价体系。抓好课程建设、教材建设，保障教学设施的合理配置使用。严格执行教学计划，全程监控教学运行状态，解决教学中出现的问题。突出了教学业绩评价，严格执行教授面向本科生开课制度，在教师专业技术职务评聘中，实行教学考核一票否决制。

学校党委常委会和校长办公会将本科教学工作作为优先议题，定期召开教学工作专题讨论会，适时提出引领本科教学工作的新思路及实施方案。本学年党委常委会召开 4 次专题会议，就本科教学工作中的重大问题进行研究。校长办公会先后 14 次就本科教学的具体工作进行研究。

5. 学生学习效果

5.1 学生学习满意度

本学年全校学生评教平均分为 93.0 分，优良率为 99.1%。评价指标包含了 9 项指标，分别是“严谨敬业，为人师表”、“具有魅力，亲和力好”、“内容熟悉，学识广博”、“思路清晰，语言流畅”、“热情耐心，交流真诚”、“考核要求严格，作业批阅认真”、“开拓视野，联系实际”、“讲课活泼生动，提高兴趣”、“总体评价”。

在评价方法上，采用日常评教和选课前评教相结合的方式。评教系统每学期自第四周起开放，学生可根据教师授课进程及对该课程的逐步认识进行多次评价，最新评价覆盖前次评价，进入期末考试阶段，系统关闭评价操作，并以最后一次评价作为本学期该课程教师的最终评价结果。

5.2 学习成绩情况

我校以百分制记录课程成绩，并计算课程绩点数， $\text{绩点数} = 0.1 \times \text{百分制成绩} - 5$ 。在绩点数的基础上，计算学分绩点，学分绩点的计算方法是将课程的学分 Y 乘以该课程考核所得绩点数 K ，即得该课程的学分绩点。学生在某一段学习期内修读课程的学分绩点之和，即为该学习期累计学分绩点。学习期累计学分绩点除以修读课程的学分数之和为学习期平均学分绩点。本学年各年级平均绩点的人数

分布情况如表 5-1~表 5-4 所示。

表 5-1 2011 级学生平均绩点的人数分布情况

学 院 \ 绩 点	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	合计
理学院	6	11	78	120	7	222
人文学院	2	13	48	181	7	251
纺织学院	7	20	79	222	3	331
服装学院	26	35	149	392	12	614
管理学院	20	15	183	411	15	644
机械学院	17	58	157	106	4	342
信息学院	8	26	175	169	6	384
化生学院	3	17	64	88	5	177
材料学院	3	9	85	128	3	228
外语学院	4	7	54	69	1	135
计算机学院	7	12	68	102	19	208
环境学院	3	14	63	83	3	166
合计	106	237	1203	2071	85	3702

表 5-2 2012 级学生平均绩点的人数分布情况

学 院 \ 绩 点	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	合计
理学院	8	27	40	88	29	192
人文学院	8	5	47	157	17	234
纺织学院	6	31	84	171	31	323
服装学院	8	30	152	397	26	613
管理学院	10	38	131	343	76	598
机械学院	20	62	114	135	13	344
信息学院	17	61	158	146	20	402
化生学院	4	32	59	71	13	179
材料学院	6	30	111	116	23	286
外语学院	4	10	41	73	3	131
计算机学院	9	33	71	85	12	210
环境学院	11	29	32	84	18	174
合计	111	388	1040	1866	281	3686

表 5-3 2013 级学生平均绩点的人数分布情况

学 院 \ 绩 点	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	合计
理学院	7	51	67	77	14	216
人文学院	1	21	58	150	3	233
纺织学院	14	36	120	134	12	316
时尚学院				1		1
服装学院	8	46	235	364	11	664
管理学院	10	75	186	275	35	581
机械学院	6	57	136	131	6	336
信息学院	22	109	146	90	24	391
化生学院	9	52	67	69	4	201
材料学院	6	34	82	137	33	292
外语学院	2	4	43	78	4	131
计算机学院	17	52	78	56	7	210
环境学院	15	30	65	62	6	178
合计	117	567	1283	1624	159	3750

