



上海建桥学院
SHANGHAI JIAN QIAO UNIVERSITY

2017-2018 学年 上海建桥学院本科教学 质量报告



教育部督导办

2018年10月

目录

| | |
|---------------------------------|--------|
| 1 本科教育基本概况 | - 1 - |
| 1.1 学校办学定位与本科人才培养目标 | - 1 - |
| 1.2 学科建设专业结构布局与课程情况 | - 1 - |
| 1.3 在校生数量结构 | - 2 - |
| 1.4 本科生招生生源情况 | - 2 - |
| 2 师资与教学条件 | - 2 - |
| 2.1 师资队伍数量结构与教学水平..... | - 2 - |
| 2.2 教授承担本科课程情况..... | - 3 - |
| 2.3 教学资源与教学基本设施..... | - 3 - |
| 2.4 经费保障..... | - 3 - |
| 3 教学建设与教学改革 | - 4 - |
| 3.1 课程总量及结构..... | - 4 - |
| 3.2 教学班额情况..... | - 4 - |
| 3.3 学生转专业情况..... | - 4 - |
| 3.4 实践教学情况..... | - 4 - |
| 3.5 落实本科教育教学工作精神，设立教学节..... | - 6 - |
| 3.6 大力推动教学改革..... | - 6 - |
| 4 专业培养能力 | - 7 - |
| 4.1 根据人才培养目标和区域产业需求，调整专业结构..... | - 7 - |
| 4.2 实践应用型人才培养模式改革 | - 7 - |
| 4.3 持续推进“能力本位、成果导向”课程体系建设..... | - 7 - |
| 4.4 创新创业教育情况..... | - 7 - |
| 4.5 学风管理情况..... | - 8 - |
| 4.6 “立德树人”落实机制 | - 9 - |
| 4.7 学生对教学内容的评价（麦可思调研） | - 9 - |
| 4.8 学生对教师教学水平的评价（麦可思调研） | - 10 - |
| 5 质量保障体系 | - 10 - |

| | |
|--|---------------|
| 5.1 持续深化质量保障机制 IS09001 | - 10 - |
| 5.2 重视各类教学检查、座谈反馈..... | - 11 - |
| 5.3 完善教师教学评价机制..... | - 11 - |
| 5.4 设立达标评估内、外审制度，推进本科专业内涵发展..... | - 11 - |
| 5.5 人才培养过程强化质量追踪改进..... | - 11 - |
| 6 学生学习效果..... | - 12 - |
| 6.1 学生学习成绩情况 | - 12 - |
| 6.2 学生出境游学情况..... | - 12 - |
| 6.3 应届毕业生情况..... | - 12 - |
| 6.4 工作能力和核心知识的满足度有所提升 | - 12 - |
| 6.5 强化科技创新，学生三创活动成效显著..... | - 13 - |
| 6.6 用人单位对毕业生评价..... | - 15 - |
| 6.7 在校学生对学习效果的评价（麦可思提供） | - 16 - |
| 7. 特色发展 | - 18 - |
| 7.1 教师提升计划有效实施 | - 18 - |
| 7.2 质量保障体系有效度增强 | - 20 - |
| 7.3 卓越建桥计划逐步推进，有效实施 | - 20 - |
| 8 需要解决的问题和工作思路..... | - 20 - |
| 8.1 学生学习积极性有待进一步加强..... | - 20 - |
| 8.2 专业建设仍需进一步加强..... | - 21 - |
| 8.3 教学方式方法有待革新..... | - 21 - |
| 附录：2017-2018 学年上海建桥学院本科教学质量核心数据汇总表..... | - 21 - |

上海建桥学院创办于 2000 年 4 月，2005 年 9 月升格本科，2010 年 7 月，学校增列为学士学位授予单位。2013 年 9 月接受教育部本科教学工作合格评估。2015 年 9 月迁校至浦东临港新城，占地 800 亩，2018 年 9 月全日制在校生达 17827 人，折合在校生 17914.8 人。

学校全日制教育设有商学院、新闻传播学院、外国语学院、机电学院、信息技术学院、艺术设计学院、珠宝学院、国际设计学院、职业技术学院、马克思主义学院等 10 个学院和体育教学部。学校还设有民办高等教育研究所、新闻传播研究所、国际商务研究中心和继续教育学院。

1 本科教育基本概况

1.1 学校办学定位与本科人才培养目标

学校办学定位：自 2005 年升本以来，学校就一直着力于要办好应用型本科教育。2016 年正式颁布的学校“十三五”规划进一步凝练了办学定位的内涵，要着力建成一所特色鲜明的多科性应用技术型大学。

学科布局定位：以管、文、工三大支柱学科门类为基础，着力建设 2-3 个以现代服务业、智能制造、文化创意等为方向的重点学科群，实现管、文、工、经、艺多学科特色发展。

人才培养定位：培养面向生产、建设、管理、服务一线的，具有良好的道德修养、扎实的理论基础、较强的实践能力，同时又具备创新精神和国际视野的高素质应用技术型专门人才。

服务面向定位：面向现代服务业和先进制造业，融入临港，立足浦东，服务上海，辐射长三角。

1.2 学科建设专业结构布局与课程情况

学校设有 30 个本科专业，分属五大学科门类，如表 1-1 所示。

表1-1 本科学科专业结构与布局一览表

| 学科门类 | 专业名称 | 专业数量 |
|------|--|-----------|
| 经济学 | 金融工程；国际经济与贸易 | 2/6.67% |
| 文学 | 秘书学；英语；日语；德语；新闻学；广告学；传播学；网络与新媒体 | 8/26.67% |
| 工学 | 机械设计制造及其自动化；汽车服务工程；电子科学与技术；微电子科学与工程；计算机科学与技术；软件工程；网络工程；数字媒体技术；物联网工程；宝石及材料工艺学 | 10/33.33% |
| 管理学 | 工程管理；工商管理；会计学；物流管理；电子商务；旅游管理 | 6/20.00% |
| 艺术学 | 视觉传达设计；环境设计；产品设计；数字媒体艺术 | 4/13.33% |

1.3 在校生数量结构

2017-2018 学年末, 学校有各类全日制在校学生总数 16379 人, 比上年增加 1444 人。其中本科生 13839 人, 比上年增加 1310 人。本科生占全日制在校生总数的比例为 84.49%。本科生中女生人数为 7201, 占总数的 52.03%, 比上年降低 3.03%, 男女生比例平衡;

1.4 本科生招生生源情况

2018 年, 我校本科招生专业 30 个, 与去年持平。招生人数 4604 人, 实际报到 4258 人, 报到率 92.48%。考生来自全国 27 个省市自治区、直辖市, 生源数量充足、质量基本稳定, 统计显示, 2018 年我校录取的东部地区生源占 57.28%, 中部地区生源占 19.13%, 西部地区生源占 23.59%。2018 年有宝石及材料工艺学等八个专业设有春招班级录取 341 人, 有产品设计等四个专业设有提前批次招生班级录取 509 人。当年本科招生一志愿录取比例为 99.34%, 比去年增加 0.10%。

2 师资与教学条件

2.1 师资队伍数量结构与教学水平

学校 2017-2018 学年在岗的专任教师 697 人, 其中, 正高职称教师占 6.75%, 副高职称教师占 24.68%, 具有博士学位教师 108 人, 占 15.49%, 具有硕士学位教师 414 人, 占 59.40%。硕士以上学历教师合计 522 人, 占比 74.89%。专任教师中 30 岁以下占 13.63%, 31-40 岁占 41.89%, 41-50 岁占 21.38%, 51-60 岁占 10.62%, 60 岁以上占 12.48%, 主讲本科生课程的正高教授比例为 72.09%, 教授承担的本科课程比例为 3.52%。学缘方面, 本校学缘 10 人, 占比 1.43%, 外校学缘 687 人, 占比 98.57%, 其中具有境外教育背景的 32 人, 占比 4.59%。此外, 学校还从其他高校以及驻沪企业聘请的资深教师、兼职教师 419 人, 其中副教授以上职称 142 人, 占兼职教师的 33.89%, 详见附表 1 教师队伍结构(全校)。学校折合教师总数 907 人, 生师比为 18.06, 比去年升高 0.74。各专业的生师比仍不平衡, 学校依据此数据和专业社会需求度, 动态调整各专业专职教师岗位数, 满足专业发展和教学质量保障需要, 详见附表 3 生师比(分专业)。

分专业看, 绝大多数专业教师数量和职称结构、年龄结构、学历结构合理, 形成了高职学科带头人结合中青年骨干并辅以兼职教师的师资队伍。绝大多数专业能够保证至少一名正高教授, 部分专业由于新办专业、学科带头正在引进中等原因, 缺少高职学科带头人。各专业的师资力量仍不够均衡, 部分优势专业师资力量较强, 如机械设计制造及其自动化, 专任教师 26 人, 副高以上职称教师 16 人, 占比 61.54%;

也有部分专业师资力量仍需进一步加强建设,如产品设计,详见附表 2 教师总数及结构(分专业)。

2.2 教授承担本科课程情况

2017-2018 学年,我校有本科生的二级学院共 7 个,拥有教授职称教师 43 名,承担本科课程的教授 31 人,比例为 72.09%(其中有 1 名教授校内调入其他部门)。教授授课情况详见附表 6 主讲本科课程的教授比例(不含讲座)(分专业)及附表 7. 教授承担的本科课程比例(分专业)。学校规定教授、副教授必须为本科生授课,这已经成为学校关键岗位聘任的基本条件。经过分析,比例仍未达到 100%的原因有:一是学校引进了部分高级职称的专业教师尚未安排教学任务;二是部分正高职称教师年龄偏大,主要工作量是带本科毕业设计、指导年轻教师。

2.3 教学资源与教学基本设施

学校占地总面积 800 亩,各类教学行政用房面积 15.01 万平方米,生均教学行政用房 9.16 平方米/生;教学科研仪器总值 1.93 亿元,当年新增 2474.99 万元;图书馆总面积 1.998 万平方米,馆藏纸质图书约 146 万余册,当年新增纸质书 5.7 万余册,生均纸质图书 89.44 册/生;电子图书 20 万余册,电子期刊约 18 万余种,生均电子图书数 12.31 册/生。拥有 53 种数据库和网络镜像数据库。2017 学年度图书流通量 7.98 万册,生均借阅 5.77 册,比上年增加 3.04 册;当年各类电子资源访问量达 1330 万余次。

2015 年至今,围绕学生应用型能力的培养,学校投入资金 1.1 亿元,新建或改造各类实践实训基地 9 个,拥有 1 个全校共享的计算中心,148 个实验室。实验室总面积达 37197.46 平方米,生均实验室面积 2.27 平方米,本年度制定出台实验室达标评优标准,对所有实验室进行一轮评估建设。现有校企合作基地、校外实习实训基地 94 个,比去年增加 7 个。2016 年获批的“ICT 产教融合创新基地”和“互联网+中国制造 2025”两个教育部产教融合创新基地项目按计划逐步推进建设。

学校校园网上设有各学院、部处的分网站,建有统一的业务管理工作平台。全体师生员工通过单点登录信息门户即可浏览学校的课程中心、教务管理系统,实验室管理系统、图书馆管理系统、就业服务系统、学生学习成长档案等各类个人信息、公共信息、学习信息、图书资料信息,开展自主选课、预约实验、网上学习、课程评价等学习活动,为教师、学生创造了良好的信息资源利用条件。

2.4 经费保障

本科教学经费投入充足,2017 年度,学校本科专项教学经费 6566.25 万元,生均本科教学日常运行支出 2989.82 元,比去年增加 436.25 元。生均本科专项教学经费

4744.74 元，比去年增加 394.03 元。生均本科实验经费 496.16 元。生均本科实习经费 94.31 元。

3 教学建设与教学改革

3.1 课程总量及结构

2017-2018 学年，全校开设本科课程总门数 1204 门、4111 门次（较去年增加 266 门、158 门次），其中基础课 1649 门次，占比 40.11%；专业课 2462 门次，占比 59.89%；当年新开本科课程总门数 457 门，新开本科课程总门次 1041 门次。

学校在教学计划的制定过程中要求各专业向学生提供一定比例的选修课，全校本科应届毕业生选修学分占比 19.64%，其中艺术学类选修学分占比最高达 22.92%。各专业选修课比例比较平均，详见附表 5 选修课学分占总学分比例（分专业）。

作为应用型本科，学校十分注重实验和实践教学，以达到人才培养的目标，453 门课程设立了课内实验或独立的实验课程。实践环节所占比例，工学达到 41.2%，管理学达到 35.52%，文学达到 30.75%，经济学达到 30.36%，艺术学达到 46.13%。

3.2 教学班额情况

2017-2018 学年，教学班级规模继续缩小，小班课比例进一步提高。<30 人班额占比 18.83%，30-59 人班额占比 57.29%，60-89 人班额占比 7.57%，≥90 人班额占比 16.32%。专业课教学班更多地进行小规模授课，仅在专业基础课进行大班授课，超过 60 人班额占比为 20.03%；少于 60 人班额占比 79.97%。

3.3 学生转专业情况

本着以学生为中心的教学服务理念，为鼓励学生个性发展，学校允许学生根据自己的专长、兴趣与爱好，第二次自主选择专业。2017-2018 学年，全校共有 97 名学生完成转专业，与去年相比增加 10 名，转专业学生比例为 0.7%。转入学生最多的专业是国际经济与贸易，转出学生最多的专业是机械设计制造及其自动化（中美合作）。

3.4 实践教学情况

经过多年的探索，学校逐步构建了由课内实验、社会实践、工程训练、专业集中实践、综合实践课程、专业实习、毕业设计（论文）等环节组成的实践教学体系。根据各专业特点不同，实践教学学分占比有所不同，工学类实践学分平均为 41.2%，艺术类实践学分平均为 46.15%，管理类实践学分平均为 35.52%，文学类实践学分平均为 30.77%，详见附表 4 实践教学学分占总学分比例（分专业）。每个专业均有 1 个稳定的校外实习基地，绝大多数专业都建立了 2 个以上稳定的实习基地。由于 2015 年 9 月学校整体搬迁上海临港，而临港是一座新城，各类企业数量不足，部分专业校外实