表 5-4 2014 级学生平均绩点的人数分布情况

学 院 \ 绩 点	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	合计
理学院	7	39	97	51	6	200
人文学院	5	16	103	117	1	242
纺织学院	4	65	159	147	3	378
时尚学院		1	9	15		25
服装学院	3	21	154	440	7	625
管理学院	8	77	222	262	8	577
机械学院	15	45	149	117	1	327
信息学院	6	58	161	148	10	383
化生学院	6	31	66	62	4	169
材料学院	6	45	97	81	5	234
外语学院	1	9	60	53	2	125
计算机学院	7	40	73	83		203
环境学院	3	26	84	46		159
合计	68	407	1277	1493	47	3647

5.3 学生体质健康状况

学生体质健康是评价学生综合素质、评估学校工作和衡量体育教育发展水平的重要依据。2014年教育部新颁发了《国家学生体质健康标准（2014年修订版）》，调整了学生体质测试的项目和评价标准。2014年我校遵照新颁发的学生体质测试标准开展了学生体质测试工作，根据《国家学生体质健康标准（2014年修订）》的实施办法，2014年学生体质健康测试项目调整为：身高、体重、肺活量、立定跳远、50米跑、坐位体前屈（女）、引体向上（男）、800米（女）、1000米（男）。采用课外集中测试的形式对全校学生进行了体质测试，其中参加全项测试项目的学生有11277人，总体合格率为95.90%。

学校将继续围绕增强学生体质的工作目标，把学校体育工作作为我校的重要工作内容，多部门联合推动学生体育运动的开展，通过体育教学改革，不断完善与新增体育课程项目，用课内体育教学项目来激发学生的体育兴趣，以课外学生体育活动和运动竞赛的形式培养学生的运动习惯，从而不断提高学生体质健康水平，促进我校学生的全面发展。

5.4 应届本科生毕业情况

截止2015年3月底，本学年共有3460人取得毕业资格并被授予学士学位，毕业生占应届生总数95.19%。

2015届应届毕业生中获得辅修专业学士学位的人数为485人，其中本校授予辅修专业学士学位307人，外校授予辅修专业学士学位178人。

5.5 就业升学情况

面对国内外经济环境复杂多变、毕业生人数再创新高的严峻就业形势，学校把就业工作摆在关系学校长远发展的重要位置，不断健全就业工作长效机制，在就业引导和服务方面，深入分析形势，提供全面周到的就业服务，以“提升就业服务质量、完善生涯发展教育体系、加强创新创业教育”为主要工作抓手，加强就业工作的调研和总结，大力推进改革与合作，形成多方力量协同促进就业工作的有利格局，推动学生更加充分和更高质量就业。

为了拓展就业市场，了解企业和校友对于学校办学的建议，今年组织多支队伍走访了184家企业、122名校友，问卷调查485家企业、842名毕业生，为提

高就业服务质量打下基础。

召开了第十四届毕业生就业信息发布会暨就业指导委员会年会，130 家企业领导莅临学校，共同探讨毕业生招聘、人才培养、产学研合作，成为校企交流的重要平台。共举办综合性、行业性、实习类等大型招聘会 10 场，提供岗位 3 万多个；举办企业宣讲会 452 场，提供岗位 6700 多个；“学生就业”网站为 3677 家单位发布招聘信息 55,000 多条；1,400 家单位为低年级学生提供 21000 多个实习岗位。

共毕业本科生 3478 人（含延长学年学生），就业率为 97.30%，详见表 5-5。

表 5-5 各学院本科毕业生的就业率

学院	毕业人数	就业率
机械学院	304	100.00%
计算机学院	190	100.00%
化工学院	183	100.00%
环境学院	154	100.00%
外语学院	129	100.00%
信息学院	370	99.73%
材料学院	209	99.52%
管理学院	598	99.33%
人文学院	247	98.38%
纺织学院	295	94.92%
服装学院	589	91.68%
理学院	210	90.48%
总计	3478	97.30%