习基地建设受到一定影响，正努力加强建设，逐步改善。详见附表 8 实践教学及实训实习基地（分专业）。

3.4.1 依托合作企业、实施产教融合，培养学生实践能力

着力 ICT 项目，促进产教融合基地建设。ICT 项目是信息技术学院与中兴签署的产教融合创新基地项目，目前有两届共 304 名计算机科学与技术（云计算）专业和网络工程（移动通信）专业的学生参与了项目，人才培养方案由学校与企业方依据行业发展需求共同制定，每个专业方向共设置 168 学分，其中企业方承担 50 学分课时。校企双方还共同出资建设了移动通信实训室、云计算实训室、数据通信实训室、电信工程实训室等教学、实践配套设施。目前已有企业团队人员 3 人入驻，包括：项目经理 1 名、专职讲师 1 名和职业管理导师 1 名，学校配套基地管理人员 3 名，包括：专职辅导员 2 名，基地实训设备管理人员 1 名。依据中兴通讯教育理念模型，采用双主线人才培养模式（职业可迁移能力培养和专业核心技能培养），双方对专业开展共建，实现人才培养模式改革创新。

3.4.2 借力国际资源，发展海外实习基地

日本群馬海外实习项目是我校与日本群馬 NA 集团合作，学生赴日进行 180 天的海外实习项目。该项目截至目前已有四批学生共计 180 人参与该项目。学校还通过日语+专业的方式培养复合型人才，使得传统的旅游管理、电子商务、广告学、数字媒体艺术等专业焕发出新的活力，深受考生及家长欢迎。此外，为适应高等教育国际化趋势，让在校学生有效拓展国际视野，提升实践经验并培养跨文化、跨语言交流能力，我校与泰国亚洲珠宝学院和斯里兰卡 BLUE CUTS 公司达成全面合作意向，将两地作为上海建桥学院海外实习基地，双方合作事项包括：为学生提供赴海外实习机会；提供 AIGS 国际宝石鉴定师证书的授课与技术支持等。

3.4.3 服务区域经济，建设本地实习基地

外语学院与临港地区各中小学广泛联系，与临港第一小学、临港一中、上海中学东校建立合作关系，挂牌教育专业实习基地。中小学为我校相关专业提供真实的教学工作环境，为我校学生在熟悉教材、教案设计、教学方法等方面提供指导，我院学生将参与中学的教学观摩研讨及经验分享等，完成从理论到实践的转变。我校遴选优秀学生、资深教师与外教，为中学学生开设外语讲座、外语角、二外选修、社团活动等相应的指导，实现资源共享，互助双赢的局面。

我校护理专业与临港地区上海第六人民医院东院达成合作意向，六院为我校护理专业学生提供实践平台。护理专业坚持以应用型人才培养为抓手，为六院培养满意的人才。通过充分发挥和深入挖掘学校与医院各自的优势和资源，在提高教育质量、人才素养、服务能力等各方面达到共赢。

3.4.4 继续加强毕业设计（论文）质量监控

加强毕业设计（论文）质量监控，论文查重全覆盖，加强学风和学术道德建设，提高真题真做比例，加强毕业设计选题、审题环节检查，加强过程规范性检查，逐步试行抽检本科毕业设计（论文）由校外专家评审的制度。

3.5 落实本科教育教学工作精神，设立教学节

我校每年 6 月份举办“教学节”是为了坚持立德树人根本任务，营造教书育人的浓厚氛围，用高水平的本科教学和高质量的人才培养，不断提升学校内涵发展水平。

首届教学节活动举办教育教学成果展、“系主任说专业”、青年教师教学竞赛校级优秀教师汇报展示、听评课等近百场，为教师之间教育教学经验交流、成果分享创造了条件，为提升教师队伍教育教学水平提供了平台。

3.6 大力推动教学改革

立德树人，教学成果创新高——2017-2018 我校荣获上海市教学成果奖 5 项，第一单位一等奖 2 项，二等奖 1 项，为上海市民办高校最好成绩，如表 3-1 所示。2017-2018 我校新增市级应用型本科试点专业软件工程。至此，我校共有 5 个市级应用型本科试点专业，9 个校级应用型本科试点项目，覆盖面近 50%。启动校级教学团队建设项目 4 个，推进师资队伍建设和提高教学水平与教学能力。启动校级优势特色专业建设项目 2 个，推进专业培养质量的提升和专业特色的凝练。

表 3-1 2017 年上海市教学成果奖

| 序号 | 名称 | 参与人员 | 获奖等级 | 单位 |
|----|---------------------------------|------------------------------------|------|------|
| 1 | 用新时代雷锋精神构筑思政格局 提升民办高校整体育人针对性有效性 | 江彦桥、夏雨、陈伟、宋艳华、陈洁、张宁、张巍、桑正、王邦永、何羽 | 一等奖 | 第一单位 |
| 2 | “卓越建桥”引领改革发展 全面提高应用型本科人才培养质量 | 周健儿、陈洁、周荣玲、李小波、朱霞、李平、张巍、刘立华、徐磊、徐皓刚 | 一等奖 | 第一单位 |
| 3 | 政校园企合作培养创新型计算机类专业本科应用人才的模式研究与实践 | 徐方勤、陈莲君、谷伟、陈伟、矫桂娥 | 二等奖 | 第一单位 |
| 4 | 开展四维度培养，践行三层次教学，全面提升大学生编程思维和能力 | 陈莲君 | 一等奖 | 第四单位 |
| 5 | 以大学计算机基础课程为依托的共建共享立体创新平台 | 徐方勤 | 一等奖 | 第四单位 |

4 专业培养能力

4.1 根据人才培养目标和区域产业需求，调整专业结构

根据我校多科性应用技术型大学的定位，以及社会与区域经济发展的需求，我校积极调整专业结构，组建了 7 个专业群。依托临港产业区现代装备和制造业建立智能制造专业群；依托临港信息产业园建立 ICT 专业群；依托自贸区转口离岸业务建立金融、贸易、物流专业群；依托迪斯尼和国际休闲度假旅游区建立休闲旅游服务专业群；依托上海现代化民生服务领域建立教育、健康服务专业群；依托上海文化创意产业建立珠宝、设计、新媒体专业群；依托上海外向型经济建立应用外语专业群。

4.2 实践应用型人才培养模式改革

实施“核心素养+能力本位+成果导向”的应用型人才培养模式改革。综合社会主义核心价值观、应用型人才雇主需求、校训、我校德育特色雷锋精神等方面，形成我校特有的八项核心素养，统领人才培养全过程。

各专业把 8 项核心素养转化为毕业要求，并进一步细化为指标点，通过修订人才培养方案，构建 OBE 课程矩阵，修订课程大纲，改革教学方式、学习评价方式来进一步加强专业内涵建设，优化人才培养模式。

4.3 持续推进“能力本位、成果导向”课程体系建设

课程建设是教学基本建设中极其重要的内容，是实现人才培养模式改革，提高教学水平、保证教学质量的重要措施。学校持续推进“能力本位、成果导向”课程改革，出台 OBE 教学系列文件 11 项，进一步规范专业毕业要求、课程支撑矩阵、课程大纲、课程改善历程报告的撰写要求，明确课程教学方式、学习评价方式的改革，使之匹配专业、课程的预期学习成果。学校聘请校内外专家通过讲座、培训、撰写手册的方式不断加深教师对 OBE 的理解和认识，指导教师开展课程改革。逐步形成了“预期教学成果（教学目标）-教学实施-学习评价-成果达成度分析-反思改进”的可持续课程改善体系。

按卓越建桥计划，2017-2018 年对达标课程、重点课程进行建设，课程符合 OBE 基本规范、符合应用型人才的培养要求、明确人才培养质量标准。

4.4 创新创业教育情况

成立创新学院，整合全校资源，继续在创新创业课程、竞赛、项目三个方面完善创新创业课程体系。同时，发挥创新创业孵化基地的孵化作用，成功孵化超过 30 家创业公司。

为进一步培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，将多层次、立体化的

创新创业教育课程体系落到实处，推动学校创新创业教育的全程化与制度化在人才培养方案中学校共设置创新创业课程 6 个学分，包括职业发展 1 学分、就业指导 1 学分、创新创业基础课 2 学分、专业综合实践 1 学分、创新创业讲座 1 学分。其中职业发展、就业指导为必修课。创新创业基础课为限定选修课，学校每学期提供 10-15 门的网上课程以及 2-3 门的线下课程供学生选读。专业综合实践是由各专业负责设计的，能够考察学生专业知识与综合实践能力、创新意识的实践环节。创新创业讲座由校院共同举办，学生听满 6 次讲座计 1 个学分。

除了单独列出的创新创业课程 6 学分，学校也要求教师在课程教学，尤其是专业课的教学过程中要融入对学生创新意识的培养。在学生 8 项核心素养“协同创新”中设置了创新教育 3 个指标点，分别是“有质疑精神，能有逻辑的分析与批判；能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题；了解行业前沿知识技术。”要求 50% 的专业课至少落实一个创新教育指标点，教师在课程大纲中要明确创新教育的预期学习成果，并设计相应的教学环节和学习评价方式。

4.5 学风管理情况

4.5.1 继续大力推行“三位一体”学生管理、关怀制度

每个班级除配备辅导员外，还配备专业导师和辅导员助理，三者形成合力，全程关注学生的学习、成长，不让一个学生掉队。

在“三位一体”工作体系中，辅导员工作就是以学生思想政治教育为核心，将社会主义核心价值观教育的重点落实到思想政治教育与引导、心理健康教育与引导、学风建设与学业指导、职业规划与就业指导、党团工作指导、素质拓展指导、班级建设及维护安全稳定等多个方面，倾尽全力助力学生成长成才。

专业导师的主体作用，是指导学生专业学习，此外也在学生身心健康、人格发展等方面给予帮助和指导。在工作方式上，专业导师通过班会、讲座、座谈会、讨论会、个别面谈、参观访问、网上交流等形式，采取集中辅导与个别指导相结合。同时，遵循“德育为先”的理念，将“三礼十无”行为规范教育、社会主义核心价值观教育寓于第一、第二课堂。

辅导员助理在培养学生“三自”能力、传承校园文化上发挥着重要作用。他们不仅协助辅导员对学生进行道德教育，还帮助学生熟悉学校各类规章制度，教育学生遵纪守法校规、养成推崇社会公德和文明礼貌的行为习惯，引导学生培养集体主义和团结友爱的精神。

4.5.2 全面整顿教育教学秩序，严格本科教育教学过程管理

完善《课堂教学管理办法》，加强日常课堂教学巡视。及时发现课堂建设和管理中存在的突出问题和薄弱环节，严管、严抓教学秩序，针对学生上课缺席、玩游戏、

看手机等现象，制定整改措施，从教与学两方面入手，加强课堂教学的改革与建设，切实从严管理、提高课堂教学的质量。

引导全校提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程教学质量；加强对 1+X 过程考核的管理，避免 X 部分成为变相送分放水的手段。严格考试纪律，严格执行重修制度，提高重修课程的教学质量。

4.6 “立德树人”落实机制

学校的根本任务是培养社会主义建设者和接班人，检验学校一切工作的根本标准是立德树人的成效。因此思政课程和课程思政的成效在教育教学中显得尤为重要。结合重点课程建设、达标课程建设工作，开展思政课程和课程思政课的立项建设工作。针对已立项的专业思政课和课程思政课、课程思政教师成长社群等项目按期进行中期检查、项目验收。

把立德树人、社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程各环节，结合我校雷锋精神、校训，全面落实到课堂教学、实践活动和文化育人中，深入开展道德教育和社会责任教育，引导学生养成良好的道德品质和行为习惯。

4.7 学生对教学内容的评价（麦可思调研）

本校 2017-2018 学年学生对教学的内容评价整体较好。学生认为自己掌握了课程目标与重点、过程考核能够反映学习状况、教学内容涉及未来工作所需的能力素养的比例分别为 89%、89%、90%。此外，在课程开始时大部分授课教师都能够告知学生课程学习目标与重点。如图 4-1 所示。

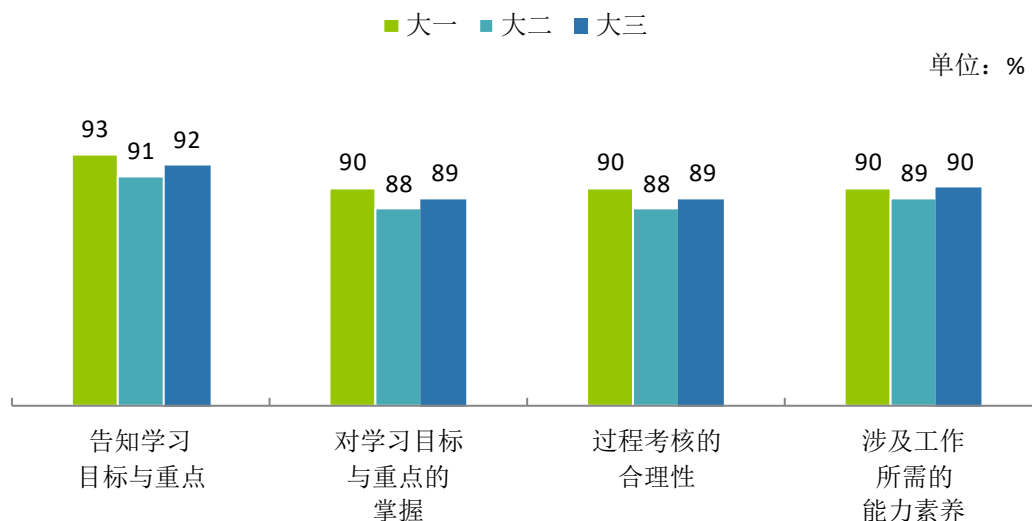


图 4-1 学生对教学内容的评价

4.8 学生对教师教学水平的评价（麦可思调研）

本校 2017-2018 学年第二学期学生对教师教学评价整体较好，能够激发学生对课程的学习兴趣。本校大一至大三学生认为本学期“老师教学认真且具有热忱，让学生对这门课程非常感兴趣”的比例分别为 89%、87%、88%。作业帮助度方面，课内外作业对学生提高解决各类问题的能力有一定效果。本校大一至大三学生认为本学期“老师布置的课内外作业使我解决各类问题的能力有提高”的比例分别为 89%、88%、89%。对提升学生学习自信心方面，大多数老师能够欣赏及分享学生的学习成果，对提升学生学习自信心有一定帮助。本校大一至大三学生认为本学期“老师会欣赏及分享我们的学习成果，我的自信心增强了”的比例分别为 89%、88%、88%。对注重培养学习主动性方面，大多数老师能够让学生学会自己寻找学习资料、自己主动学习。本校大一至大三学生认为本学期“老师让我学会了自己寻找学习资料、自己主动学习”的比例分别为 91%、89%、91%，如图 4-2 所示。