2015 年的本科毕业生中，共计国内升学 707 人，占毕业生总人数的 20.33% 国内升学率排名前十位的专业如表 5-6 所示。申请出国人数为 412 人，占毕业生总人数的 11.85%，为近 5 年来最高，申请出国比例较高的前十个专业如表 5-7 所示。

国内升学和国外升学人数总计达 1119 人，占毕业生总数的 32.18%。

表 5-6 国内升学率排名前十位的专业

学院	专业	升学率
机械学院	机械工程及自动化（卓越班）	76.67%
材料学院	高分子材料与工程（卓越班）	75.00%
纺织学院	纺织工程（纺织实验班）	58.82%
环境学院	环境工程（卓越班）	46.43%
理学院	应用物理学	46.34%
纺织学院	功能材料（生物医用纺织材料与技术）	46.15%
材料学院	高分子材料与工程	44.12%
环境学院	能源与环境系统工程	41.67%
理学院	光电子技术科学	40.82%
纺织学院	非织造材料与工程	39.13%

表 5-7 申请出国比例较高的前十个专业

学院	专业	申请比例
化生学院	轻化工程（中德）	43.75%
管理学院	市场营销（体育班）	33.33%
信息学院	电子信息工程	31.03%
纺织学院	纺织工程（纺织品设计）	23.53%
化生学院	轻化工程（中德）（卓越班）	23.53%
纺织学院	功能材料（生物医用纺织材料与技术）	23.08%
管理学院	市场营销	21.74%
服装学院	服装设计与工程	21.43%
材料学院	功能材料（新能源与光电材料）	21.43%
管理学院	财务管理	20.69%

毕业生对工作单位满意度大于 98%、用人单位满意度达 97.97%，企业招聘东华大学毕业生的意愿强烈。

6. 学风建设

加强学风建设,是高校培养和造就高素质人才的重要保证。2014 年,学校在夯实学习型寝室建设、强化诚信教育和典型培育工作基础上,紧紧抓住学习这一学生的刚性需求,进一步加强对易班教学资源库建设的支持力度,并探索“秋波”教学软件进入第一课堂,努力营造“崇德博学,砺志尚实”的校园风尚,为促进学生的全面发展积极搭建平台。

6.1 深化易班学风平台建设

学校积极探索以“学生为建设易班的主体”的方式，在易班建设教学资源共享平台，重点打造“易课堂”。在其中，学生能够找到各自相关的课堂笔记、习题、往年试卷、教材、教师课件以及科研参考材料等丰富的教学资源，能够在线与其他同学讨论学习窍门和向任课教师求教，还能通过积分、勋章、排行等网络竞赛获得学习激励，让学习变得便捷有趣。“易课堂”还推出“易打印”功能，凡是在网上共享自己学习资源的学生，轻点鼠标就能在校园内所设的“易打印”网点拿到免费打印的资料。此外，工作室还试点学生自主建设易班的模式，以科研、竞赛、学习等方面特长为建设维度，号召学生骨干建设网络“达人空间”，空间中不仅有学生上传的学习资料，还有优秀学子以爱国、理想、责任为维度撰写的个人实践经历，充分发挥朋辈的网络教育力量。2014年9月，全校课堂建设数达150门，较去年上升43%，新增题库7门，新建“师说”系列微课堂1个。2015年6月，新立项易课堂15门，名师工作坊10个，公共课程的题库12门。全校网络学风效果明显，70%建设易课堂的课程连续3个学年不及格率下降。“易班文化超市”探索了以网薪兑换实物、兑换考试试题和优秀同学笔记的方式，激发了学生爱上易班、利用易班平台学习的兴趣。此外，从2014年开始，学校依托易班，尝试通过“秋波”教学交互系统，以疏为主，化解问题，积极提升课堂教学的效率。“秋波”教学系统从疏导角度，充分利用先进的信息化技术手段，创新师生互动模式、活跃课堂气氛，把学生玩手机的热情转化为积极参与课堂的正能量。经过近一年的摸索和实践，该系统带来了课堂学风的转变：一是传统讲授增加手机互动——让课堂增强活力。例如，“手机抢答”功能由教师提出问题，学生通过手机抢答，答对后自动记录相应平时成绩；“课程留言”功能让学生可以通过手机随时向教师发问，教师可根据问题调整讲课进度和内容。多样化的基于手机的课堂互动，让学生能紧跟老师教学节奏。二是核心价值观在课堂上的宣传和教育更容易为学生接受。以思修、毛概、近现代史这些社会主义核心价值观教育的主课为例，由于“秋波”的互动增加了课堂的趣味性，让课堂不再枯燥，学生自主参与的频率明显提升，课堂的教育成果也更加显著。