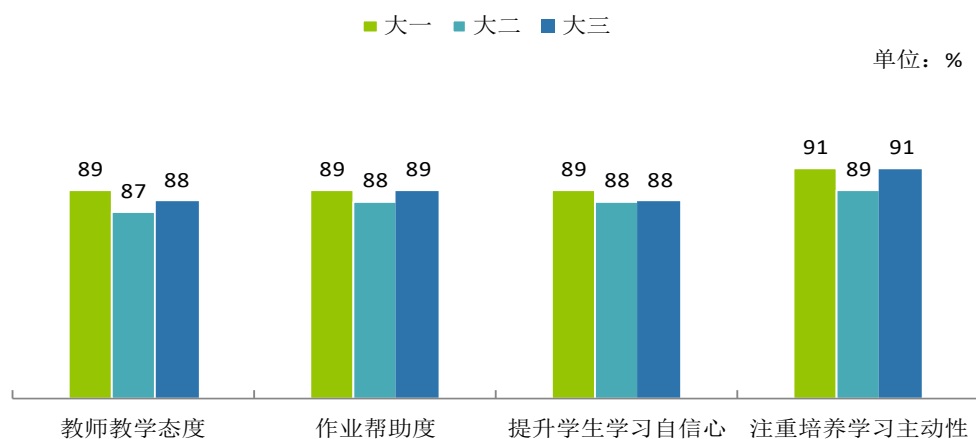


图 4-2 学生对教师的教学评价

5 质量保障体系

5.1 持续深化质量保障机制 ISO9001

落实依法治校，严格管理的质量方针。本年度上海质量体系审核中心专家组对我校质量管理体系的运行情况进行内审和外审。审核组对我校的质量管理体系运行情况给予了充分肯定，认为我校坚持“以人为本、德育为先、依法治校、严格管理”的质量方针，取得的成绩有目共睹，上海建桥学院获得质量管理体系 IOS9001 认证。后续按照 ISO9001 要求持续规范改进制度，完善管理。

5.2 重视各类教学检查、座谈反馈

为保证教学质量水平，学校通过日常教学秩序检查、期初教学质量检查、期中教学质量检查、学生信息员反馈等多种方式和途径，全面检查学校教学工作和教学状态。除了常规检查，学校还结合工作重心每学期对试卷、毕业（设计）论文、教学大纲和教学进度等进行专项检查，检查结果及时反馈整改，形成闭环。

5.3 完善教师教学评价机制

不断完善教师本科教学评价机制，构建学生评教、督导专家评教、领导评教的多维度教学评价机制，科学、客观反映教师的教学质量，引导和鼓励教师将更多的精力和时间投入教学工作。

学生评教：2017-2018 学年，学生网上评教课程共有 2425 门次，平均每门课程的参评率达 99.55%，学生给任课老师反馈教学方面的意见和建议 8000 余条。从评教统计结果看，学生评教优良率达 98.52%（按照门次来统计）。

督导评教：2017-2018 学年，校教学督导评教 245 门次，涉及教师 236 名。

领导评教：2017-2018 学年，领导（包括校领导、教务处领导以及各学院领导）评教 319 门次。

5.4 设立达标评估内、外审制度，推进本科专业内涵发展

设立外审制度，实施三层级“管办评”分离。专业层面，实施五年一轮的专业评估，邀请独立第三方校外专家外审。二级学院层面，ISO 体系每年对学院进行一次外审，规范办学行为。学校层面，董事会邀请海内外高等教育专家每两年对学校进行一次诊断性评估。

2017-2018 年度在完成专业达标校内评审的基础上，我校委托上海市教育评估中心对软件工程、数字媒体技术、传播学、秘书学、产品设计、电子科学与技术、金融工程、工商管理、旅游管理、国际经济与贸易 10 个专业进行评审，10 个专业全部达标，各专业根据专家组意见均完成了整改报告。

2018 年 6 月完成了英语、宝石及材料工艺学、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、汽车服务工程、电子商务、工程管理、会计学、计算机科学与技术 10 个专业的内审。2018 年 10 月委托上海市教育评估中心完成了外审。目前，全校 30 个专业中 27 个已经通过了一轮专业达标评估内审、外审，并根据专家意见进行了整改。

5.5 人才培养过程强化质量追踪改进

全校层面，委托第三方机构麦可思开展在校生满意度调查、教学质量与改进报告、上海建桥学院用人单位评价报告；专业层面实施专业培养质量追踪改进制度，每个专业每两年撰写一份专业质量追踪报告，对专业培养过程和成效进行反思。课程层面，

推行重点课程和达标课程撰写课程教学改善历程报告，形成课程自我优化、循环改进的良好态势。

6 学生学习效果

6.1 学生学习成绩情况

教学的本质是学习，评价教学活动效果的核心指标是学习成绩。在校本科生和应届毕业生的学习绩点如表 6-1 所示。随着年级的升高，全校平均学习绩点逐步升高，说明学生由高中阶段经过四年培养，逐步适应了大学学习生活，素质得到提升。

表 6-1 在校生及应届毕业生学习绩点统计

| 年级 | 平均绩点分区分布比例 (%) | | | | |
|-------|----------------|--------|--------|--------|--------|
| | 3.5-4 | 3-3.5 | 2.5-3 | 2-.25 | 0-2 |
| 一年级 | 2.26% | 14.53% | 27.27% | 25.96% | 29.97% |
| 二年级 | 2.12% | 15.72% | 30.37% | 27.28% | 24.50% |
| 三年级 | 3.11% | 20.27% | 33.51% | 25.97% | 17.14% |
| 应届毕业生 | 2.69% | 27.09% | 41.22% | 24.13% | 4.86% |

6.2 学生出境游学情况

本年度，学生赴美国、澳大利亚、加拿大、日本、泰国、中国台湾等国（境）外参加长短期学习、进修、实习、参赛达 483 人，占在校本科生总数的 3.49%；比去年增加 95 人。

6.3 应届毕业生情况

应届本科毕业生毕业率为 95.79%，比去年增加 3.03%；学位授予率为 92.66%，比去年增加 3.01%。应届本科生就业率 98.98%，签约率为 93.40%。聘用过本校应届毕业生的用人单位均对应届毕业生表示满意，其中有半数以上（53%）表示非常满意。同时，来本校招聘过的用人单位中，未来有 94%愿意继续招聘本校毕业生。用人单位认为本校毕业生的工作稳定性（97%）较好。整体来看，用人单位对本校的认可度较高（来自第三方麦可思调研报告）。各专业的毕业率、学位授予率、就业率详见附表 9、附表 10、附表 11。

6.4 工作能力和核心知识的满足度有所提升

本校近四届毕业生的基本工作能力满足度为 81%、85%、83%、85%，整体有所提升，且均达到或超过北上广非“211”本科平均水平。

核心知识满足度为 80%、83%、81%、83%，持平或高于北上广非“211”本科平均水平。

6.5 强化科技创新，学生三创活动成效显著

2017-2018 学年，我校共获得省部级以上各类奖励 279 项（I 类支持的竞赛共 175 项），其中一等奖 48 项（I 类支持的竞赛项目 39 项），二等奖 53 项（I 类支持的竞赛项目 39 项），三等奖 81 项（I 类支持的竞赛项目 63 项），其他奖项 97 项（含 I 类支持的体育类竞赛项目 34 项）。其中 I 类支持的竞赛项目是我校为鼓励教师、学生积极参加含金量较高的学科竞赛而设立的优先支持竞赛项目，主要包含教育部数据采集指定学科竞赛、中国高教学会《中国高校创新人才培养暨评估结果》以及上海市教委支持举办的上海大学生学科竞赛活动名单，如表 6-2 所示。

表 6-2 优先支持的 I 类学科竞赛项目

| 序号 | 竞赛名称 | 数据来源 |
|----|---------------------------------------|--|
| 1 | 全国大学生电子设计竞赛（全国赛、上海赛区） | 教育部数据采集指定学科竞赛、中国高教学会《中国高校创新人才培养暨评估结果》、上海市教委支持举办上海大学生学科竞赛活动名单 |
| 2 | 全国大学生广告艺术大赛/全国大学生广告艺术设计大赛（全国赛、上海赛区） | |
| 3 | 全国大学生数学建模竞赛（全国赛、上海赛区） | |
| 4 | 全国大学生化学实验竞赛/全国大学生化学实验邀请赛（全国赛、上海赛区） | |
| 5 | “挑战杯”全国大学生创业计划大赛 | 教育部数据采集指定学科竞赛、中国高教学会《中国高校创新人才培养暨评估结果》 |
| 6 | “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛 | |
| 7 | 全国大学生机械创新设计大赛 | |
| 8 | 美国大学生程序设计竞赛（ACM）/ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛 | |
| 9 | 全国大学生结构设计竞赛 | |
| 10 | 全国大学生英语演讲竞赛/“外研社杯”全国英语演讲大赛 | |
| 11 | 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（全国赛、上海赛区） | 中国高教学会《中国高校创新人才培养暨评估结果》、上海市教委支持举办上海大学生学科竞赛活动名单 |
| 12 | 全国大学生工程训练综合能力竞赛（全国赛、上海赛区） | |
| 13 | 全国高等医学院校大学生临床技能竞赛（全国赛、上海赛区） | |
| 14 | 中国“互联网+”大学生创新创业大赛（全国赛、上海赛区） | |
| 15 | 国际大学生机械设计竞赛 | 教育部数据采集指定学科竞赛 |
| 16 | 美国数学模型竞赛（MCM） | |
| 17 | 全国大学生电子设计竞赛嵌入式专题竞赛 | |
| 18 | 全国大学生英语竞赛 | |

| 序号 | 竞赛名称 | 数据来源 |
|----|---------------------------------|-------------------------|
| 19 | 全国周培源大学生力学竞赛 | |
| 20 | 全国大学生交通科技大赛 | 中国高教学会《中国高校创新人才培养暨评估结果》 |
| 21 | 全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛 | |
| 22 | 全国大学生物流设计大赛 | |
| 23 | 全国大学生智能汽车竞赛 | |
| 24 | 全国职业院校技能大赛 | |
| 25 | 全国大学生工业设计大赛（全国赛、上海赛区） | 上海市教委支持举办上海大学生学科竞赛活动名单 |
| 26 | 上海大学生创新创业论坛 | |
| 27 | 上海大学生华语原创文学大赛/上海市大学生原创文学大赛 | |
| 28 | 上海市大学生网络安全大赛 | |
| 29 | 上海市高校商业精英挑战赛国际贸易专业竞赛 | |
| 30 | 上海市国际护理技能大赛 | |
| 31 | 上海市大学生创意机器人挑战赛 | |
| 32 | 上海市大学生“创造杯”大赛 | |
| 33 | 上海市大学生创客大赛 | |
| 34 | 上海市大学生创业决策仿真大赛 | |
| 35 | 上海市大学生机械工程创新大赛 | |
| 36 | 上海市大学生计算机应用能力大赛 | |
| 37 | 上海市大学生模拟法庭大赛 | |
| 38 | 上海市大学生企业经营模拟沙盘大赛 | |
| 39 | 上海市大学生网络商务创新应用大赛 | |
| 40 | 上海市大学生先进成图技术与创新设计大赛/上海市先进成图技术大赛 | |
| 41 | 上海市大学生新材料创新创意大赛 | |
| 42 | 上海市大学生中国智能制造挑战赛 | |
| 43 | 上海市师范生教学技能竞赛 | |
| 44 | “汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动 | |

6.6 用人单位对毕业生评价

6.6.1 用人单位对我校毕业生的满意度（麦可思调研）

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100%，如图 6-2 所示。过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对本校毕业生的综合能力及素质满意度为 97%，如图 6-3 所示。

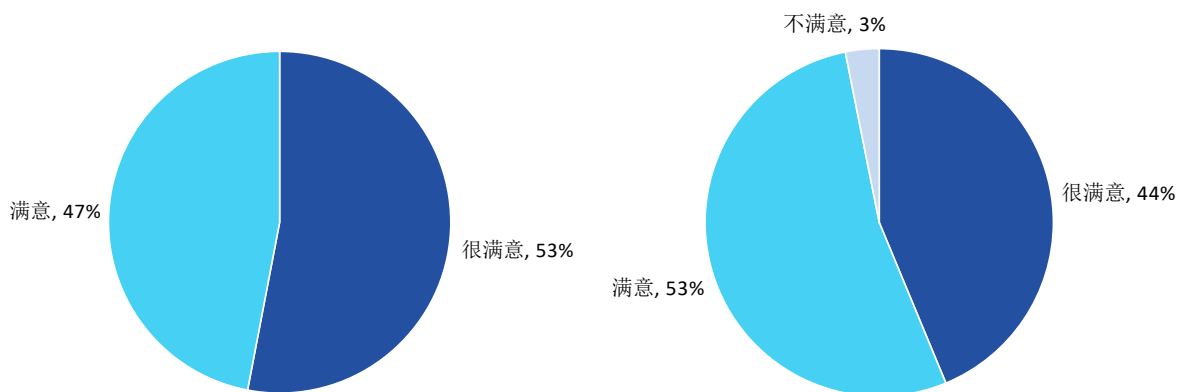


图 6-2 用人单位对本校毕业生的总体满意度 图 6-3 用人单位对应届毕业生能力素质的评价

6.6.2 用人单位对我校毕业生能力及素养的评价（麦可思调研）

由麦可思公司对过去三年聘用过本校应届毕业生的用人单位回答其对本校应届毕业生各项能力的满意度。在我校特有的八项核心能力中，过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“自主学习能力”、“尽责抗压能力”的满意度（分别为 100%、97%）相对较高，如图 6-4 所示。此外，用人单位对我校毕业生“解决问题能力”的满意度（100%）相对较高，如图 6-5 所示。

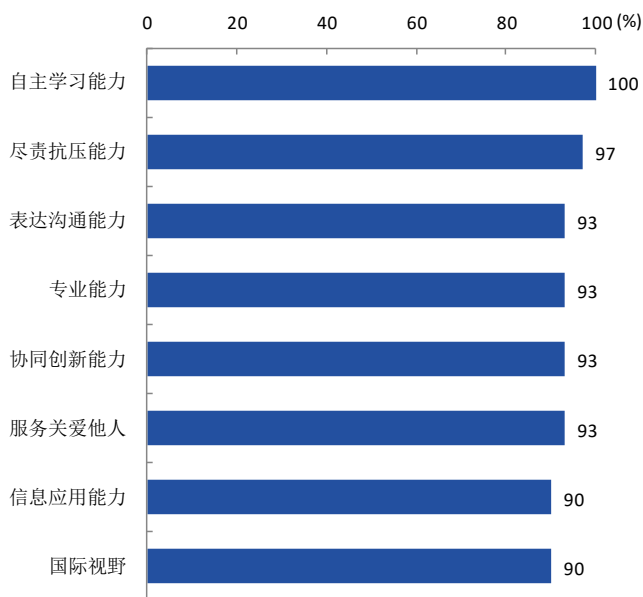


图 6-4 用人单位对毕业生核心素养的满意度

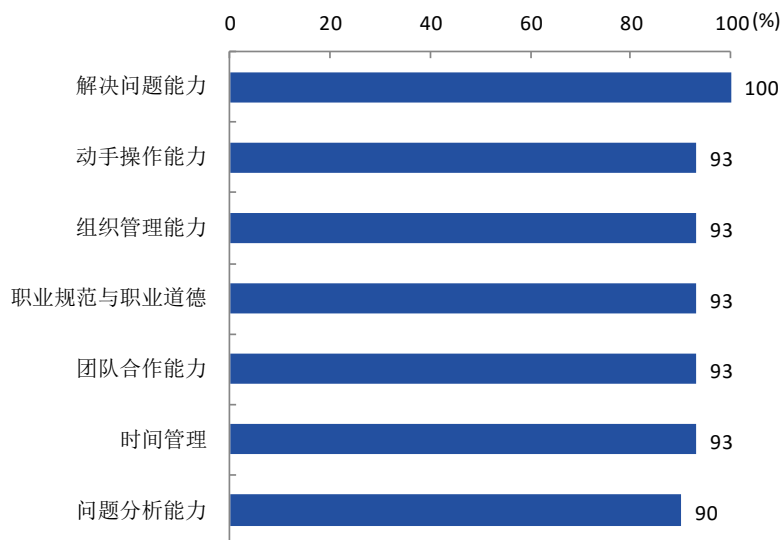


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“社会责任感”、“对环境的适应性”、“积极的工作态度”、“学习的意愿”的满意度（均为 93%）相对较高，如图 6-6 所示。

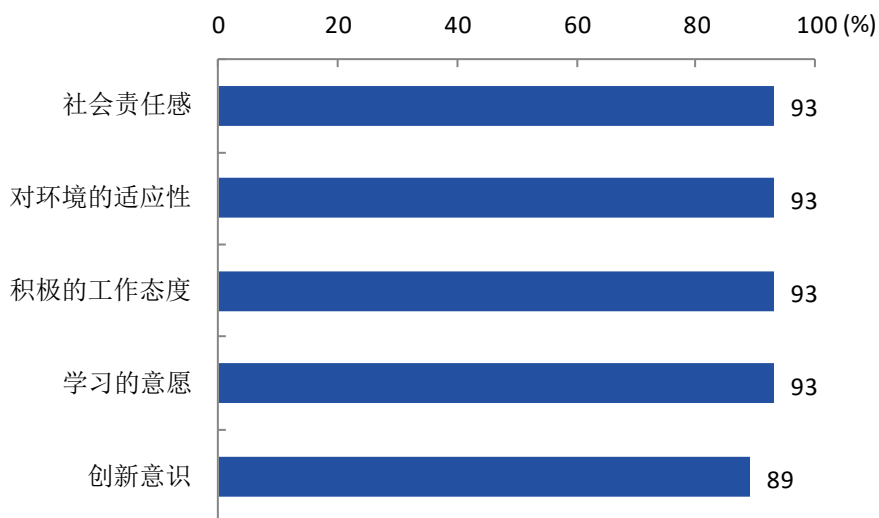


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的满意度

6.7 在校生对学习效果的评价（麦可思提供）

6.7.1 知识能力的实际应用性

本校大一至大三学生认为本学期“课堂上学到的知识或能力能运用到日常工作、专业实践中”的比例分别为 89%、87%、88%，如图 6-7 所示。本校各年级学生对不同类型课程知识能力的实际应用性评价有差异，如图 6-8 所示。

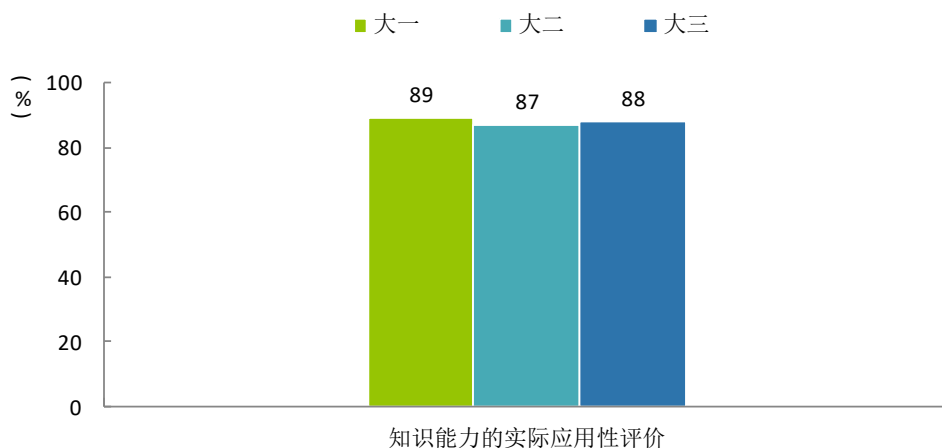


图 6-7 学生对知识能力的实际应用性评价

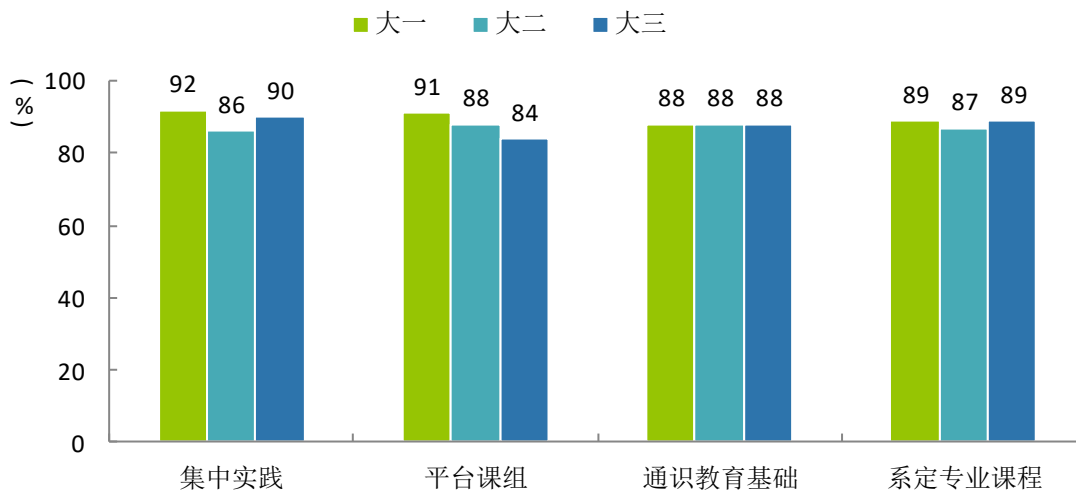


图 6-8 学生对不同类型课程知识能力的实际应用性评价

6.7.2 对表达沟通和与人合作的能力的帮助度

本校大一至大三学生认为本学期“老师的教学安排增强了我的表达沟通和与人合作的能力”的比例均为 88%，如图 6-9 所示。本校各年级学生认为不同类型课程对表达沟通和与人合作能力的帮助度评价有差异，其中大一学生的评价普遍较高，如图 6-10 所示。

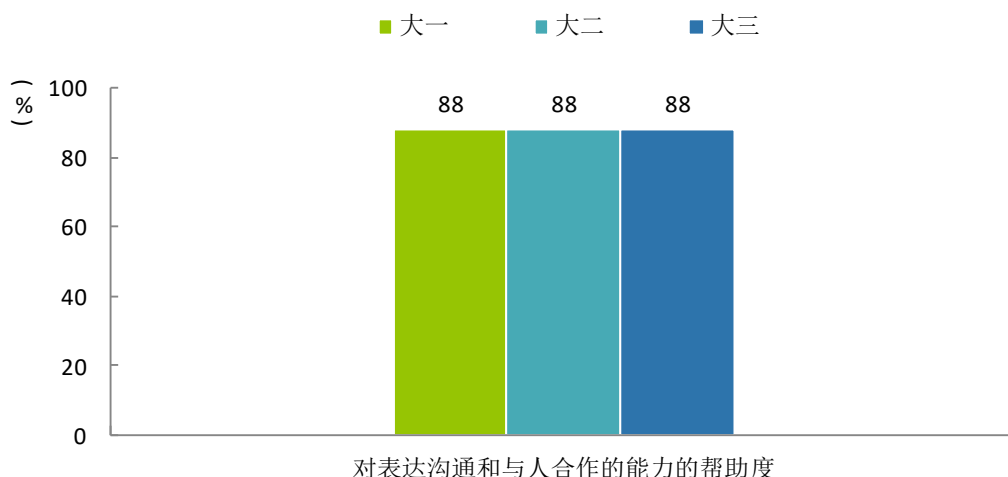


图 6-9 学生认为课程对表达沟通与人合作的能力的帮助度评价

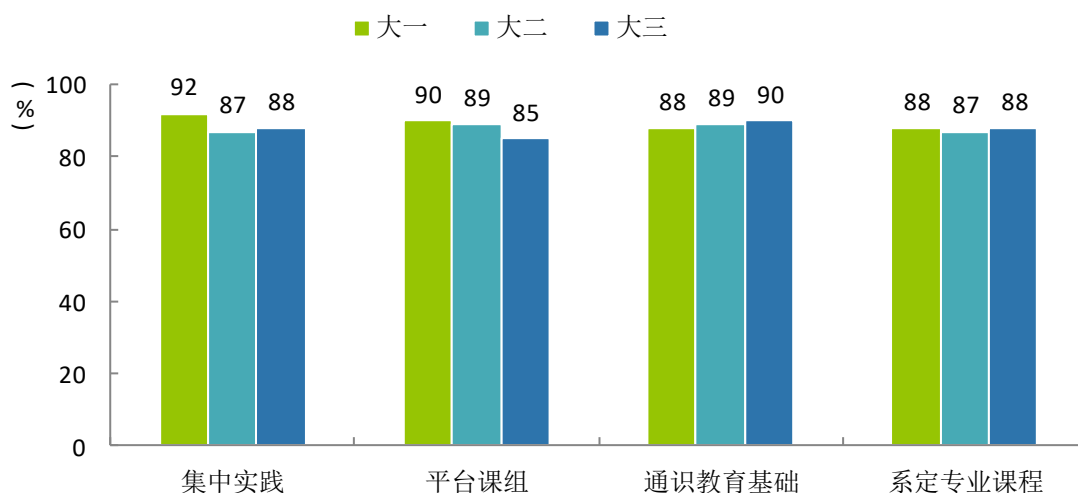


图 6-10 学生认为不同类型课程对表达沟通与人合作的能力的帮助度评价

7. 特色发展

7.1 教师提升计划有效实施

我校实行教师提升计划有效实施，包括学历提升计划资助教师攻读博士学位、校级中青年骨干教师培养计划、资助教师国内外访学与实践学习、积极参加上海市民办高校强师工程培训、优秀中青年干部培训计划、双师双能教师认证、新教师教学能力认证，依托教师发展中心，利用全校资源，引进外部资源，为我校教师提供新教师入职培训、教师教学技能培训、组织教学技能竞赛、组织教师成长社群、进行教师一对一咨询、建设教师学习网络资源。

7.1.1 落实教师教学能力培训制度，进一步提升教师教学水平

自学校教师教学发展中心成立以来，为激励教师主动参与教学发展的各类活动，提高自身的教学能力，推进成果导向的教学改革，引领教师积极投入培训、提高专业能力与教学水平，学校推出了教师参加各类培训的学分认定制度，对教师所参加的提升教学能力的各项活动实行学分制管理。要求每位教师每年必须完成一定数量的培训学分，学分作为人员绩效考核和部门绩效考核及评优的依据。

学分制管理的对象包括：专职教师、参与授课的教辅人员、行政人员、辅导员。参与认证的学分分为两类：第一类是由学校认定与管理的学分，主要包括教师在“教师通用教学技能”“职业素养提升”和“学校重大教学改革配套的各类学习活动”中所获得的学分，该类学分由学校教务处负责审核、登记；第二类是由各学院认定与管理的学分，主要包括教师在各二级学院组织的“有学科专业特征的教师教学发展活动或者是由学院组织的与教学能力提升相关的学习活动”中所获得的学分，该类学分由教师所在二级学院负责审核、登记。

2017 学年，教发中心配合学校规范管理的要求以及“卓越建桥计划”的主题组织开展、并协助各二级学院开展了共计 50 次培训，主要从专业和课程建设、新大纲撰写、审核评估、OBE 课程改革、BB 平台的使用、新教师教学能力培训、服务学习项目、创新创业等方面开展系列培训，共有 2077 人次参与了这些培训活动。教师的教学能力和教学水平得以稳步提升。我校五位教师在 2018 年第三届上海高校青年教师教学竞赛上斩获奖项，分别摘得 3 个二等奖和 2 个三等奖。

7.1.2 建立教师专业成长社群，引导教师自主学习、专业成长

朋辈学习是一种相当有效的学习方式，而同侪互补也是一种相当高效的教师提升业务能力的方式。基于同侪互助、共同提高的理念，学校建立了“教师专业成长社群”制度，以鼓励教师自发组织起来自主学习，提升业务能力。

教师专业成长社群是由教师自由组建的，有的是一个课程组、有的是一个专业内不同课程教师的组合、有的是一个跨专业教师的组合，宗旨是教师根据兴趣建立一个团体，围绕着同一个主题，为专业建设、课程建设提供教师研讨交流学习平台。教师专业成长社群制度使得教师专业发展工作重心下移，激发了教师自我成长的动力。根据学校不同阶段工作重点，社群申报需要明确预期成果，经过专家评审立项，学校提供活动经费支持，结项时教师提交成果。

2017 学年教发中心继续组织“教师专业成长社群”申报及立项评审，共收到 47 个项目申报书，较比 2016 年增长近 1 倍，通过专家评审，最终第二批共立项 16 个社群项目。本次立项重点支持以提高教学质量、改进教学方法、以知识分享为目标并形成明确书面成果和课程思政专项建设的社群。