6.2 注重诚信教育

加强学生诚信考试教育。制作了“诚信考试 杜绝作弊”的漫画单页，在学校主页发布诚信考试倡议书，在教学楼、宿舍楼悬挂横幅、张贴海报，在学校电视台、广播台播放播报有关通知，让诚信意识入眼、入耳、入脑、入心。

扎实开展以“立德树人”为宗旨、以受助学生为主体的诚信主题教育活动，吸引万余名学生人次参与。从制度、措施、活动三个方面确保教育活动经常化，把诚信考试、诚信学术研究作为个人信用的试金石，明确考试违约、违纪将对学校、个人、他人声誉造成不良影响，多方面引领学生做一个诚实守信的人。

6.3 加强典型培育

学生年度人物的评选工作是宣传、表彰优秀学生的重要载体，也是优秀典型培育工作的检验窗口。学校高度重视“学生年度人物”评选和宣传工作，评选采取学生自荐、老师推荐相结合的方式报名，在此基础上，邀请校内外知名专家、学者进行匿名评审，并依托易班平台网络投票，综合各项评分推荐产生东华大学学生年度人物和年度人物提名奖。学生年度人物产生后，积极通过宣传册、报纸、网站、微信等多种媒介进行广泛宣传，举办“东华大学学生年度人物颁奖典礼”集中表彰获奖学生，在全校范围内营造“赞优秀、学优秀”良好氛围。此外，在获得“东华大学学生年度人物”学生中，择优推荐上海市、全国学生年度人物的评选。2014年，我校有2名学生获得“第十届中国大学生年度人物入围奖”荣誉称号，1名同学获得“2014上海大学生年度人物”荣誉称号，10名同学获得“2014东华大学学生年度人物”荣誉称号，10名同学获得“2014东华大学学生年度人物”提名奖。同时，我校也非常重视学生年度人物获奖后的跟踪培养。学校整合各方资源，在学生科创竞赛、志愿服务、出国（境）交流学习、就业创业能力培养等方面为优秀学生提供相应的便利条件，为其在各自领域成长成才创造更为广阔的平台。

7. 特色发展

7.1 改革公共英语课程体系

按照“加强听说、注重应用、分层次培养、本硕博一体”的原则，对公共英

语从课程体系、教学内容、教学方法和考核方法实施综合改革。着力培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，对公共英语课程体系实施改革。

公共英语课程由“基础类”和“拓展类”两大课程模块组成。“基础类”课程模块包含“综合英语”和“听说”两个系列课程，使学生达到教学基本目标；“拓展类”课程模块具体分为“语言应用”、“学术/科技英语”、“商务经贸”和“文学文化”四个系列课程，提高学生英语应用能力和科技文化素养，使学生达到提高目标和发展目标。