7.2 质量保障体系有效度增强

学校引入 ISO9001 体系，ISO9001 质量管理体系是当今世界应用最为广泛的质量标准，坚持实施 ISO9001 质量管理体系有助于树立先进的管理理念，形成稳定的质量文化，最终走上精细化管理的轨道。我校现已确定了质量方针、质量目标，出台质量管理体系文件 830 个，包括一阶质量手册 1 个，二阶程序文件 25 个，三阶作业文件 315 个、四阶记录表单 489 个。建立内审、外审、风险防控、管理评审、满意度监测等多项机制，在学校运行各过程形成真正的闭环，使质量缺陷能够得到有效重视与纠正。2018 年 4 月，上海质量体系审核中心专家组对我校质量管理体系的运行情况进行外审，审核组对我校的质量管理体系运行情况给予了充分肯定，认为我校坚持“以人为本、德育为先、依法治校、严格管理”的质量方针，“以学生为中心”，将弘扬雷锋精神融入教育教学全过程，以“卓越建桥计划”为抓手，深化改革实现转型发展，提高教育教学质量，学生、用人单位满意度达到预期。

7.3 卓越建桥计划逐步推进，有效实施

“卓越建桥计划”是上海建桥学院在顺利通过本科教学合格评估之后，为了加快内涵建设、夯实基础、创建办学特色、提高质量、促推学校转型应用技术大学的一项综合性改革计划。“卓越建桥计划”以学生为中心，把提高学生就业竞争力作为学校的核心竞争力，在专业课程、学生服务、师资建设、质量管理四大关键要素上优先改革，全面提高应用型本科人才培养质量。2015、2016、2017 年“卓越建桥计划”共实施 56 个分项计划、183 项具体项目，出台新制度 50 个以上，改革向广度和深度不断推进。

2018 年“卓越建桥计划”贯彻学校质量方针，聚焦学校质量目标，继续深化以往改革工作成果，进一步夯实应用型大学转型的内涵。2018 年“卓越建桥计划”仍分课程面、教师面、学生面和全校面四个面推进。

8 需要解决的问题和工作思路

8.1 学生学习积极性有待进一步加强

从 2017 学年的补考以及学分绩点数据来看，学生的学习积极性、主动性还有待进一步提高。学校将进一步加强学风建设，并强化检查和督促。

教师教学发展中心也面向教师提供更多的教学技能培训，努力改善教师课堂教学效果。学校实施“三位一体”育人模式取得一定成效，当前需要进一步研究深入推进“三位一体”工作的思路与方案，充分发挥专业导师、辅导员、辅导员助理的力量，给学生提供更多的指导与帮助。

8.2 专业建设仍需进一步加强

现有各专业特色不明显,发展后劲不足,专业发展规划与思路需进一步梳理。专业建设缺乏高级别、标志性成果。专业整体优势不足,各专业基础及发展不平衡。

加大本校专业建设、课程建设的力度和资源投入,对现有市校两级应用型本科试点专业及校级优势特色专业加强引导、过程管理和资源支持。

8.3 教学方式方法有待革新

部分课程仍然沿用“满堂灌”的教学方式,重知识灌输、轻能力培养,重理论、轻实践,教学手段不够丰富,教学法的研究及应用较少,课堂活跃度较低,学生兴趣没有完全激发,课程的过程考核仍有待完善。

以课程建设为契机,持续推进教学内容与教学方式的改进。梳理课程体系与课程教学内容,革新教学方式。建设一批翻转课堂、混合式教学、在线课程示范项目,积极引导自我管理、自主学习,激发求知欲望,提高学习效率,培养自主学习能力。

附录: 2017-2018 学年上海建桥学院本科教学质量核心数据汇总表

附表 1 教师总数及结构(全校)

附表 2 教师总数及结构(分专业)

附表 3 生师比(分专业)

附表 4 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)

附表 5 选修课学分占总学分比例(按学科门类、专业)

附表 6 主讲本科课程的教授比例(不含讲座)(分专业)

附表 7 教授承担的本科课程比例(分专业)

附表 8 实践教学及实训实习基地(分专业)

附表 9 应届本科生毕业率(分专业)

附表 10 应届本科生学位授予率(分专业)

附表 11 应届本科生就业率(分专业)

附录：2017-2018 学年上海建桥学院本科教学质量核心数据汇总表

| 序号 | 数据名称 | 汇总结果 |
|----|---------------------|---|
| 1 | 全日制在校本科生数及占在校生总数的比例 | 全日制在校本科生数:13839 人,比去年增加 1310 人, 占在校生总数 84.49%, 比去年 提高 0.44% |
| 2 | 教师总数及结构(全校) | 专任教师数 697 名, 外聘教师数 419 名, 折合教师总数为 907 名。附表 1 |
| | 教师总数及结构(分专业) | 附表 2 |
| 3 | 专业设置情况 | 1. 当年本科招生专业数 30 个, 其中工学 10 个 (33.33%), 管理学 6 个 (20.00%), 文学 8 个 (26.67%), 经济学 2 个 (6.67%), 艺术学 4 个 (13.33%) |
| | | 2. 新增专业: 无 |
| | | 3. 停招专业: 无 |
| 4 | 生师比(全校) | 全校: 生师比为 18.1, 比去年 提高 0.74。 |
| | 生师比(分专业) | 附表 3 |
| 5 | 生均教学科研仪器设备值 | 生均教学科研仪器设备值为 1.18 万元(比去年减少 0.01 万元) |
| 6 | 当年新增教学科研仪器设备值 | 当年新增教学科研仪器设备值 2474.99 万元 |
| 7 | 生均图书数 | 89.44 册/生, 比去年 减少 5 册/生 |
| 8 | 电子图书、电子期刊种数 | 电子图书总数: 202031 册, 比去年减少 3112064 册; 电子期刊种类数: 18992 种, 比去年减少 1701891 种; |
| | | 生均电子图书数: 12.31 册/生, 比去年减少 209.44 册/生。 |
| 9 | 生均教学行政用房(其中生均实验室面积) | 生均教学行政用房: 9.16 平方米/生, 比去年减少 0.91 平方米/生; |
| | | 生均实验室面积: 2.27 平方米/生, 比去年减少 0.23 平方米/生 |
| 10 | 生均本科教学日常运行支出 | 2989.82 元/生, 比去年 增加 436.25 元/生 |
| 11 | 本科专项教学经费 | 支出总额: 6566.25 万元; 生均 4744.74 元/生, 比去年增加 394.03 元/生 |

| 序号 | 数据名称 | 汇总结果 |
|----|------------------------|--|
| 12 | 生均本科实验经费 | 496.16 元/生, 比去年减少 166.33 元/生 |
| 13 | 生均本科实习经费 | 94.31 元/生, 比去年减少 40.17 元/生 |
| 14 | 当年全校开设本科课程的总门数及总门次 | 总门数为 1204 门, 总门次数为 4111 门次 |
| 15 | 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业) | 附表 4 |
| 16 | 选修课学分占总学分比例(按学科门类、专业) | 附表 5 |
| 17 | 主讲本科课程的教授比例(不含讲座)(全校) | 主讲本科课程的正高级教授比例为 72.09%, 比去年减少 0.2791 |
| | 主讲本科课程的教授比例(不含讲座)(分专业) | 附表 6 |
| 18 | 教授承担的本科课程比例(全校) | 3.62%, 比去年减少 0.0106 |
| | 教授承担的本科课程比例(分专业) | 附表 7 |
| 19 | 实践教学及实训实习基地(全校) | 94 个, 比去年增加 7 个 |
| | 实践教学及实训实习基地(分专业) | 附表 8 |
| 20 | 应届本科生毕业率(全校) | 应届本科生毕业率为 95.79%, 比去年增加 3.03%; |
| | 应届本科生毕业率(分专业) | 附表 9 |
| 21 | 应届本科生学位授予率(全校) | 学位授予率为 92.66%, 比去年增加 3.01% |
| | 应届本科生学位授予率(分专业) | 附表 10 |
| 22 | 应届本科生就业率(全校) | 98.98%, 比去年增加 0.01 % |
| | 应届本科生就业率(分专业) | 附表 11 |
| 23 | 学生学习满意度(调查方法与结果) | 优: 65.45%, 良: 33.20%, 中: 1.28%, 差: 0.07% |

附表 1: 教师队伍结构 (全校)

| 项目 | | 专任教师 | | 外聘教师 | | |
|------|---------|------|--------|-------|--------|---|
| | | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | |
| 总计 | | 697 | / | 419 | / | |
| 职称 | 教授 | 42 | 6.03 | 18 | 4.3 | |
| | 副教授 | 135 | 19.37 | 93 | 22.2 | |
| | 讲师 | 267 | 38.31 | 135 | 32.22 | |
| | 助教 | 93 | 13.34 | 26 | 6.21 | |
| | 其他正高级 | 5 | 0.72 | 0 | 0 | |
| | 其他副高级 | 37 | 5.31 | 31 | 7.4 | |
| | 其他中级 | 75 | 10.76 | 63 | 15.04 | |
| | 其他初级 | 11 | 1.58 | 4 | 0.95 | |
| | 未评级 | 32 | 4.59 | 49 | 11.69 | |
| 最高学位 | 博士 | 108 | 15.49 | 99 | 23.63 | |
| | 硕士 | 414 | 59.4 | 186 | 44.39 | |
| | 学士 | 132 | 18.94 | 105 | 25.06 | |
| | 无学位 | 43 | 6.17 | 29 | 6.92 | |
| 年龄 | 35 岁以下 | 217 | 31.13 | 131 | 31.26 | |
| | 36-45 岁 | 259 | 37.16 | 156 | 37.23 | |
| | 46-55 岁 | 105 | 15.06 | 71 | 16.95 | |
| | 56 岁以上 | 116 | 16.64 | 61 | 14.56 | |
| 学缘 | 本校 | 10 | 1.43 | 0 | 0 | |
| | 外校 | 境内 | 655 | 93.97 | 0 | 0 |
| | | 境外 | 32 | 4.59 | 0 | 0 |

说明: 教授数量和报告中有 1 人之差, 因为该教授学期末内调到其他管理部门。

附表 2. 教师总数及结构

2-1. 专任教师数量和结构

| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 人数 | 职称结构 | | | 职称结构占比 | | | 学历结构 | | 学历结构占比 | | 年龄结构 | | | | | 年龄结构占比 | | | | |
|----|-------------|---------|----|------|----|----|--------|--------|--------|------|----|--------|--------|------|-------|-------|-------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | 正高 | 副高 | 中级 | 正高 | 副高 | 中级 | 博士 | 硕士 | 博士 | 硕士 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 |
| 1 | 会计学 | 120203K | 28 | 2 | 9 | 11 | 7.14% | 32.14% | 39.29% | 7 | 16 | 25.00% | 57.14% | 3 | 11 | 6 | 5 | 3 | 10.71% | 39.29% | 21.43% | 17.86% | 10.71% |
| 2 | 计算机科学与技术 | 080901 | 24 | 4 | 7 | 9 | 16.67% | 29.17% | 37.50% | 5 | 13 | 20.83% | 54.17% | 3 | 10 | 7 | 2 | 2 | 12.50% | 41.67% | 29.17% | 8.33% | 8.33% |
| 3 | 国际经济与贸易 | 020401 | 25 | 1 | 5 | 14 | 4.00% | 20.00% | 56.00% | 7 | 9 | 28.00% | 36.00% | 2 | 8 | 11 | 4 | 0 | 8.00% | 32.00% | 44.00% | 16.00% | 0.00% |
| 4 | 工商管理 | 120201K | 18 | 1 | 7 | 7 | 5.56% | 38.89% | 38.89% | 3 | 12 | 16.67% | 66.67% | 1 | 6 | 7 | 2 | 2 | 5.56% | 33.33% | 38.89% | 11.11% | 11.11% |
| 5 | 英语 | 050201 | 42 | 1 | 10 | 28 | 2.38% | 23.81% | 66.67% | 3 | 27 | 7.14% | 64.29% | 2 | 17 | 13 | 4 | 6 | 4.76% | 40.48% | 30.95% | 9.52% | 14.29% |
| 6 | 机械设计制造及其自动化 | 080202 | 26 | 5 | 11 | 6 | 19.23% | 42.31% | 23.08% | 11 | 7 | 42.31% | 26.92% | 1 | 8 | 2 | 4 | 11 | 3.85% | 30.77% | 7.69% | 15.38% | 42.31% |
| 7 | 电子商务 | 120801 | 20 | 0 | 3 | 11 | 0.00% | 15.00% | 55.00% | 3 | 13 | 15.00% | 65.00% | 3 | 7 | 9 | 0 | 1 | 15.00% | 35.00% | 45.00% | 0.00% | 5.00% |

上海建桥学院 2017-2018 学年本科教学质量报告

| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 人数 | 职称结构 | | | 职称结构占比 | | | 学历结构 | | 年龄结构 | | | | | 年龄结构占比 | | | | | | |
|----|----------|---------|----|------|----|----|--------|--------|--------|------|----|--------|--------|-----|-------|-------|--------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | 正高 | 副高 | 中级 | 正高 | 副高 | 中级 | 博士 | 硕士 | 博士 | 硕士 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 |
| 8 | 工程管理 | 120103 | 18 | 2 | 2 | 6 | 11.11% | 11.11% | 33.33% | 4 | 10 | 22.22% | 55.56% | 1 | 9 | 4 | 4 | 0 | 5.56% | 50.00% | 22.22% | 22.22% | 0.00% |
| 9 | 视觉传达设计 | 130502 | 20 | 1 | 5 | 13 | 5.00% | 25.00% | 65.00% | 0 | 16 | 0.00% | 80.00% | 2 | 14 | 1 | 1 | 2 | 10.00% | 70.00% | 5.00% | 5.00% | 10.00% |
| 10 | 金融工程 | 020302 | 11 | 1 | 3 | 4 | 9.09% | 27.27% | 36.36% | 6 | 5 | 54.55% | 45.45% | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 18.18% | 27.27% | 27.27% | 18.18% | 9.09% |
| 11 | 软件工程 | 080902 | 12 | 1 | 6 | 2 | 8.33% | 50.00% | 16.67% | 1 | 8 | 8.33% | 66.67% | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 25.00% | 16.67% | 25.00% | 8.33% | 25.00% |
| 12 | 环境设计 | 130503 | 16 | 1 | 2 | 12 | 6.25% | 12.50% | 75.00% | 0 | 13 | 0.00% | 81.25% | 2 | 8 | 3 | 0 | 0 | 12.50% | 50.00% | 18.75% | 0.00% | 0.00% |
| 13 | 宝石及材料工艺学 | 080410T | 11 | 1 | 1 | 6 | 9.09% | 9.09% | 54.55% | 3 | 7 | 27.27% | 63.64% | 2 | 7 | 1 | 0 | 1 | 18.18% | 63.64% | 9.09% | 0.00% | 9.09% |
| 14 | 日语 | 050207 | 34 | 2 | 7 | 21 | 5.88% | 20.59% | 61.76% | 6 | 19 | 17.65% | 55.88% | 6 | 9 | 5 | 5 | 9 | 17.65% | 26.47% | 14.71% | 14.71% | 26.47% |
| 15 | 旅游管理 | 120901K | 16 | 0 | 4 | 12 | 0.00% | 25.00% | 75.00% | 4 | 11 | 25.00% | 68.75% | 1 | 9 | 5 | 0 | 1 | 6.25% | 56.25% | 31.25% | 0.00% | 6.25% |
| 16 | 物流管理 | 120601 | 14 | 1 | 3 | 7 | 7.14% | 21.43% | 50.00% | 5 | 6 | 35.71% | 42.86% | 1 | 7 | 4 | 0 | 2 | 7.14% | 50.00% | 28.57% | 0.00% | 14.29% |
| 17 | 网络工程 | 080903 | 11 | 0 | 4 | 6 | 0.00% | 36.36% | 54.55% | 0 | 7 | 0.00% | 63.64% | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 9.09% | 27.27% | 18.18% | 36.36% | 9.09% |
| 18 | 新闻 | 050301 | 17 | 4 | 3 | 8 | 23.53% | 17.65% | 47.06% | 2 | 8 | 11.76% | 47.06% | 1 | 7 | 3 | 3 | 3 | 5.88% | 41.18% | 17.65% | 17.65% | 17.65% |

上海建桥学院 2017-2018 学年本科教学质量报告

| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 人数 | 职称结构 | | | 职称结构占比 | | | 学历结构 | | 年龄结构 | | | | | 年龄结构占比 | | | | | | |
|----|---------|--------|----|------|----|----|--------|--------|--------|------|----|--------|--------|-----|-------|-------|--------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | 正高 | 副高 | 中级 | 正高 | 副高 | 中级 | 博士 | 硕士 | 博士 | 硕士 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 |
| | 学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | 广告学 | 050303 | 12 | 0 | 2 | 10 | 0.00% | 16.67% | 83.33% | 1 | 7 | 8.33% | 58.33% | 0 | 6 | 5 | 1 | 0 | 0.00% | 50.00% | 41.67% | 8.33% | 0.00% |
| 20 | 数字媒体艺术 | 130508 | 14 | 2 | 2 | 9 | 14.29% | 14.29% | 64.29% | 0 | 7 | 0.00% | 50.00% | 1 | 9 | 1 | 0 | 3 | 7.14% | 64.29% | 7.14% | 0.00% | 21.43% |
| 21 | 产品设计 | 130504 | 15 | 0 | 0 | 7 | 0.00% | 0.00% | 46.67% | 0 | 13 | 0.00% | 86.67% | 7 | 7 | 1 | 0 | 0 | 46.67% | 46.67% | 6.67% | 0.00% | 0.00% |
| 22 | 数字媒体技术 | 080906 | 16 | 2 | 5 | 5 | 12.50% | 31.25% | 31.25% | 2 | 11 | 12.50% | 68.75% | 3 | 9 | 2 | 1 | 1 | 18.75% | 56.25% | 12.50% | 6.25% | 6.25% |
| 23 | 传播学 | 050304 | 12 | 0 | 4 | 4 | 0.00% | 33.33% | 33.33% | 1 | 11 | 8.33% | 91.67% | 2 | 9 | 1 | 0 | 0 | 16.67% | 75.00% | 8.33% | 0.00% | 0.00% |
| 24 | 汽车服务工程 | 080208 | 11 | 1 | 4 | 4 | 9.09% | 36.36% | 36.36% | 2 | 6 | 18.18% | 54.55% | 1 | 4 | 3 | 1 | 2 | 9.09% | 36.36% | 27.27% | 9.09% | 18.18% |
| 25 | 物联网工程 | 080905 | 6 | 1 | 0 | 4 | 16.67% | 0.00% | 66.67% | 1 | 5 | 16.67% | 83.33% | 0 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0.00% | 50.00% | 33.33% | 0.00% | 16.67% |
| 26 | 电子科学与技术 | 080702 | 8 | 1 | 4 | 2 | 12.50% | 50.00% | 25.00% | 2 | 4 | 25.00% | 50.00% | 0 | 1 | 2 | 4 | 1 | 0.00% | 12.50% | 25.00% | 50.00% | 12.50% |

| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 人数 | 职称结构 | | | 职称结构占比 | | | 学历结构 | | 学历结构占比 | | | | | 年龄结构 | | | | | 年龄结构占比 | | | | |
|----|----------|---------|----|------|----|----|--------|--------|--------|------|----|--------|--------|-----|-------|-------|-------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|--|
| | | | | 正高 | 副高 | 中级 | 正高 | 副高 | 中级 | 博士 | 硕士 | 博士 | 硕士 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 | | | |
| 27 | 秘书学 | 050107T | 10 | 1 | 4 | 5 | 10.00% | 40.00% | 50.00% | 5 | 3 | 50.00% | 30.00% | 0 | 4 | 4 | 1 | 1 | 0.00% | 40.00% | 40.00% | 10.00% | 10.00% | | | |
| 28 | 微电子科学与工程 | 080704 | 9 | 0 | 3 | 5 | 0.00% | 33.33% | 55.56% | 1 | 7 | 11.11% | 77.78% | 0 | 4 | 1 | 3 | 1 | 0.00% | 44.44% | 11.11% | 33.33% | 11.11% | | | |
| 29 | 德语 | 050203 | 8 | 0 | 1 | 1 | 0.00% | 12.50% | 12.50% | 0 | 7 | 0.00% | 87.50% | 6 | 1 | 0 | 0 | 1 | 75.00% | 12.50% | 0.00% | 0.00% | 12.50% | | | |
| 30 | 网络与新媒体 | 050306T | 4 | 0 | 0 | 2 | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 1 | 3 | 25.00% | 75.00% | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | | | |

附表 2. 教师总数及结构

2-2. 外聘教师数量和结构

| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 人数 | 职称结构 | | | 职称结构占比 | | | 学历结构 | | 学历结构占比 | | 年龄结构 | | | | | 年龄结构占比 | | | | |
|----|-------------|---------|----|------|----|----|--------|--------|--------|------|----|--------|--------|------|-------|-------|-------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | 正高 | 副高 | 中级 | 正高 | 副高 | 中级 | 博士 | 硕士 | 博士 | 硕士 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 |
| 1 | 会计学 | 120203K | 24 | 1 | 8 | 12 | 4.17% | 33.33% | 50.00% | 3 | 16 | 12.50% | 66.67% | 3 | 10 | 7 | 3 | 1 | 12.50% | 41.67% | 29.17% | 12.50% | 4.17% |
| 2 | 计算机科学与技术 | 080901 | 15 | 1 | 0 | 14 | 6.67% | 0.00% | 93.33% | 1 | 7 | 6.67% | 46.67% | 6 | 5 | 3 | 1 | 0 | 40.00% | 33.33% | 20.00% | 6.67% | 0.00% |
| 3 | 国际经济与贸易 | 020401 | 15 | 1 | 4 | 8 | 6.67% | 26.67% | 53.33% | 8 | 5 | 53.33% | 33.33% | 0 | 7 | 5 | 1 | 2 | 0.00% | 46.67% | 33.33% | 6.67% | 13.33% |
| 4 | 工商管理 | 120201K | 21 | 1 | 4 | 10 | 4.76% | 19.05% | 47.62% | 8 | 8 | 38.10% | 38.10% | 4 | 11 | 5 | 0 | 1 | 19.05% | 52.38% | 23.81% | 0.00% | 4.76% |
| 5 | 英语 | 050201 | 16 | 0 | 3 | 6 | 0.00% | 18.75% | 37.50% | 1 | 6 | 6.25% | 37.50% | 2 | 6 | 4 | 1 | 3 | 12.50% | 37.50% | 25.00% | 6.25% | 18.75% |
| 6 | 机械设计制造及其自动化 | 080202 | 10 | 3 | 2 | 4 | 30.00% | 20.00% | 40.00% | 7 | 1 | 70.00% | 10.00% | 1 | 3 | 4 | 0 | 2 | 10.00% | 30.00% | 40.00% | 0.00% | 20.00% |

上海建桥学院 2017-2018 学年本科教学质量报告

| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 人数 | 职称结构 | | | 职称结构占比 | | | 学历结构 | | 学历结构占比 | | 年龄结构 | | | | | 年龄结构占比 | | | | |
|----|----------|---------|----|------|----|----|--------|--------|---------|------|----|--------|---------|------|-------|-------|-------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | 正高 | 副高 | 中级 | 正高 | 副高 | 中级 | 博士 | 硕士 | 博士 | 硕士 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 |
| 7 | 电子商务 | 120801 | 19 | 0 | 5 | 13 | 0.00% | 26.32% | 68.42% | 6 | 8 | 31.58% | 42.11% | 1 | 8 | 6 | 2 | 2 | 5.26% | 42.11% | 31.58% | 10.53% | 10.53% |
| 8 | 工程管理 | 120103 | 24 | 1 | 7 | 15 | 4.17% | 29.17% | 62.50% | 5 | 12 | 20.83% | 50.00% | 4 | 13 | 4 | 2 | 1 | 16.67% | 54.17% | 16.67% | 8.33% | 4.17% |
| 9 | 视觉传达设计 | 130502 | 15 | 1 | 3 | 9 | 6.67% | 20.00% | 60.00% | 4 | 6 | 26.67% | 40.00% | 0 | 7 | 4 | 4 | 0 | 0.00% | 46.67% | 26.67% | 26.67% | 0.00% |
| 10 | 金融工程 | 020302 | 7 | 0 | 2 | 5 | 0.00% | 28.57% | 71.43% | 3 | 4 | 42.86% | 57.14% | 0 | 3 | 3 | 1 | 0 | 0.00% | 42.86% | 42.86% | 14.29% | 0.00% |
| 11 | 软件工程 | 080902 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 1 | 3 | 33.33% | 100.00% | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0.00% | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 0.00% |
| 12 | 环境设计 | 130503 | 13 | 0 | 3 | 8 | 0.00% | 23.08% | 61.54% | 0 | 9 | 0.00% | 69.23% | 2 | 5 | 5 | 1 | 0 | 15.38% | 38.46% | 38.46% | 7.69% | 0.00% |
| 13 | 宝石及材料工艺学 | 080410T | 3 | 1 | 2 | 0 | 33.33% | 66.67% | 0.00% | 2 | 0 | 66.67% | 0.00% | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0.00% | 0.00% | 33.33% | 33.33% | 33.33% |
| 14 | 日语 | 050207 | 12 | 0 | 2 | 4 | 0.00% | 16.67% | 33.33% | 0 | 6 | 0.00% | 50.00% | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 33.33% | 16.67% | 16.67% | 16.67% | 16.67% |
| 15 | 旅游管理 | 120901K | 6 | 1 | 3 | 2 | 16.67% | 50.00% | 33.33% | 3 | 2 | 50.00% | 33.33% | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0.00% | 16.67% | 33.33% | 33.33% | 16.67% |
| 16 | 物流管理 | 120601 | 15 | 2 | 9 | 3 | 13.33% | 60.00% | 20.00% | 13 | 0 | 86.67% | 0.00% | 1 | 5 | 7 | 1 | 1 | 6.67% | 33.33% | 46.67% | 6.67% | 6.67% |
| 17 | 网络工程 | 080903 | 4 | 1 | 0 | 3 | 25.00% | 0.00% | 75.00% | 1 | 1 | 25.00% | 25.00% | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0.00% | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% |

上海建桥学院 2017-2018 学年本科教学质量报告

| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 人数 | 职称结构 | | | 职称结构占比 | | | 学历结构 | | 学历结构占比 | | 年龄结构 | | | | | 年龄结构占比 | | | | |
|----|---------|--------|----|------|----|----|--------|--------|---------|------|----|--------|---------|------|-------|-------|-------|-----|---------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | 正高 | 副高 | 中级 | 正高 | 副高 | 中级 | 博士 | 硕士 | 博士 | 硕士 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 |
| 18 | 新闻学 | 050301 | 8 | 1 | 6 | 1 | 12.50% | 75.00% | 12.50% | 4 | 3 | 50.00% | 37.50% | 1 | 1 | 5 | 1 | 0 | 12.50% | 12.50% | 62.50% | 12.50% | 0.00% |
| 19 | 广告学 | 050303 | 8 | 0 | 1 | 7 | 0.00% | 12.50% | 87.50% | 0 | 8 | 0.00% | 100.00% | 0 | 7 | 0 | 1 | 0 | 0.00% | 87.50% | 0.00% | 12.50% | 0.00% |
| 20 | 数字媒体艺术 | 130508 | 13 | 0 | 3 | 7 | 0.00% | 23.08% | 53.85% | 0 | 4 | 0.00% | 30.77% | 1 | 9 | 3 | 0 | 0 | 7.69% | 69.23% | 23.08% | 0.00% | 0.00% |
| 21 | 产品设计 | 130504 | 12 | 0 | 1 | 4 | 0.00% | 8.33% | 33.33% | 1 | 9 | 8.33% | 75.00% | 6 | 3 | 2 | 0 | 1 | 50.00% | 25.00% | 16.67% | 0.00% | 8.33% |
| 22 | 数字媒体技术 | 080906 | 6 | 0 | 1 | 4 | 0.00% | 16.67% | 66.67% | 2 | 1 | 33.33% | 16.67% | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 16.67% | 50.00% | 16.67% | 16.67% | 0.00% |
| 23 | 传播学 | 050304 | 8 | 0 | 4 | 2 | 0.00% | 50.00% | 25.00% | 1 | 5 | 12.50% | 62.50% | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 12.50% | 12.50% | 37.50% | 25.00% | 12.50% |
| 24 | 汽车服务工程 | 080208 | 6 | 0 | 5 | 1 | 0.00% | 83.33% | 16.67% | 1 | 4 | 16.67% | 66.67% | 0 | 4 | 1 | 0 | 1 | 0.00% | 66.67% | 16.67% | 0.00% | 16.67% |
| 25 | 物联网工程 | 080905 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 26 | 电子科学与技术 | 080702 | 5 | 0 | 3 | 2 | 0.00% | 60.00% | 40.00% | 2 | 3 | 40.00% | 60.00% | 0 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0.00% | 60.00% | 20.00% | 0.00% | 20.00% |