根据“按能力编班按身份达标”的原则，在选课排课过程中，将本科生、硕士生、博士生统一按照相同的标准进行编班上课，而在培养目标上，必须各自达到毕业要求。

7.2 树立创新创业教育新标杆

1 创新创业教育思路

我校的创新创业教育工作初见成效，积累了一定的经验。形成了较完善的发展思路。

(1) 创业教育形成三层次体系：分别是面向全体学生的基础性创业课程、面向有创业意向学生的专业性培训和面向创业学生的创业实践实训。树立四个结合教育理念：即创新创业教育与专业教育相结合、与实践教育相结合、与生涯教育相结合、与素质教育相结合。打造五大平台：分别是知识引领平台、能力提升平台、朋辈学习平台、创业实训平台、创业实战平台。既完整地覆盖了全体学生，又提升了部分有创业意愿学生的创业能力，提升了他们在创业理念和道德、创业机会发现与挖掘、创业团队组建和成长等方面的水准。建设多层次师资队伍：学校已经拥有“上海高校创业教育教学指导协作组”成员 2 名，教育部聘任的全国创业计划竞赛评委 1 名，上海市创业导师 2 名，KAB 讲师 31 名，上海市创业咨询师 26 名，上海市中级职业咨询师 35 人，全球职业规划师 11 人，全球生涯教练 7 人，开业专家志愿团 30 人，创业成功校友 30 人，特聘创业导师、生涯导师近 40 人，同时，还建立了以 100 家知名企业高管为主的就业指导委员会，为学生的职业生涯教育提供强有力的支持。

(2) 完善人才培养计划，把创新创业教育纳入专业培养计划

将创新创业教育作为通识教育必修学分纳入专业培养计划，从 2015 级新生开始实施，学生在毕业前须获得 2 个创新创业教育学分，2 个学分获得途径如下之一：①参加各级大学生创新创业训练计划项目，且验收结题；②加学科竞赛或课外学术科技活动；③在学术期刊上发表科技论文；④取得授权专利（含发明专利、实用新型专利或外观专利）；⑤通过国家公布各类职业资格考试；⑥参加学院认可的科学研究工作；⑦修读创新创业类课程；⑧自主创业；⑨教务处认定的其它创新创业活动。

2 创新创业教育实施情况

（1）载体建设

启动建设 2000 m²的东华大学创新创业孵化基地，投资 100 万元成立上海东华众创空间管理有限公司，创办创业咖啡，为大学生创业者提供低成本、便利化、全要素的综合服务平台，搭建开放、交流、碰撞、合作的创业平台，提供全程指导帮扶，实施一站式配套创业服务，开展各类创业培训、创业活动。依托创业苗圃建设创业实习基地，配合实施大学生创新创业训练计划，促进项目落地转化；与社会创业孵化机构合作设立创业实践基地，不断完善“创业苗圃+孵化器+加速器”创业孵化载体。

（2）导师队伍建设

建立由企业家、投资人组成的 30 人左右的专业实践型创业导师工作团队。针对初创企业普遍遇到的政策、管理、技术、资金、市场等问题，提供专业化的咨询服务，实行“联络员+辅导员+创业导师”服务模式，为每家创业企业配备创业导师，定期举办创业导师一对一、多对一等形式的门诊、咨询日、沙龙等活动，指导和帮助创业企业成长。

（3）课程与讲座

开设《KAB 创业基础》选修课，每学期在延安路和松江两校区各开设 1-2 个班级，为学生授课的教师达 10 余名，选课学生人数近 500 人。

在品牌讲座“周周讲”中新增“创新创业大讲堂”。本年度邀请到知名创业校友、材料学院博士、上海莘阳建筑节能科技开发有限公司总经理朱汉宝，做主题为“坚持、超越，下一个成功的就是你”的创业成功之道讲座；邀请到上海市企业家联合会委员，中国平安人寿股份有限公司上海分公司业务总监徐国华分享