上海建桥学院 2017-2018 学年本科教学质量报告

| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 人数 | 职称结构 | | | 职称结构占比 | | | 学历结构 | | 学历结构占比 | | 年龄结构 | | | | | 年龄结构占比 | | | | |
|----|----------|---------|----|------|----|----|--------|--------|--------|------|----|--------|---------|------|-------|-------|-------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | 正高 | 副高 | 中级 | 正高 | 副高 | 中级 | 博士 | 硕士 | 博士 | 硕士 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 | ≤30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | >60 |
| 27 | 秘书学 | 050107T | 2 | 0 | 1 | 0 | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 0 | 2 | 0.00% | 100.00% | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 50.00% |
| 28 | 微电子科学与工程 | 080704 | 7 | 0 | 4 | 3 | 0.00% | 57.14% | 42.86% | 2 | 5 | 28.57% | 71.43% | 0 | 6 | 1 | 0 | 0 | 0.00% | 85.71% | 14.29% | 0.00% | 0.00% |
| 29 | 德语 | 050203 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 0 | 2 | 0.00% | 100.00% | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0.00% | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% |
| 30 | 网络与新媒体 | 050306T | 4 | 0 | 2 | 1 | 0.00% | 50.00% | 25.00% | 1 | 3 | 25.00% | 75.00% | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0.00% | 25.00% | 50.00% | 25.00% | 0.00% |

附表 3. 生师比 (分专业)

| 序号 | 专业 | 专业代码 | 专任教师人数 | 兼职教师人数 | 17-18 学年本科生数 | 生师比 (%) |
|----|-------------|---------|--------|--------|--------------|---------|
| 1 | 机械设计制造及其自动化 | 080202 | 26 | 10 | 744 | 24.00 |
| 2 | 汽车服务工程 | 080208 | 11 | 6 | 299 | 21.36 |
| 3 | 电子科学与技术 | 080702 | 8 | 5 | 189 | 18.00 |
| 4 | 微电子科学与工程 | 080704 | 9 | 7 | 169 | 13.52 |
| 5 | 金融工程 | 020302 | 11 | 7 | 499 | 34.41 |
| 6 | 国际经济与贸易 | 020401 | 25 | 15 | 818 | 25.17 |
| 7 | 工程管理 | 120103 | 18 | 24 | 526 | 17.53 |
| 8 | 工商管理 | 120201K | 18 | 21 | 781 | 27.40 |
| 9 | 会计学 | 120203K | 28 | 24 | 1171 | 29.28 |
| 10 | 物流管理 | 120601 | 14 | 15 | 426 | 19.81 |
| 11 | 电子商务 | 120801 | 20 | 19 | 590 | 20.00 |
| 12 | 旅游管理 | 120901K | 16 | 6 | 436 | 22.95 |
| 13 | 英语 | 050201 | 42 | 16 | 701 | 14.02 |
| 14 | 日语 | 050207 | 34 | 12 | 444 | 11.10 |
| 15 | 德语 | 050203 | 8 | 2 | 98 | 10.89 |
| 16 | 秘书学 | 050107T | 10 | 2 | 172 | 15.64 |
| 17 | 新闻学 | 050301 | 17 | 8 | 398 | 18.95 |
| 18 | 广告学 | 050303 | 12 | 8 | 389 | 24.31 |
| 19 | 传播学 | 050304 | 12 | 8 | 342 | 21.38 |
| 20 | 网络与新媒体 | 050306T | 4 | 4 | 52 | 8.67 |
| 21 | 计算机科学与技术 | 080901 | 24 | 15 | 900 | 28.57 |
| 22 | 软件工程 | 080902 | 12 | 3 | 482 | 35.70 |
| 23 | 网络工程 | 080903 | 11 | 4 | 416 | 32.00 |
| 24 | 数字媒体技术 | 080906 | 16 | 5 | 386 | 20.86 |
| 25 | 物联网工程 | 080905 | 6 | 3 | 192 | 25.60 |
| 26 | 视觉传达设计 | 130502 | 20 | 14 | 511 | 18.93 |
| 27 | 环境设计 | 130503 | 16 | 13 | 471 | 20.93 |
| 28 | 数字媒体艺术 | 130508 | 14 | 13 | 380 | 18.54 |
| 29 | 宝石及材料工艺学 | 080410T | 11 | 3 | 461 | 36.88 |
| 30 | 产品设计 | 130504 | 15 | 12 | 396 | 18.86 |

附表 4.实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

| 学科 | 专业 | 专业代 码 | 校内专业 名称 | 校内专业 代码 | 总学 分数 | 其中; 理论 教学 学分 | 其中: 实践教 学学分 | 其中;课 外科技 活动学 分 | 其中: 创新 创业 教育 学分 | 实践教 学学分 占比 |
|-----|-------------|----------|-------------|------------|----------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------|------------------|
| 工学 | 计算机科学与技术 | 080901 | 计算机科学与技术 | 080901 | 168 | 108 | 60 | 1 | 2 | 35.7% |
| 工学 | 软件工程 | 080902 | 软件工程 | 080902 | 168 | 106 | 62 | 1 | 2 | 36.9% |
| 工学 | 数字媒体技术 | 080906 | 数字媒体技术 | 080906 | 168 | 101 | 67 | 1 | 2 | 39.9% |
| 工学 | 网络工程 | 080903 | 网络工程 | 080903 | 168 | 108 | 60 | 1 | 2 | 35.7% |
| 工学 | 宝石及材料工艺学 | 080410T | 宝石及材料工艺学 | 080410T | 168 | 85 | 83 | 1 | 2 | 49.4% |
| 工学 | 机械设计制造及其自动化 | 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 080202 | 168 | 101 | 67 | 1 | 2 | 39.9% |
| 工学 | 微电子科学与工程 | 080704 | 微电子科学与工程 | 080704 | 168 | 98 | 70 | 1 | 2 | 41.7% |
| 工学 | 电子科学与技术 | 080702 | 电子科学与技术 | 080702 | 168 | 104 | 64 | 1 | 2 | 38.1% |
| 工学 | 汽车服务工程 | 080208 | 汽车服务工程 | 080208 | 168 | 78 | 90 | 1 | 2 | 53.6% |
| 管理学 | 工商管理 | 120201K | 工商管理 | 120201K | 168 | 106 | 62 | 1 | 2 | 36.9% |
| 管理学 | 电子商务 | 120801 | 电子商务 | 120801 | 168 | 123 | 46 | 1 | 2 | 27.1% |
| 管理学 | 物流管理 | 120601 | 物流管理 | 120601 | 168 | 104 | 64 | 1 | 2 | 38.1% |
| 管理学 | 会计学 | 120203K | 会计学 | 120203K | 168 | 110 | 58.5 | 1 | 2 | 34.8% |

| 学科 | 专业 | 专业代 码 | 校内专业 名称 | 校内专业 代码 | 总学 分数 | 其中; 理论 教学 学分 | 其中: 实践教 学学分 | 其中;课 外科技 活动学 分 | 其中: 创新 创业 教育 学分 | 实践教 学学分 占比 |
|-----|---------|----------|-------------|------------|----------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------|------------------|
| 管理学 | 旅游管理 | 120901K | 旅游管理 | 120901K | 168 | 103 | 65 | 1 | 2 | 38.7% |
| 管理学 | 工程管理 | 120103 | 工程管理 | 120103 | 168 | 105 | 63 | 1 | 2 | 37.5% |
| 经济学 | 金融工程 | 020302 | 金融工程 | 020302 | 168 | 120 | 48 | 1 | 2 | 28.6% |
| 经济学 | 国际经济与贸易 | 020401 | 国际经济 与贸易 | 020401 | 168 | 114 | 54 | 1 | 2 | 32.1% |
| 文学 | 英语 | 050201 | 英语 | 050201 | 168 | 121 | 47 | 1 | 2 | 28.0% |
| 文学 | 日语 | 050207 | 日语 | 050207 | 168 | 117 | 51 | 1 | 2 | 30.4% |
| 文学 | 新闻学 | 050301 | 新闻学 | 050301 | 168 | 108 | 60 | 1 | 2 | 35.7% |
| 文学 | 传播学 | 050304 | 传播学 | 050304 | 168 | 121 | 47 | 1 | 2 | 28.0% |
| 文学 | 秘书学 | 050107T | 秘书学 | 050107T | 168 | 112 | 56 | 1 | 2 | 33.3% |
| 文学 | 广告学 | 050303 | 广告学 | 050303 | 168 | 119 | 49 | 1 | 2 | 29.2% |
| 艺术学 | 视觉传达设计 | 130502 | 视觉传达 设计 | 130502 | 168 | 102 | 66 | 1 | 1 | 39.3% |
| 艺术学 | 环境设计 | 130503 | 环境设计 | 130503 | 168 | 84 | 84 | 1 | 2 | 50.0% |
| 艺术学 | 数字媒体艺术 | 130508 | 数字媒体 艺术 | 130508 | 168 | 102 | 66 | 1 | 2 | 39.3% |
| 艺术学 | 产品设计 | 130504 | 产品设计 | 130504 | 168 | 74 | 94 | 1 | 2 | 56.0% |

附表 5. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

| 学科 | 专业 | 专业代码 | 专业名称 | 专业代码 | 总学分 数 | 其中： 必修课 学分 | 其中： 选修课 学分 | 选修学 分占比 |
|-----|-------------|---------|-------------|---------|----------|------------------|------------------|------------|
| 工学 | 计算机科学与技术 | 080901 | 计算机科学与技术 | 080901 | 168 | 137 | 31 | 18.5% |
| 工学 | 软件工程 | 080902 | 软件工程 | 080902 | 168 | 137 | 31 | 18.5% |
| 工学 | 数字媒体技术 | 080906 | 数字媒体技术 | 080906 | 168 | 138 | 30 | 17.9% |
| 工学 | 网络工程 | 080903 | 网络工程 | 080903 | 168 | 136 | 32 | 19.0% |
| 工学 | 宝石及材料工艺学 | 080410T | 宝石及材料工艺学 | 080410T | 168 | 138 | 30 | 17.9% |
| 工学 | 机械设计制造及其自动化 | 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 080202 | 168 | 133 | 35 | 20.8% |
| 工学 | 微电子科学与工程 | 080704 | 微电子科学与工程 | 080704 | 168 | 129 | 39 | 23.2% |
| 工学 | 电子科学与技术 | 080702 | 电子科学与技术 | 080702 | 168 | 130 | 38 | 22.6% |
| 工学 | 汽车服务工程 | 080208 | 汽车服务工程 | 080208 | 168 | 127 | 41 | 24.4% |
| 管理学 | 工商管理 | 120201K | 工商管理 | 120201K | 168 | 139 | 29 | 17.3% |
| 管理学 | 电子商务 | 120801 | 电子商务 | 120801 | 168 | 130 | 38 | 22.6% |
| 管理学 | 物流管理 | 120601 | 物流管理 | 120601 | 168 | 135 | 33 | 19.6% |
| 管理学 | 会计学 | 120203K | 会计学 | 120203K | 168 | 133 | 35 | 20.8% |
| 管理学 | 旅游管理 | 120901K | 旅游管理 | 120901K | 168 | 137 | 31 | 18.5% |
| 管理学 | 工程管理 | 120103 | 工程管理 | 120103 | 168 | 132 | 36 | 21.4% |
| 经济学 | 国际经济与贸易 | 020401 | 国际经济与贸易 | 020401 | 168 | 137 | 31 | 18.5% |
| 经济学 | 金融工程 | 020302 | 金融工程 | 020302 | 168 | 146 | 22 | 13.1% |
| 文学 | 英语 | 050201 | 英语 | 050201 | 168 | 141 | 27 | 16.1% |
| 文学 | 日语 | 050207 | 日语 | 050207 | 168 | 128 | 40 | 23.8% |

| 学科 | 专业 | 专业代码 | 专业名称 | 专业代码 | 总学分 数 | 其中： 必修课 学分 | 其中： 选修课 学分 | 选修学 分占比 |
|-----|--------|---------|--------|---------|----------|------------------|------------------|------------|
| 文学 | 新闻学 | 050301 | 新闻学 | 050301 | 168 | 137 | 31 | 18.5% |
| 文学 | 传播学 | 050304 | 传播学 | 050304 | 168 | 146 | 22 | 13.1% |
| 文学 | 秘书学 | 050107T | 秘书学 | 050107T | 168 | 133 | 35 | 20.8% |
| 文学 | 广告学 | 050303 | 广告学 | 050303 | 168 | 130 | 38 | 22.6% |
| 艺术学 | 视觉传达设计 | 130502 | 视觉传达设计 | 130502 | 168 | 133 | 35 | 20.8% |
| 艺术学 | 环境设计 | 130503 | 环境设计 | 130503 | 168 | 118 | 50 | 29.8% |
| 艺术学 | 数字媒体艺术 | 130508 | 数字媒体艺术 | 130508 | 168 | 129 | 39 | 23.2% |
| 艺术学 | 产品设计 | 130504 | 产品设计 | 130504 | 168 | 138 | 30 | 17.9% |

附件 6.主讲本科课程的教授比例（不含讲座）（分专业）

| 序号 | 专业名称 | 授课教师数 | 教授 | 主讲教授比例 |
|----|-------------|-------|----|--------|
| 1 | 国际经济与贸易 | 27 | 2 | 7.41% |
| 2 | 软件工程 | 31 | 3 | 9.68% |
| 3 | 电子科学与技术 | 16 | 0 | 0.00% |
| 4 | 微电子科学与工程 | 12 | 0 | 0.00% |
| 5 | 机械设计制造及其自动化 | 44 | 5 | 11.36% |
| 6 | 计算机科学与技术 | 42 | 4 | 9.52% |
| 7 | 汽车服务工程 | 17 | 1 | 5.88% |
| 8 | 数字媒体技术 | 34 | 3 | 8.82% |
| 9 | 金融工程 | 21 | 1 | 4.76% |
| 10 | 秘书学 | 19 | 2 | 10.53% |
| 11 | 新闻学 | 30 | 3 | 10.00% |
| 12 | 网络工程 | 41 | 2 | 4.88% |
| 13 | 物联网工程 | 22 | 0 | 0.00% |
| 14 | 工商管理 | 35 | 2 | 5.71% |
| 15 | 广告学 | 25 | 2 | 8.00% |
| 16 | 会计学 | 46 | 4 | 8.70% |
| 17 | 旅游管理 | 31 | 1 | 3.23% |
| 18 | 工程管理 | 16 | 1 | 6.25% |
| 19 | 日语 | 28 | 2 | 7.14% |
| 20 | 物流管理 | 21 | 1 | 4.76% |
| 21 | 电子商务 | 34 | 0 | 0.00% |
| 22 | 传播学 | 26 | 2 | 7.69% |
| 23 | 英语 | 49 | 0 | 0.00% |
| 24 | 视觉传达设计 | 36 | 1 | 2.78% |

| 序号 | 专业名称 | 授课教师数 | 教授 | 主讲教授比例 |
|----|----------|-------|----|--------|
| 25 | 数字媒体艺术 | 44 | 1 | 2.27% |
| 26 | 环境设计 | 28 | 0 | 0.00% |
| 27 | 德语 | 7 | 0 | 0.00% |
| 28 | 网络与新媒体 | 8 | 0 | 0.00% |
| 29 | 宝石及材料工艺学 | 26 | 0 | 0.00% |
| 30 | 产品设计 | 27 | 0 | 0.00% |

附表 7.教授承担的本科课程比例（分专业）

| 序号 | 专业名称 | 授课教师 | | | 教授 | | | |
|----|---------------------|------|------------|-------------|------------|--------------|-------------|---------------|
| | | 总数 | 承担课程 门数 | 承担课程 门次数 | 承担课程 门数 | 承担课程 门数比例 | 承担课程 门次数 | 承担课程门 次数比例 |
| 1 | 国际经济 与贸易 | 27 | 28 | 76 | 4 | 14.29% | 6 | 7.89% |
| 2 | 软件工程 | 31 | 13 | 73 | 5 | 38.46% | 8 | 10.96% |
| 3 | 电子科学 与技术 | 16 | 25 | 26 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 4 | 微电子科 学与工程 | 12 | 14 | 24 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 5 | 机械设计 制造及其 自动化 | 44 | 56 | 71 | 5 | 8.93% | 9 | 12.68% |
| 6 | 计算机科 学与技术 | 42 | 46 | 142 | 6 | 13.04% | 10 | 7.04% |
| 7 | 汽车服务 工程 | 17 | 20 | 33 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 8 | 数字媒体 技术 | 34 | 40 | 70 | 5 | 12.50% | 5 | 7.14% |
| 9 | 金融工程 | 21 | 21 | 54 | 5 | 23.81% | 8 | 14.81% |
| 10 | 秘书学 | 19 | 23 | 37 | 1 | 4.35% | 5 | 13.51% |
| 11 | 新闻学 | 30 | 50 | 104 | 3 | 6.00% | 10 | 9.62% |
| 12 | 网络工程 | 41 | 22 | 103 | 2 | 9.09% | 2 | 1.94% |
| 13 | 物联网工 程 | 22 | 8 | 41 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 14 | 工商管理 | 35 | 49 | 95 | 7 | 14.29% | 11 | 11.58% |

| 序号 | 专业名称 | 授课教师 | | | 教授 | | | |
|----|--------------|------|------------|-------------|------------|--------------|-------------|---------------|
| | | 总数 | 承担课程 门数 | 承担课程 门次数 | 承担课程 门数 | 承担课程 门数比例 | 承担课程 门次数 | 承担课程门 次数比例 |
| 15 | 广告学 | 25 | 28 | 62 | 3 | 10.71% | 5 | 8.06% |
| 16 | 会计学 | 46 | 35 | 148 | 6 | 17.14% | 20 | 13.51% |
| 17 | 旅游管理 | 31 | 34 | 109 | 1 | 2.94% | 1 | 0.92% |
| 18 | 工程管理 | 16 | 31 | 73 | 1 | 3.23% | 1 | 1.37% |
| 19 | 日语 | 28 | 26 | 112 | 4 | 15.38% | 13 | 11.61% |
| 20 | 物流管理 | 21 | 18 | 46 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 21 | 电子商务 | 34 | 28 | 74 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 22 | 传播学 | 26 | 45 | 98 | 1 | 2.22% | 3 | 3.06% |
| 23 | 英语 | 49 | 64 | 246 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 24 | 视觉传达 设计 | 36 | 45 | 138 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 25 | 数字媒体 艺术 | 44 | 60 | 121 | 1 | 1.67% | 1 | 0.83% |
| 26 | 环境设计 | 28 | 45 | 124 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 27 | 德语 | 7 | 11 | 25 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 28 | 网络与新 媒体 | 8 | 6 | 12 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 29 | 宝石及材 料工艺学 | 26 | 33 | 71 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 30 | 产品设计 | 27 | 26 | 72 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |

附件 8.实践教学及实训实习基地(分专业)

| 学院 | 专业 | 实习基地数 |
|--------|-------------|-------|
| 机电学院 | 电子科学与技术 | 3 |
| | 微电子科学与工程 | 3 |
| | 机械设计制造及其自动化 | 1 |
| | 汽车服务工程 | 4 |
| 商学院 | 工商管理 | 4 |
| | 电子商务 | 3 |
| | 工程管理 | 4 |
| | 国际经济与贸易 | 1 |
| | 物流管理 | 3 |
| | 会计学 | 2 |
| | 金融工程 | 2 |
| | 旅游管理 | 6 |
| 外国语学院 | 英语 | 4 |
| | 日语 | 1 |
| 新闻传播学院 | 传播学 | 4 |
| | 新闻学 | 4 |
| | 秘书学 | 1 |
| | 广告学 | 11 |
| 信息技术学院 | 数字媒体技术 | 3 |
| | 计算机科学与技术 | 11 |
| | 软件工程 | 11 |
| | 网络工程 | 10 |
| | 物联网工程 | 10 |
| 艺术设计学院 | 视觉传达设计 | 2 |

| 学院 | 专业 | 实习基地数 |
|------|----------|------------|
| 珠宝学院 | 宝石及材料工艺学 | 6 |
| | 产品设计 | 1 |
| 合计 | | 115 |

附表 9. 应届本科生毕业率(分专业)

| 序号 | 专业名称 | 校内专业名称 | 应届毕业生数 | 应届生中未按时毕业数 | 毕业率(%) |
|----|-------------|-------------|--------|------------|--------|
| 1 | 数字媒体艺术 | 数字媒体艺术 | 74 | 5 | 93.67 |
| 2 | 数字媒体技术 | 数字媒体技术 | 83 | 1 | 98.81 |
| 3 | 网络工程 | 网络工程 | 69 | 5 | 93.24 |
| 4 | 软件工程 | 软件工程 | 101 | 9 | 91.82 |
| 5 | 电子科学与技术 | 电子科学与技术 | 57 | 12 | 82.61 |
| 6 | 物流管理 | 物流管理 | 136 | 12 | 91.89 |
| 7 | 宝石及材料工艺学 | 宝石及材料工艺学 | 96 | 4 | 96 |
| 8 | 广告学 | 广告学 | 104 | 3 | 97.2 |
| 9 | 秘书学 | 秘书学 | 59 | 11 | 84.29 |
| 10 | 工程管理 | 工程管理 | 171 | 2 | 98.84 |
| 11 | 电子商务 | 电子商务 | 162 | 9 | 94.74 |
| 12 | 工商管理 | 工商管理 | 154 | 4 | 97.47 |
| 13 | 机械设计制造及其自动化 | 机械设计制造及其自动化 | 140 | 3 | 97.9 |
| 14 | 计算机科学与技术 | 计算机科学与技术 | 141 | 2 | 98.6 |
| 15 | 日语 | 日语 | 126 | 5 | 96.18 |
| 16 | 环境设计 | 环境设计 | 121 | 1 | 99.18 |
| 17 | 旅游管理 | 旅游管理 | 121 | 5 | 96.03 |
| 18 | 新闻学 | 新闻学 | 111 | 7 | 94.07 |
| 19 | 汽车服务工程 | 汽车服务工程 | 104 | 9 | 92.04 |
| 20 | 国际经济与贸易 | 国际经济与贸易 | 173 | 4 | 97.74 |
| 21 | 会计学 | 会计学 | 170 | 0 | 100 |
| 22 | 视觉传达设计 | 视觉传达设计 | 121 | 2 | 98.37 |
| 23 | 微电子科学与工程 | 微电子科学与工程 | 56 | 1 | 98.25 |

| 序号 | 专业名称 | 校内专业名称 | 应届毕业生数 | 应届生中未按时毕业数 | 毕业率 (%) |
|----|------|--------|--------|------------|---------|
| 24 | 产品设计 | 产品设计 | 53 | 6 | 89.83 |
| 25 | 金融工程 | 金融工程 | 94 | 5 | 94.95 |
| 26 | 传播学 | 传播学 | 89 | 0 | 100 |
| 27 | 英语 | 英语 | 141 | 6 | 95.92 |

附表 10. 应届本科生学位授予率(分专业)

| 序号 | 专业名称 | 校内专业名称 | 应届毕业生数 | 应届生中未按时毕业数 | 学位授予数 | 学位授予率(%) |
|----|-------------|-------------|--------|------------|-------|----------|
| 1 | 数字媒体艺术 | 数字媒体艺术 | 74 | 5 | 69 | 93.24 |
| 2 | 数字媒体技术 | 数字媒体技术 | 83 | 1 | 82 | 98.8 |
| 3 | 网络工程 | 网络工程 | 69 | 5 | 65 | 94.2 |
| 4 | 软件工程 | 软件工程 | 101 | 9 | 100 | 99.01 |
| 5 | 电子科学与技术 | 电子科学与技术 | 57 | 12 | 56 | 98.25 |
| 6 | 物流管理 | 物流管理 | 136 | 12 | 135 | 99.26 |
| 7 | 宝石及材料工艺学 | 宝石及材料工艺学 | 96 | 4 | 93 | 96.88 |
| 8 | 广告学 | 广告学 | 104 | 3 | 103 | 99.04 |
| 9 | 秘书学 | 秘书学 | 59 | 11 | 59 | 100 |
| 10 | 工程管理 | 工程管理 | 171 | 2 | 155 | 90.64 |
| 11 | 电子商务 | 电子商务 | 162 | 9 | 155 | 95.68 |
| 12 | 工商管理 | 工商管理 | 154 | 4 | 151 | 98.05 |
| 13 | 机械设计制造及其自动化 | 机械设计制造及其自动化 | 140 | 3 | 132 | 94.29 |
| 14 | 计算机科学与技术 | 计算机科学与技术 | 141 | 2 | 135 | 95.74 |
| 15 | 日语 | 日语 | 126 | 5 | 123 | 97.62 |
| 16 | 环境设计 | 环境设计 | 121 | 1 | 118 | 97.52 |
| 17 | 旅游管理 | 旅游管理 | 121 | 5 | 117 | 96.69 |
| 18 | 新闻学 | 新闻学 | 111 | 7 | 109 | 98.2 |
| 19 | 汽车服务工程 | 汽车服务工程 | 104 | 9 | 99 | 95.19 |
| 20 | 国际经济与贸易 | 国际经济与贸易 | 173 | 4 | 169 | 97.69 |
| 21 | 会计学 | 会计学 | 170 | 0 | 166 | 97.65 |
| 22 | 视觉传达设计 | 视觉传达设计 | 121 | 2 | 116 | 95.87 |

| 序号 | 专业名称 | 校内专业名称 | 应届毕业生数 | 应届生中未按时毕业数 | 学位授予数 | 学位授予率(%) |
|----|----------|----------|--------|------------|-------|----------|
| 23 | 微电子科学与工程 | 微电子科学与工程 | 56 | 1 | 55 | 98.21 |
| 24 | 产品设计 | 产品设计 | 53 | 6 | 50 | 94.34 |
| 25 | 金融工程 | 金融工程 | 94 | 5 | 93 | 98.94 |
| 26 | 传播学 | 传播学 | 89 | 0 | 86 | 96.63 |
| 27 | 英语 | 英语 | 141 | 6 | 137 | 97.16 |

附表 11 应届本科生就业率（分专业）

| 序号 | 专业名称 | 校内专业名称 | 应届毕业生数 | 应届毕业生就 业人数 | 初次就业率 (%) |
|----|-------------|-----------------|--------|---------------|--------------|
| 1 | 数字媒体艺术 | 数字媒体艺术 | 74 | 74 | 100 |
| 2 | 数字媒体技术 | 数字媒体技术 | 83 | 83 | 100 |
| 3 | 网络工程 | 网络工程 | 69 | 69 | 100 |
| 4 | 软件工程 | 软件工程 | 101 | 101 | 100 |
| 5 | 电子科学与技术 | 电子科学与技术 | 57 | 57 | 100 |
| 6 | 物流管理 | 物流管理 | 136 | 136 | 100 |
| 7 | 宝石及材料工艺学 | 宝石及材料工艺学 | 96 | 96 | 100 |
| 8 | 广告学 | 广告学 | 104 | 104 | 100 |
| 9 | 秘书学 | 秘书学 | 59 | 59 | 100 |
| 10 | 工程管理 | 工程管理 | 171 | 170 | 99.42 |
| 11 | 电子商务 | 电子商务 | 162 | 161 | 99.38 |
| 12 | 工商管理 | 工商管理 | 154 | 153 | 99.35 |
| 13 | 机械设计制造及其自动化 | 机械设计制造及其 自动化 | 140 | 139 | 99.29 |
| 14 | 计算机科学与技术 | 计算机科学与技术 | 141 | 140 | 99.29 |
| 15 | 日语 | 日语 | 126 | 125 | 99.21 |
| 16 | 环境设计 | 环境设计 | 121 | 120 | 99.17 |
| 17 | 旅游管理 | 旅游管理 | 121 | 120 | 99.17 |
| 18 | 新闻学 | 新闻学 | 111 | 110 | 99.1 |
| 19 | 汽车服务工程 | 汽车服务工程 | 104 | 103 | 99.04 |
| 20 | 国际经济与贸易 | 国际经济与贸易 | 173 | 171 | 98.84 |
| 21 | 会计学 | 会计学 | 170 | 168 | 98.82 |

| 序号 | 专业名称 | 校内专业名称 | 应届毕业生数 | 应届毕业生就 业人数 | 初次就业率 (%) |
|----|----------|--------------|--------|---------------|--------------|
| 22 | 视觉传达设计 | 视觉传达设计 | 121 | 119 | 98.35 |
| 23 | 微电子科学与工程 | 微电子科学与工 程 | 56 | 55 | 98.21 |
| 24 | 产品设计 | 产品设计 | 53 | 52 | 98.11 |
| 25 | 金融工程 | 金融工程 | 94 | 92 | 97.87 |
| 26 | 传播学 | 传播学 | 89 | 87 | 97.75 |
| 27 | 英语 | 英语 | 141 | 132 | 93.62 |