从大学生到推销员到青年企业家的成长历程；邀请沪江网 CEO 伏彩瑞等嘉宾与学生一起探讨创业与未来职业选择。

(4) 学科竞赛

2014 年，学校承办了“第 31 届全国部分地区（上海市）大学生物理竞赛”、“第四届上图杯先进成图技术大赛”和“第六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛”等多项重大赛事。这些大赛的成功举办不仅是对我校学生创新竞争能力培养的肯定与鼓励，也扩大了学生交流的平台，激发了学生浓厚的学习兴趣，引导学校教师更加重视实践环节和学生能力的培养，鼓励优秀人才脱颖而出。

3 创新创业教育成果

2015 年 5 月 14 日成立上海首个高校众创空间；2015 年 6 月 1 日上海市大学生文化创意产业基地及联盟落户东华。

获得国家、上海市级大学生创新创业计划项目 225 项，其中创新训练项目 77 项，创业训练项目 6 项，创业实践项目 2 项。共有 89 名学生自主创业，毕业生创业率达 1.38%，居上海高校前列。毕业生罗清蓝代表上海进入全国互联网+创新创业大赛决赛，荣获银奖。毕业生马飞飞在全国“双创周”上海站活动中评为十佳创业典型。

2014 年学科竞赛共计获得国际级奖项 2 项、国家级奖项 122 项、市级奖项 106 项。部分代表性获奖情况如下：

(1)美国数模竞赛，获一等奖 2 项、二等奖 5 项；

(2)全国大学生英语竞赛，获特等奖 1 项、一等奖 4 项、二等奖 13 项、三等奖 26 项；

(3)全国大学生数学建模竞赛，获全国二等奖 2 项；

(4)全国大学生电子设计竞赛，获国家级三等奖 1 项；

(5)全国三维数字化创新设计大赛，获国家级一等奖 2 项、二等奖 2 项；

(6)第七届高教杯全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛团体赛一等奖 1 项。

8. 问题与对策

1. 问题

(1) 师资队伍尚待改善。目前我校专任教师的总量为 1303 人，这些教师要支撑全校本科生、硕士生、博士生等共计 21867 名学生的培养工作，师资力量明显偏紧，尽管一直在努力协调发展师资队伍建设工作，但生师比尚未达到理想的状态。另外学校具有影响力的高水平学科领军人才依然不足。

(2) 提高教与学两方面的积极性仍需努力。教师与学生是教学活动的两个主体，教与学两个方面的积极性是影响教学质量的关键因素。历年来学校努力采取一系列办法来促进师生的积极性，一定程度上提高了教与学两方面的积极性和主动性，但是成效不够明显。

2. 对策

(1) 加大引进和培养力度。着眼长远，从学校实际出发，深入推进人才强校核心战略，以培养领军人物、创新团队和中青年骨干人才为重点，切实抓好人才发现、引进、培育和使用等环节。坚持引进和培养相结合，构建层次清晰、结构优化、规模适度、可持续发展的人才队伍，营造充满活力、富有成效、更加开放的人才发展环境。

(2) 完善学生、教师成长性的服务支持机制。强化学业预警机制的落实，加大学习困难生的帮扶机制。充分发挥教师教学发展中心的作用，对新进教师进行培训。对教学效果欠佳的教师开展诊断性教学过程检查，并督促参加再培训。

附录一

教学单位全称-简称对照表

序号	全称	本报告简称
1	纺织学院	纺织学院
2	服装·艺术设计学院	服装学院
3	旭日工商管理学院	管理学院
4	机械工程学院	机械学院
5	信息科学与技术学院	信息学院
6	计算机科学与技术学院	计算机学院
7	化学化工与生物工程学院	化生学院
8	材料科学与工程学院	材料学院
9	环境科学与工程学院	环境学院
10	人文学院	人文学院
11	理 学 院	理学院
12	外语学院	外语学院
13	上海国际时尚创意学院	时尚学院
14	国际文化交流学院	国交学院
15	体育部	体育部